

DuMont

Leseranalyse Reisemedien

Die Zielgruppe des DuMont Reisemagazin setzt sich wie folgt zusammen:

Leser des DuMont Reisemagazin	
Geschlecht	42% weiblich und 58% männlich
Kernzielgruppe	94% sind zwischen 20 – 59 Jahre alt
Schulbildung	76% haben ein Studium und/ oder Abitur
Haushaltsnettoeinkommen (monatlich)	68% haben > 3000,- € zur Verfügung
Nutzung pro Haushalt	Durchschnittlich lesen 2,4 Personen das DuMont Reisemagazin in einem Haushalt
Mehrfachnutzung	Durchschnittlich nimmt jeder DuMont Leser das Reisemagazin mindestens 10,5 mal in die
Dauer der Nutzung	Hand Durchschnittlich nutzt jeder DuMont Leser das Reisemagazin mindestens 237 Minuten
Kaufentscheidung	88% kaufen das Reisemagazin vor der Reisebuchung