



MEDIADATEN 2026

DuMont

DuMont Reise-Taschenbuch



Kurzbeschreibung

"Ich will das ganze Bild" ist das zentrale Motto des gestalteten DuMont Reise-Taschenbuchs, das seine Leser bereits seit über 30 Jahren fundiert. aufschlussreich und unterhaltsam begleitet. Die Nähe wird schon beim Lesen regelrecht greif- und erlebbar gemacht.

- Umfassende 7ielinformationen: Detaillierte Beschreibungen zu heliehten Reisezielen weltweit.
- Persönliche Tipps: Authentische Empfehlungen von Reiseexperten für Restaurants. Unterkünfte und Aktivitäten, um ein einzigartiges Reiseerlebnis zu garantieren.
- Praktische Reisehilfen: Enthält nützliche Informationen wie Anreise. Öffnungszeiten und lokale Bräuche.
- Übersichtliche Karten: Eingebaute Karten und nützliche Routen führen

- Reisende direkt zu den wichtigsten Orten.
- Kulturelle Insights: Tiefergehende Informationen zu Geschichte, Kultur und Lebensweise des Reiselandes.



Zielgruppe

Alle, die beim Reisen neue Wege gehen möchten, um

dabei Ungewöhnliches zu entdecken, alle, die sich beim Reisen mittendrin in fremden Kulturen und Regionen wiederfinden möchten und so ihre Sehnsucht nach der Fremde stillen Allgemeine Geschäftsbedingungen für Print-Anzeigen und sonstige Werhemittel finden Sie untermedia.mairdumont.com

Erscheinungsweise

zwei- bis dreijährlich

Copypreis

19.95€

Leseranalyse

PDF anschauen



Preise & Platzierungen

Werbeform	Größe in mm (B x H)	Preis
2. Umschlagseite (ausklappbares Lesezeichen)	102 x 185	5.700,- €
3. Umschlagseite (ausklappbares Lesezeichen)	86 x 185	4.500,- €