



**MAIRDUMONT**  
MEDIA



# MEDIADATEN 2025

Special Interest Vermarkter für Reise & Outdoor

Stand November 2024

# Dorling Kindersley

## Dorling Kindersley Vis-à-Vis



### Kurzbeschreibung

Reisen Sie neugierig.  
Inspirieren. Planen.  
Entdecken. Erleben.

Vis-à-Vis bietet in höchster  
Qualität, was Reisende

über Kulturgeschichte und  
Lebensart wissen möchten.  
Die weltweit erfolgreichste  
Reiseführerreihe besticht  
durch ihr visuelles Konzept  
mit den beliebten 3D-  
Aufrisszeichnungen, den  
gezeichneten Spaziergängen  
sowie zahlreichen  
hochwertigen Fotos. Nun  
erscheinen die ersten 50  
Titel der Reihe komplett  
überarbeitet im neuen Design  
mit neuen, stimmungsvollen  
Fotos und zahlreichen  
neuen Seitentypen. Größere,

detaillierte Karten mit allen  
vor Ort wichtigen Infos und ein  
deutlich reduziertes Gewicht  
der Bücher erhöhen außerdem  
die Nutzerfreundlichkeit.



Zielgruppe

Die Vis-à-Vis-Reihe spricht  
neugierige, weltoffene  
Reisende aller Altersgruppen  
gleichermaßen an.  
Allgemeine  
Geschäftsbedingungen für  
Print-Anzeigen und sonstige  
Werbemittel finden Sie unter:  
[media.mairdumont.com](http://media.mairdumont.com)

### Erscheinungsweise



Ein- bis zweijährlich

### Copypreis

16,95 - 26,99 €

# Dorling Kindersley

## Preise & Platzierungen

| Werbeform                              |   | Größe in mm (B x H) | Preis     |
|--|---|---------------------|-----------|
| Ausklappbares Lesezeichen vorne, innen |  | 84 x 222            | 4.900,- € |
| 1/1 Seite im Innenteil                 |  | 125 x 217           | 3.400,- € |