



MAIRDUMONT
MEDIA



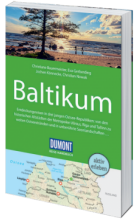
MEDIADATEN 2024

Special Interest Vermarkter für Reise & Outdoor

Stand November 2023

DuMont

DuMont Reise-Handbuch



Kurzbeschreibung

Zunehmend mehr Individualreisende verstehen sich als Selbstverwirklichungsurlauber. Sie erwarten Authentizität, Ursprünglichkeit und Natürlichkeit. Darüber hinaus bevorzugen sie eine individuelle und

abwechslungsreiche Urlaubsgestaltung. Um diesem Reisetrend gerecht zu werden, finden Individualreisende im DuMont Reise-Handbuch eine Fülle an Informationen rund um gesundes, nachhaltiges und genussvolles Reisen. Die Ausgaben sind mittlerweile mit einem neuen Startkapitel ausgestattet, das umfangreiche Tipps für die Reiseplanung bietet. Neben Routenvorschlägen gibt es eine Übersicht über die einzelnen Regionen des Reiseziels.

Die DuMont-Kartentasche bietet auch Platz für Fundstücke und Aufgelesenes. Das komplett neu gestaltete Kapitel Wissenswertes für die Reise ist nun noch übersichtlicher gegliedert. 15 Kultur- oder Naturerlebnisse ersetzen die bisherigen Highlights.



Zielgruppe

Anspruchsvolle Individualreisende, bei denen Qualität einen hohen Stellenwert genießt. Die Leser sind auch aufgrund ihres hohen Einkommens gerne bereit, in hochwertige Markenprodukte und besondere Dienstleistungen zu investieren.

Erscheinungsweise

zweijährlich

Copypreis




22,99 - 26,99 €

Leseranalyse

PDF anschauen

DuMont

Preise & Platzierungen

Werbeform		Größe in mm (B x H)	Preis
4. Umschlagseite		127 x 149	5.700,- €
2. Umschlagseite (ausklappbares Lesezeichen)		114 x 195	5.700,- €
3. Umschlagsseite Plus / U4 der Karte		90 x 195 / 127 x 149	Auf Anfrage