



**MAIRDUMONT**  
MEDIA



# MEDIADATEN 2025

Special Interest Vermarkter für Reise & Outdoor

Stand November 2024

# DuMont

## DuMont Direkt



### Kurzbeschreibung

Den Alltag hinter sich lassen, einen Ort erleben, erspüren, einfach sein. Mit DuMont Direkt 15-mal eintauchen

in eine andere Kultur. Orte erfahren, an denen anders gelebt wird. Ganz nach Lust und Laune ein Thema, ein Ziel wählen. „In fremden Betten“ schlafen, „Stöbern & entdecken“, immer mal wieder innehalten, abschalten, sich im Grünen verlieren. „Satt & glücklich“ sein, „wenn die Nacht beginnt“. Wissen aufsaugen, das man so nicht kennt, sich inspirieren lassen durch „Das Beste zu Beginn“. Die persönlichen Tipps

und Anekdoten der Autoren verleiten auch schon mal zu außergewöhnlichen Um- und Abwegen...



### Zielgruppe

Ideal für Liebhaber von Kurzurlauben und Städtetrips, die in wenigen Urlaubstagen viel erleben möchten. Sie sind aktiv und modern.

### Erscheinungsweise

18 bis 36 Monate

### Copypreis





14,95 - 15,95 €

### Leseranalyse

PDF anschauen

# DuMont

## Preise & Platzierungen

Werbeform		Größe in mm (B x H)	Preis
2. Umschlagseite (ausklappbares Lesezeichen)		93 x 190	5.100,- €
3. Umschlagseite (ausklappbares Lesezeichen)		78 x 190	3.900,- €
Ausklappbares Lesezeichen hinten, innen		80 x 190	2.900,- €
4. Umschlagseite		109 x 152	Auf Anfrage