

# DuMont

## Leseranalyse Reisemedien

Die Zielgruppe der DuMont Reiseführer setzt sich wie folgt zusammen:

Leser der DuMont Reiseführer:	
Geschlecht	44% weiblich und 56% männlich
Kernzielgruppe	94% sind zwischen 20 – 59 Jahre alt
Schulbildung	72% haben ein Studium und/ oder Abitur
Haushaltsnettoeinkommen (monatlich)	60% haben > 3000,- € zur Verfügung
Nutzung pro Haushalt	Durchschnittlich lesen <b>2,2 Personen</b> DuMont Reiseführer in einem Haushalt Durchschnittlich
Mehrfachnutzung	nimmt jeder DuMont Leser den Reiseführer mindestens <b>11,9</b> mal in die Hand Durchschnittlich
Dauer der Nutzung	nutzt jeder DuMont Leser den Reiseführer mindestens <b>147 Minuten</b>
Kaufentscheidung	<b>71%</b> kaufen den Reiseführer vor der Reisebuchung