



MAIRDUMONT
MEDIA



MEDIADATEN 2024

Special Interest Vermarkter für Reise & Outdoor

Stand November 2023

DuMont

DuMont Reise-Taschenbuch



Kurzbeschreibung

„Ich will das ganze Bild“ ist das zentrale Motto des gestalteten DuMont Reise-Taschenbuchs, das seine Leser bereits seit

über 30 Jahren fundiert, aufschlussreich und unterhaltsam begleitet. Durch ungewöhnliche Rubriken, überraschende Abbildungen und besondere Zugaben wie z. B. Portraits und Interviews können die Fans noch tiefer ins Reiseziel eintauchen. Die Nähe wird schon beim Lesen regelrecht greif- und erlebbar gemacht. Bekannte Touren und Lieblingsorte gibt es natürlich nach wie vor,

alles neu recherchiert und in modernem Design.



Zielgruppe

Alle, die beim Reisen neue Wege gehen möchten, um dabei Ungewöhnliches zu

entdecken, alle, die sich beim Reisen mittendrin in fremden Kulturen und Regionen wiederfinden möchten und so ihre Sehnsucht nach der Fremde stillen.

Erscheinungsweise

zwei- bis dreijährlich

Copypreis


19,95 €

Leseranalyse

PDF anschauen

DuMont

Preise & Platzierungen

Werbeform		Größe in mm (B x H)	Preis
2. Umschlagseite (ausklappbares Lesezeichen)		104 x 185	5.700,- €
3. Umschlagseite (ausklappbares Lesezeichen)		88 x 185	4.500,- €