



MAIRDUMONT
MEDIA



MEDIADATEN 2024

Special Interest Vermarkter für Reise & Outdoor

Stand November 2023

Marco Polo

MARCO POLO Reiseführer



Kurzbeschreibung

Voll im Trend für ein maximales Urlaubserlebnis – dieser Satz charakterisiert

Deutschlands meistverkauften Reiseführer.

Unter dem Motto „Mehr erleben in kurzer Zeit“ hat sich die innovative optische und redaktionelle Grundidee noch mehr zu einem facettenreichen und praxisorientierten Konzept weiterentwickelt. Der neue Look liegt voll im Trend!

Große Highlight-Karten für jede Region und Themen-Karten für jede Stadt

vereinfachen die Orientierung. Hier finden sich Antworten auf die Fragen „Was ist um mich herum?“, „Wie weit ist es von A nach B?“ und „Welches Viertel steht für was?“.



Zielgruppe



Die Kernzielgruppe der MARCO POLO Reiseführer interessiert sich für das Thema Reisen allgemein und möchte sich im Vorfeld und während des Urlaubs schnell über ihr Reiseziel informieren.

Copypreis

15,95 € - 17,95 €

Marco Polo

Preise & Platzierungen

Werbeform		Größe in mm (B x H)	Preis
2. Umschlagseite (ausklappbares Lesezeichen)		90 x 190 mm	7.200,- €
1/1 Seite im Innenteil		106 x 190 mm	5.800,- €