

MARCO POLO

Leseranalyse Reisemedien

Die Zielgruppe von MARCO POLO setzt sich wie folgt zusammen:

MARCO POLO Leser	
Geschlecht	48% weiblich und 52% männlich
Kernzielgruppe	92% sind zwischen 20 – 59 Jahre alt
Schulbildung	67% haben ein Studium und/ oder Abitur
Haushaltsnettoeinkommen (monatlich)	56% haben > 3000,- € zur Verfügung
Nutzung pro Haushalt	Durchschnittlich lesen 2,1 Personen MARCO POLO Reiseführer in einem Haushalt Durchschnittlich
Mehrfachnutzung	nimmt jeder MARCO POLO Leser den Reiseführer mindestens 10,2 mal in die Hand Durchschnittlich
Dauer der Nutzung	nutzt jeder MARCO POLO Leser den Reiseführer mindestens 141 Minuten
Kaufentscheidung	73% kaufen den Reiseführer vor der Reisebuchung