



MAIRDUMONT
MEDIA



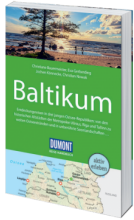
MEDIADATEN 2026

Special Interest Vermarkter für Reise & Outdoor

Stand Oktober 2025

DuMont

DuMont Reise-Handbuch



Kurzbeschreibung

Das DuMont Reise-Handbuch ist eine umfassende und detaillierte Reiseführerreihe, die sich durch ihre hohe inhaltliche Qualität und ansprechende Gestaltung auszeichnet.

- Umfangreiche Recherche: Jedes Handbuch basiert auf fundierter Recherche und lokalen Kenntnissen,

um authentische Einblicke in Kultur, Geschichte und Lebensart der jeweiligen Region zu bieten.

- Praktische Tipps: mit praktische Informationen wie Anreise, Unterkünfte, Gastronomie und Freizeitaktivitäten, die den Lesern helfen, ihre Reise optimal zu planen.
- Ansprechendes Design: mit zahlreichen Farbfotos, Karten und detaillierten Übersichtskarten informativ, sowie auch optisch ansprechend.
- Nachhaltigkeit: Ein zunehmender Fokus liegt auf nachhaltigem Reisen, mit Tipps und Ratschlägen

für umweltbewusste Urlauber.

Das DuMont Reise-Handbuch steht für verlässliche Informationen und inspirierende Reiseideen, die jeden Urlaub zu einem unvergesslichen Erlebnis machen.



Zielgruppe

Anspruchsvolle Individualreisende, bei

denen Qualität einen hohen Stellenwert genießt. Die Leser sind auch aufgrund ihres hohen Einkommens gerne bereit, in hochwertige Markenprodukte und besondere Dienstleistungen zu investieren. Allgemeine Geschäftsbedingungen für Print-Anzeigen und sonstige Werbemittel finden Sie unter: media.mairdumont.com

Erscheinungsweise

zweijährlich

Copypreis




22,99 - 26,99 €

Leseranalyse

PDF anschauen

DuMont

Preise & Platzierungen

Werbeform		Größe in mm (B x H)	Preis
4. Umschlagseite		127 x 149	5.700,- €
2. Umschlagseite (ausklappbares Lesezeichen)		114 x 195	5.700,- €
3. Umschlagsseite Plus / U4 der Karte		90 x 195 / 127 x 149	Auf Anfrage