

Baedeker

Leseranalyse Reisemedien

Die Zielgruppe von Baedeker setzt sich wie folgt zusammen:

Baedeker Leser	
Geschlecht	40% weiblich und 60% männlich
Kernzielgruppe	82% sind zwischen 30 – 59 Jahre alt
Schulbildung	74% haben ein Studium und/ oder Abitur
Haushaltsnettoeinkommen (monatlich)	61% haben > 3000,- € zur Verfügung
Nutzung pro Haushalt	Durchschnittlich lesen 2,2 Personen Baedeker Reiseführer in einem Haushalt Durchschnittlich
Mehrfachnutzung	nimmt jeder Baedeker Leser den Reiseführer mindestens 12,6 mal in die Hand Durchschnittlich
Dauer der Nutzung	nutzt jeder Baedeker Leser den Reiseführer mindestens 177 Minuten
Kaufentscheidung	71% kaufen den Reiseführer vor der Reisebuchung