



MAIRDUMONT
MEDIA



MEDIADATEN 2026

Special Interest Vermarkter für Reise & Outdoor

Stand Oktober 2025

Marco Polo

MARCO POLO Reiseführer



Kurzbeschreibung: Voll im Trend für ein maximales Urlaubserlebnis – dieser Satz charakterisiert Deutschlands meistverkauften Reiseführer.

- Kompakte Informationen: bietet prägnante und verständliche Informationen zu den wichtigsten Sehenswürdigkeiten, Aktivitäten und kulturellen Highlights eines Reiseziels.
- Insider-Tipps: enthält exklusive Empfehlungen und Geheimtipps von Locals, die es Reisenden ermöglichen, das Ziel abseits der touristischen Pfade zu entdecken.
- Praktische Routen und Karten: Übersichtliche Karten und gut geplante Routen helfen, die Region effizient zu erkunden -APP DOWN Reiseziel auswählen und los gehts
- Vielfältige Themen: Der MARCO POLO Reiseführer deckt verschiedene Themen ab, von Kulinarik über Kultur bis hin zu Outdoor-Aktivitäten, um ein ganzheitliches Reiseerlebnis zu bieten. Hier finden sich Antworten auf die Fragen

„Was ist um mich herum?“, „Wie weit ist es von A nach B?“ und „Welches Viertel steht für was“?

Unter dem Motto „Mehr erleben in kurzer Zeit“ hat sich die innovative optische und redaktionelle Grundidee noch mehr zu einem facettenreichen und praxisorientierten Konzept weiterentwickelt.



Zielgruppe: Die Kernzielgruppe der MARCO POLO Reiseführer interessiert sich für das Thema Reisen allgemein und möchte sich im Vorfeld und während des Urlaubs schnell über ihr Reiseziel informieren. Allgemeine Geschäftsbedingungen für Print-Anzeigen und sonstige Werbemittel finden Sie unter: media.mairdumont.com

Copypreis

15,95 € - 17,95 €

Leseranalyse

PDF anschauen

Marco Polo

Preise & Platzierungen

Werbeform		Größe in mm (B x H)	Preis
2. Umschlagseite (ausklappbares Lesezeichen)		90 x 190 mm	7.200,- €
1/1 Seite im Innenteil		106 x 190 mm	5.800,- €