



MAIRDUMONT
MEDIA



MEDIADATEN 2025

Special Interest Vermarkter für Reise & Outdoor

Stand November 2024

Marco Polo

MARCO POLO Reiseführer



Kurzbeschreibung

Voll im Trend für ein maximales Urlaubserlebnis – dieser Satz charakterisiert Deutschlands meistverkauften Reiseführer.

- Kompakte Informationen: bietet prägnante und verständliche Informationen zu den wichtigsten Sehenswürdigkeiten, Aktivitäten und kulturellen Highlights eines Reiseziels.
- Insider-Tipps: enthält exklusive Empfehlungen und Geheimtipps von Locals, die es Reisenden ermöglichen, das Ziel abseits der touristischen Pfade zu entdecken.
- Praktische Routen und Karten: Übersichtliche Karten und gut geplante Routen helfen, die Region effizient zu erkunden und die besten Attraktionen optimal zu nutzen.
- Aktuelle Daten: Der Reiseführer enthält stets die neuesten Informationen zu Öffnungszeiten, Eintrittspreisen und Veranstaltungen, um eine reibungslose Reiseplanung zu gewährleisten.

- Vielfältige Themen: Der MARCO POLO Reiseführer deckt verschiedene Themen ab, von Kulinarik über Kultur bis hin zu Outdoor-Aktivitäten, um ein ganzheitliches Reiseerlebnis zu bieten. Hier finden sich Antworten auf die Fragen „Was ist um mich herum?“, „Wie weit ist es von A nach B?“ und „Welches Viertel steht für was“?

Unter dem Motto „Mehr erleben in kurzer Zeit“ hat sich die innovative optische und redaktionelle Grundidee noch mehr zu einem facettenreichen und praxisorientierten Konzept

weiterentwickelt. Der neue Look liegt voll im Trend!



Zielgruppe



Die Kernzielgruppe der MARCO POLO Reiseführer interessiert sich für das Thema Reisen allgemein und möchte sich im Vorfeld und während des Urlaubs schnell über ihr Reiseziel informieren.

Copypreis

15,95 € - 17,95 €

Marco Polo

Preise & Platzierungen

Werbeform		Größe in mm (B x H)	Preis
2. Umschlagseite (ausklappbares Lesezeichen)		90 x 190 mm	7.200,- €
1/1 Seite im Innenteil		106 x 190 mm	5.800,- €