



## **MEDIADATEN 2026**

## **Dorling Kindersley**

### Dorling Kindersley Vis-à-Vis



Kurzbeschreibung

Reisen Sie neugierig. Inspirieren. Planen. Entdecken, Erleben.

Vis-à-Vis bietet in höchster Qualität, was Reisende

über Kulturgeschichte und Lebensart wissen möchten. Die weltweit erfolgreichste Reiseführerreihe hesticht durch ihr visuelles Konzept mit den heliehten 3D-Aufrisszeichnungen, den gezeichneten Spaziergängen sowie zahlreichen hochwertigen Fotos. Nun erscheinen die ersten 50 Titel der Reihe komplett überarbeitet im neuen Design mit neuen, stimmungsvollen Fotos und zahlreichen neuen Seitentypen. Größere,

detaillierte Karten mit allen vor Ort wichtigen Infos und ein deutlich reduziertes Gewicht der Bücher erhöhen außerdem die Nutzerfreundlichkeit.



Zielgruppe

Die Vis-à-Vis-Reihe spricht neugierige, weltoffene Reisende aller Altersgruppen gleichermaßen an. Allaemeine Geschäftsbedingungen für Print-Anzeigen und sonstige Werbemittel finden Sie unter: media.mairdumont.com

#### **Erscheinungsweise**

Ein- bis zweijährlich

#### Copypreis

16.95 - 26.99 €

# **Dorling Kindersley**

### Preise & Platzierungen

Werbeform	Größe in mm (B x H)	Preis
Ausklappbares Lesezeichen vorne, innen	84 x 222	4.900,-€
1/1 Seite im Innenteil	125 x 217	3.400,- €