MAIRDUMONT
MEDIA

MEDIADATEN 2025

Special Interest Vermarkter für Reise & Outdoor

Stand November 2024

DUMONT Reisemagazin

Kurzbeschreibung

Das DuMont Reisemagazin – die schönste Verbindung von Information und Emotion – begeistert mehr denn je mit unvergleichlich exklusiver und großformatiger Bildsprache. Nahaufnahmen eröffnen neue, oft überraschende Blickwinkel.
Aktuelle Themen aus Stadt und Region in Form von Reportagen und differenzierten Specials bringen dem Leser das Reiseziel näher und vermitteln ein umfassendes Verständnis für die Besonderheiten der Destination. Die neu integrierten Best of – Doppelseiten enthalten ausgewählte Adressen und Tipps – ideale Voraussetzung für einen abwechslungsreichen Urlaub oder einen gelungenen Ausflug.

Zielgruppe

Die Leser sind intellektuell, gebildet und interessieren sich für andere Kulturen. Aktivität, Weltoffenheit und Lebensart stehen bei ihnen besonders im Vordergrund. Sie zählen zur Premium-Zielgruppe der Best Ager.
Allgemeine Geschäftsbedingungen für Print-Anzeigen und sonstige Werbemittel finden Sie unter: media.mairdumont.com

Erscheinungsweise

NEs vierteljährlich / NAs eineinhalb- bis zweijährlich

Copypreis

11,50 € - 11,95€

Leseranalyse

PDF anschauen

Preise & Platzierungen

Werbeform		Größe in mm (B x H)	Preis
4. Umschlagseite		208 x 282	8.200,- €
2. Umschlagseite		208 x 282	6.700,- €
3. Umschlagseite		208 x 282	5.800,- €
2/1 Seiten, Innenteil		Auf Anfrage	10.200,- €
1/1 Seite im Innenteil		208 x 282	5.200,- €
1/3 Seite, Editorial		70 x 282	3.200,- €