



**MAIRDUMONT**  
MEDIA



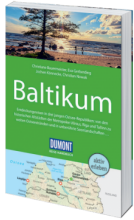
# MEDIADATEN 2025

Special Interest Vermarkter für Reise & Outdoor

Stand November 2024

# DuMont

## DuMont Reise-Handbuch



### Kurzbeschreibung

Das DuMont Reise-Handbuch ist eine umfassende und detaillierte Reiseführerreihe, die sich durch ihre hohe inhaltliche Qualität und ansprechende Gestaltung auszeichnet.

- Umfangreiche Recherche: Jedes Handbuch basiert auf fundierter Recherche
- und lokalen Kenntnissen, um authentische Einblicke in Kultur, Geschichte und Lebensart der jeweiligen Region zu bieten.
- Praktische Tipps: mit praktische Informationen wie Anreise, Unterkünfte, Gastronomie und Freizeitaktivitäten, die den Lesern helfen, ihre Reise optimal zu planen.
- Ansprechendes Design: mit zahlreichen Farbfotos, Karten und detaillierten Übersichtskarten informativ, sowie auch optisch ansprechend.
- Nachhaltigkeit: Ein zunehmender Fokus liegt auf nachhaltigem Reisen,

mit Tipps und Ratschlägen für umweltbewusste Urlauber.

Das DuMont Reise-Handbuch steht für verlässliche Informationen und inspirierende Reiseideen, die jeden Urlaub zu einem unvergesslichen Erlebnis machen.



Zielgruppe

Anspruchsvolle Individualreisende, bei denen Qualität einen hohen Stellenwert genießt. Die Leser sind auch aufgrund ihres hohen Einkommens gerne bereit, in hochwertige Markenprodukte und besondere Dienstleistungen zu investieren.

### Erscheinungsweise

zweijährlich

### Copypreis




22,99 - 26,99 €

### Leseranalyse

PDF anschauen

# DuMont

## Preise & Platzierungen

Werbeform		Größe in mm (B x H)	Preis
4. Umschlagseite		127 x 149	5.700,- €
2. Umschlagseite (ausklappbares Lesezeichen)		114 x 195	5.700,- €
3. Umschlagsseite Plus / U4 der Karte		90 x 195 / 127 x 149	Auf Anfrage