MAIRDUMONT
MEDIA



MEDIADATEN 2027

Special Interest Vermarkter für Reise & Outdoor

Stand November 2026

DuMont Direkt



Kurzbeschreibung

Die neuen DUMONT Direkt. Einzigartig in der Gestaltung und im Konzept der 15 Direktkapitel. Ganz nach Lust und Laune auf 15 individuellen Wegen ins Reiseziel eintauchen. „In fremden Betten“ schlafen, „Stöbern & entdecken“, immer mal wieder innehalten, abschalten, sich im Grünen verlieren. „Satt & glücklich“ sein, „wenn die Nacht beginnt“. Wissen aufsaugen, das man so nicht kennt, sich inspirieren lassen durch die „Augenblicke“.

Die persönlichen Tipps und Anekdoten der Autoren verleiten auch schon mal zu außergewöhnlichen Um- und Abwegen.



Zielgruppe

Ideal für aktive Liebhaber von Kurzurlauben und Städtetrips, die in wenigen Urlaubstagen viel erleben möchten.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Print-Anzeigen und sonstige Werbemittel finden Sie unter: media.mairdumont.com

Erscheinungsweise

18 bis 36 Monate

Copypreis

15,95 €

Leseranalyse

PDF anschauen

Preise & Platzierungen

Werbeform		Größe in mm (B x H)	Preis
2. Umschlagseite (ausklappbares Lesezeichen)		93 x 190	5.400,- €
3. Umschlagseite (ausklappbares Lesezeichen)		78 x 190	Auf Anfrage
Ausklappbares Lesezeichen hinten, innen		80 x 190	Auf Anfrage
4. Umschlagseite		107 x 160	5.800,- €