



MAIRDUMONT
MEDIA

Relaunch Sales Special



tripwolf 2.0 –
better, faster, cooler

| Stuttgart, September 2009 |

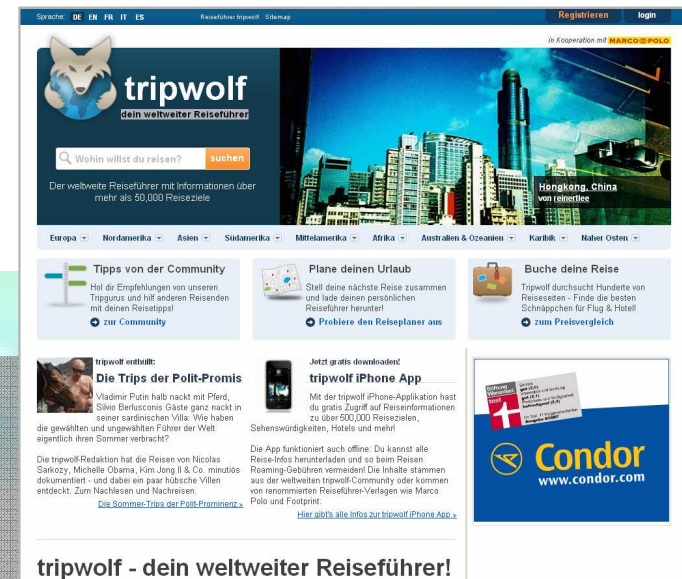
4trips.de
Alpen-Guide.de
Baedeker.com
BeLocal.de
Caravaning.de
Cavallo.de
Dumontreise.de
Falk.de
HB-Bildatlas.de
Kanumagazin.de
Klettern.de
Kompass.de
Lonelyplanet.de/.com
Marcopolo.de
Mountainbike-Magazin.de
Outdoorchannel.de
Outdoor-Magazin.com
Planetsnow.de
Promobil.de
Roadbike.de
Schneehoehen.de
Skyscanner.de
Staedte-Reisen.de
Taucher.net
Tiscover.com
Tripwolf.de
Varta-Guide.de
Wellness.info
Yabadu.de

Falk Mobile
Marco Polo Mobile
Marco Polo iPhone App
Tripwolf iPhone App

tripwolf.de – World Wide Travel Guide Keyfacts

tripwolf 2.0 better, faster, cooler

- 1,5 Mio. Unique User / Monat
- 7,0 Mio. Page Impressions / Monat
- Globaler Social Travel Guide*
- User Generated Content
- Bewertungen & Reiseblogs
- 40.000 Community Mitglieder
- 55.000 Newsletter Abonnenten
- Personalisierte PDF Reiseführer
- innovative iPhone Applikation
- In 5 Sprachen (EN, DE, FR, ES, IT)



* in Kooperation mit bekannten und vertrauenswürdigen Reiseführerverlagen:

tripwolf.de – World Wide Travel Guide
Keyfacts

tripwolf iPhone App Mobile Guides

- > 50.000 Städte zur Auswahl
- > 550.000 geo-kodierte Reiseziele weltweit
- volle Google Maps Integration
- Geo-Lokalisierung um Orte in der Nähe anzuzeigen
- User Photo uploads and Bewertungen (auch offline)
- komplett downloadbare City Guides, um Reisenden die Roaming-Kosten zu sparen
- in 5 Sprachen (EN, DE, FR, ES, IT)





tripwolf.de – alle Features auf einen Blick



180 Länder
500.000 Reiseziele
2,0 Mio. Photos & Videos
5 Sprachen



Geo-kodierte Reiseziele



Komplette Facebook Integration



Portable (personalisierter PDF Reiseführer & iPhone)



Wiki-Ansatz (User können Orte ändern oder hinzufügen)



Trip Gurus bieten lokale Expertise und Insider Tipps



Soziale Empfehlungs Engine



Community Features



Intuitives User Interface



Geo-kodierte Reise-Blogs



Geo-kodierte Reise Photos



Bewertungen für Sehenswürdigkeiten & Hotels



Flug, Mietauto & Hotel Buchungsmöglichkeiten



tripwolf.de – Faxantwort



Ja, ich möchte bis 31.10.2009 von den Konditionen des Relaunch Sales Specials profitieren!

Name _____

Email _____

Anschrift _____

Agentur/Kunde _____

Telefon _____

Das/die Werbemittel meiner Wahl:

Wallpaper / Tandem Ad

Flash Layer

Medium Rectangle 300x250 Pixel

Skyscraper 120/160x600 Pixel

Superbanner 728x90 Pixel

Alle Formate = 1 Preis:

Paket 1: 500.000 Impressions / 1 Monat
für 5.000 € netto (vor AE).

Paket 2: 1.000.000 Impressions / 2 Monate
für 7.500 € netto (vor AE).

bitte kontaktieren Sie mich für ein **individuelles Angebot!**

Faxantwort an +49 711 4502 1012: _____

Datum

Unterschrift



MAIRDUMONT MEDIA

Kontakt

Christine Volkert
Leitung Media Online

Tel.: +49 (0) 711 4502 1035
c.volkert@mairdumont.com

Michael Dorn
Senior Account Manager Online

Tel.: +49 (0) 711 4502 3990
m.dorn@mairdumont.com

Bettina Joeres
Account Manager Online

Tel.: +49 (0) 711 4502 449
b.joeres@mairdumont.com

Steffen Koch
Junior Account Manager Online

Tel.: +49 (0) 711 4502 4243
s.koch@mairdumont.com



4trips.de
Alpen-Guide.de
Baedeker.com
BeLocal.de
Caravaning.de
Cavallo.de
Dumontreise.de
Falk.de
HB-Bildatlas.de
Kanumagazin.de
Klettern.de
Kompass.de
Lonelyplanet.de/.com
Marcopolo.de
Mountainbike-Magazin.de
Outdoorchannel.de
Outdoor-Magazin.com
Planetsnow.de
Promobil.de
Roadbike.de
Schneehoehen.de
Skyscanner.de
Staedte-Reisen.de
Taucher.net
Tiscover.com
Tripwolf.de
Varta-Guide.de
Wellness.info
Yabadu.de

Falk Mobile
Marco Polo Mobile
Marco Polo iPhone App
Tripwolf iPhone App