



MAIRDUMONT
MEDIA



MEDIADATEN 2025

Special Interest Vermarkter für Reise & Outdoor

Stand November 2024

Marco Polo

MARCO POLO Beste Stadt

Kurzbeschreibung

Der moderne Guide mit den besten Food- und Feiertipps hat für Locals alles zu bieten – zwischen Funk- und Fernsehturm in Berlin, dem Dom in Köln oder Prater in Wien. In jedem Moment und für jedes Gefühl. Nach Regensontagen, Couchträumen, Clubhopping, Chill-Wochenenden, Mädelsabenden, Kneipen

zum Vorglühen. Versacken. Abstürzen.

MARCO POLO Beste Stadt hat jede Menge Tipps und Adressen parat, um Farbe in alle Lebenslagen zu bringen, zu jeder Tages- wie Nachtzeit. Ausgehen, Essen, Abfeiern an jedem Wochentag. Wo der öde Montagabend doch noch richtig knallt, an verregneten Sonntagnachmittagen oder wenn die Schwiegereltern kommen. Auch Familien finden in Rubriken wie „Unterwegs mit den kleinen Monstern“ oder „der ganzen Verwandtschaft“ das Richtige für tolle gemeinsame Erlebnisse.

Copypreis

12,99

Zielgruppe

Aktive, urbane Menschen aus dem Großraum. Sie sind offen für Neues, kulturinteressiert, konsumaktiv und markenbewusst. Eine gesunde Portion Neugierde macht sie zum Marco Polo der eigenen Stadt.

Erscheinungsweise

jährlich