

## Pressemeldung zur ITB

### Content Marketing im Tourismus

Content Marketing ergänzt zunehmend den Marketing-Mix von werbungstreibenden Unternehmen der Tourismus-Industrie. Eine inhaltlich aufeinander abgestimmte mediale Inszenierung eines Themas oder einer Region bilden dabei die Basis für eine erfolgreiche Kampagne. Eine maßgeschneiderte Erstellung der Inhalte für die einzelnen Kanäle ist dabei unerlässlich. Für eine reichweitenstarke Verbreitung ist eine optimale Kombination aus Print, Online und TV maßgeblich.

Content Produktion, Content Publishing als auch Content Promotion bilden das Dreieck für eine erfolgreiche Kampagne. Je besser die drei Bausteine aufeinander abgestimmt sind, desto erfolversprechender ist eine Kampagne. Die Mediengruppe MAIRDUMONT hat sich zur Aufgabe gemacht, seine Kunden bestmöglich und individuell bei seinen Zielen zu unterstützen. Mit der Marke MARCO POLO ist es MAIRDUMONT gelungen, alles gebündelt und individuell für die Kunden anzubieten.

Die zentrale Rolle für die erweiterte Ausrichtung übernehmen die eigene Onlineredaktion von MARCOPOLo.de, die Bewegtbildproduktion von MARCO POLO TV, gemeinsam im Joint Venture betrieben mit der TV-Produktionsgesellschaft Carus Media GmbH in Köln, sowie das Social Media Team von MAIRDUMONT. Gemeinsam mit dem Kunden können dadurch individuelle Content-Strategien von Text, über Bild, Videos bis hin zu Social-Posts geplant und umgesetzt werden.

Für die Distribution der Content Marketing Inhalte kommen je nach Konzept sowohl die eigene Reichweite zum Einsatz, die existierenden Reichweiten von insgesamt 30 Partnerseiten im Portfolio von MAIRDUMONT MEDIA sowie extern performant zugekaufte Reichweiten.

„Erfolgreiches Content Marketing erfordert die Fähigkeit, Inhalte so auszuwählen, aufzubereiten und zu publizieren, dass diese auch gesehen, gelesen und gehört werden. Content Marketing ist demnach vielmehr eine digitale bzw. crossmediale Publishing-Disziplin denn eine klassische Marketing- oder PR-Disziplin. Im Dienst unserer Kunden erweitern wir unsere Marktführerschaft in diesem Bereich zukünftig konsequent“, so Peider Bach, Geschäftsbereichsleiter MEDIA & DIGITAL bei MAIRDUMONT.

#### Über MAIRDUMONT:

MAIRDUMONT ist das führende Unternehmen für touristische Informationen in Deutschland und Europa. Das Angebot umfasst das gesamte Medienspektrum von Print, Online und Mobile. Zum Verlagsprogramm gehören die Marken Marco Polo, Baedeker, DuMont Reiseverlag, Lonely Planet (deutsche Ausgabe), Stefan Loose, Kompass, Falk, das ADAC-Kartografieprogramm sowie viele mobile Applikationen, E-Books und zahlreiche Reise-, Outdoor- und Mobilityportale. MAIRDUMONT wurde 1948 gegründet und ist ein Familienunternehmen mit rund 380 Mitarbeitern. Weltweit gehören 13 Medienunternehmen zu MAIRDUMONT. Die gesamte Gruppe erwirtschaftete 2016 ca. 100 Mio. Euro Umsatz. Hauptsitz des Unternehmens ist Ostfildern bei Stuttgart.

Weitere Infos unter [media.mairdumont.com](http://media.mairdumont.com)



**MAIRDUMONT**  
MEDIA

## **Pressekontakt**

**MAIRDUMONT GmbH & Co KG**

Geschäftsbereich MEDIA

Marco-Polo-Str. 1, D - 73760 Ostfildern

Peider Bach

Geschäftsbereichsleiter

MEDIA & DIGITAL

Telefon: +49/711/4502-440

[p.bach@mairdumont.com](mailto:p.bach@mairdumont.com)

Antje Friedrich

Assistenz Geschäftsleitung

MEDIA & DIGITAL

Telefon: +49/711/4502-1045

[antje.friedrich@mairdumont.com](mailto:antje.friedrich@mairdumont.com)

**Weiteres Informationsmaterial** kann angefordert werden bei Antje Friedrich:

[antje.friedrich@mairdumont.com](mailto:antje.friedrich@mairdumont.com)