



MAIRDUMONT
MEDIA



MEDIADATEN 2024

Special Interest Vermarkter für Reise & Outdoor

Stand November 2023

Marco Polo

MARCO POLO Reiseführer



Kurzbeschreibung

Voll im Trend für ein maximales Urlaubserlebnis – dieser Satz charakterisiert Deutschlands meistverkauften Reiseführer. Unter dem Motto „Mehr erleben in kürzester Zeit“ hat sich die neue innovative optische und redaktionelle Grundidee noch mehr zu einem facettenreichen und praxisorientierten Konzept

weiterentwickelt. Der neue Look liegt voll im Trend! Das Highlight: Erlebnistouren mit tollen Features!

Komplett neu ist ebenfalls die kostenlose Touren-App to go. Dieser crossmediale Ansatz und der damit verbundene Online-Update-Service runden das neue Konzept des MARCO POLO Reiseführers ab. Für Kartenliebhaber enthält die MARCO POLO Reiseführerserie weiterhin auch die Extra-Faltkarte zum Herausnehmen.



Zielgruppe

Die Kernzielgruppe der MARCO POLO Leser interessiert sich für das Thema Reisen und möchte sich im Vorfeld und während des Urlaubs über ihr Reiseziel informieren.

Erscheinungsweise

Ein- bis zweijährlich je nach Destination

Copypreis

12,99 € - 15,99 €

Leseranalyse

PDF anschauen