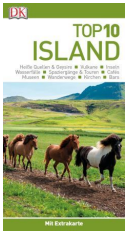
MAIRDUMONT
MEDIA

MEDIADATEN 2025

Special Interest Vermarkter für Reise & Outdoor

Stand November 2024

Dorling Kindersley Top 10



Kurzbeschreibung

Alles auf einen Blick! Die clevere Reiseführer-Reihe TOP 10 von DK zeigt die Highlights der Destinationen im übersichtlichen 10er-Takt. Durch das effektive Konzept spart man kostbare Zeit am Reiseziel und verpasst keine der TOP-Attraktionen vor Ort. Die TOP 10-Listen zu Stadtteilen, Museen, Parks, Restaurants & Co. verschaffen nicht nur einen schnellen Überblick und Orientierung, sondern erleichtern auch die Planung im Vorfeld der Reise. Dazu gibt es Tagestouren-Empfehlungen, zusätzliches Kartenmaterial, einen visuellen Sprachführer zum Thema „Speisen & Getränke“ und die wetterfeste Extra-Karte zum Herausnehmen. Reisende finden hier alles, was sie wissen wollen – zu einem überzeugenden Preis-Leistungs-Verhältnis.

Zielgruppe

Kernzielgruppe sind Städtereisende, Wochenend- und Kurzurlauber, aber auch Geschäftsreisende.

Erscheinungsweise

Ein- bis zweijährlich

Copypreis

9,99 € - 12,99 €

Dorling Kindersley

Preise & Platzierungen

Werbeform		Größe in mm (B x H)	Preis
1/1 Seite gegenüber 3. Umschlagseite		100 x 191	3.400,- €