



**MAIRDUMONT**  
MEDIA



# MEDIADATEN 2026

Special Interest Vermarkter für Reise & Outdoor

Stand Oktober 2025

# DuMont

## DUMONT Reise-Taschenbuch



### Kurzbeschreibung

„Ich will das ganze Bild“ ist das zentrale Motto des gestalteten DUMONT Reise-Taschenbuchs, das seine Leser bereits seit über 30 Jahren fundiert, aufschlussreich und unterhaltsam begleitet. Die Nähe wird schon beim Lesen regelrecht greif- und erlebbar gemacht.

- Umfassende Zielinformationen: Detaillierte Beschreibungen zu beliebten Reisezielen weltweit.
- Persönliche Tipps: Authentische Empfehlungen von Reiseexperten für Restaurants, Unterkünfte und Aktivitäten, um ein einzigartiges Reiseerlebnis zu garantieren.
- Praktische Reisehilfen: Enthält nützliche Informationen wie Anreise, Öffnungszeiten und lokale Bräuche.
- Übersichtliche Karten: Eingebaute Karten und nützliche Routen führen

Reisende direkt zu den wichtigsten Orten.

- Kulturelle Insights: Tiefergehende Informationen zu Geschichte, Kultur und Lebensweise des Reiselandes.



### Zielgruppe

Alle, die beim Reisen neue Wege gehen möchten, um

dabei Ungewöhnliches zu entdecken, alle, die sich beim Reisen mittendrin in fremden Kulturen und Regionen wiederfinden möchten und so ihre Sehnsucht nach der Fremde stillen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Print-Anzeigen und sonstige Werbemittel finden Sie unter: [media.mairdumont.com](http://media.mairdumont.com)

### Erscheinungsweise

zwei- bis dreijährlich

### Copypreis


19,95 €

### Leseranalyse

PDF anschauen

# DuMont

## Preise & Platzierungen

Werbeform		Größe in mm (B x H)	Preis
2. Umschlagseite (ausklappbares Lesezeichen)		102 x 185	5.700,- €
3. Umschlagseite (ausklappbares Lesezeichen)		86 x 185	4.500,- €