MAIRDUMONT
MEDIA

MEDIADATEN 2026

Special Interest Vermarkter für Reise & Outdoor

Stand Oktober 2025

DuMont Direkt

Kurzbeschreibung

Den Alltag hinter sich lassen, einen Ort erleben, erspüren, einfach sein. Mit DuMont Direkt 15-mal eintauchen in eine andere Kultur. Orte erfahren, an denen anders gelebt wird. Ganz nach Lust und Laune ein Thema, ein Ziel wählen. „In fremden Betten“ schlafen, „Stöbern & entdecken“, immer mal wieder innehalten, abschalten, sich im Grünen verlieren. „Satt & glücklich“ sein, „wenn die Nacht beginnt“. Wissen aufsaugen, das man so nicht kennt, sich inspirieren lassen durch „Das Beste zu Beginn“. Die persönlichen Tipps und Anekdoten der Autoren verleiten auch schon mal zu außergewöhnlichen Um- und Abwegen...

Zielgruppe

Ideal für Liebhaber von Kurzurlauben und Städtetrips, die in wenigen Urlaubstagen viel erleben möchten. Sie sind aktiv und modern.
Allgemeine Geschäftsbedingungen für Print-Anzeigen und sonstige Werbemittel finden Sie unter: media.mairdumont.com

Erscheinungsweise

18 bis 36 Monate

Copypreis

14,95 - 15,95 €

Leseranalyse

PDF anschauen

Preise & Platzierungen

Werbeform		Größe in mm (B x H)	Preis
2. Umschlagseite (ausklappbares Lesezeichen)		93 x 190	5.400,- €
3. Umschlagseite (ausklappbares Lesezeichen)		78 x 190	Auf Anfrage
Ausklappbares Lesezeichen hinten, innen		80 x 190	Auf Anfrage
4. Umschlagseite		107 x 152	5.400,- €