



MAIRDUMONT
MEDIA

Großes „Ski-Opening“ auf SchneehoeHEN.de

Stuttgart, im Juli 2010



4trips.de
Alpen-Guide.de
Baedeker.com
BeLocal.de
Bergfex.de
Discover-Outdoor.com
Dumontreise.de
Falk.de
Kompass.de
Lonelyplanet.de/.com
Marcopolo.de
Reiseplanung.de
SchneehoeHEN.de
Skyscanner.de
Staedte-Reisen.de
Stefan-Loose.de
Tiscover.com
Tripwolf.de
Varta-Guide.de
Wellness.info

Falk Mobile
Marco Polo Mobile
Marco Polo iPhone App
Tripwolf iPhone App

Schneehoehe.de

- Deutschlands größtes Wintersportportal!
- 5,0 Mio. Page Impressions / Monat (saisonal)
- 650.000 Visits / Monat (saisonal)
- 300.000 Unique User (AGOF internet facts 2010-I)
- 80.000 Newsletter Abonnenten
- Tagesaktuelle Pisten- und Schneeberichte, umfangreiche Infos zu Orten und Skigebieten.
- Zielgruppe: kaufkräftige Wintersportler mit Markenbewusstsein. Mehr als die Hälfte der Besucher plant mehrmals im Jahr einen Winterurlaub.





Konzept „Schneehoehe.de „Ski-Opening“ Themen Special

- Die Ski-Saison 2010/2011 beginnt in Kürze! Schneehoehe.de ist mit dabei, wenn sämtlichen bekannten Skiorte ihre Ski-Opening-Parties mit zahlreichen Wintersport-Fans feiern und sich dabei gegenseitig mit hochkarätigem Entertainment in Form von Opening-Specials oder „Top of the Mountain“-Konzerten mit internationalen Stars & Musikern übertreffen.
- Im Rahmen des Themen-Specials werden die User auf schneehoehe.de über Aktionen, Produkte und sonstige Neuigkeiten rund um den Saisonbeginn informiert.
- Über die bekannten und beliebten Seiten Schneehoehe.de, Tiscover.at/com & Falk.de bietet MAIRDUMONT MEDIA im Rahmen eines „Ski-Opening“ Themen-Specials eine höchst aktive, kaufkräftige und sportbegeisterte Zielgruppe!
- Exklusive Partner können innerhalb des Themen-Specials auf schneehoehe.de eingebunden werden und sich und ihre Produkte im redaktionellen Rahmen einer Top-Domain präsentieren.
- Das flankierende Media Paket sorgt für hohe Aufmerksamkeit für Ihre Produkte in den Winterumfeldern von MAIRDUMONT MEDIA.



MAIRDUMONT MEDIA



Ski-Openings 2010/2011



Konzept „Ski-Opening“ Themen-Special Portalauswahl

Maßnahme A: „Ski-Opening“ Themen-Special

- SchneehoeHEN.de

Maßnahme B: Media Paket Winterumfelder

- SchneehoeHEN.de
- Tiscover.dcom
- Discover-Outdoor.com
- Falk.de Skispecial



Maßnahme A „Ski-Opening“ Themenspecial Bewerbung auf den MAIRDUMONT Winterportalen

Teaserschaltungen: 1

- auf der Homepage und ROS
- Verlinkung auf das „Ski-Opening“ Themenspecial
- Format: Text + Bild
- Teaser im Schneehöhen-Newsletter
- Erstellung durch die MAIRDUMONT Redaktion

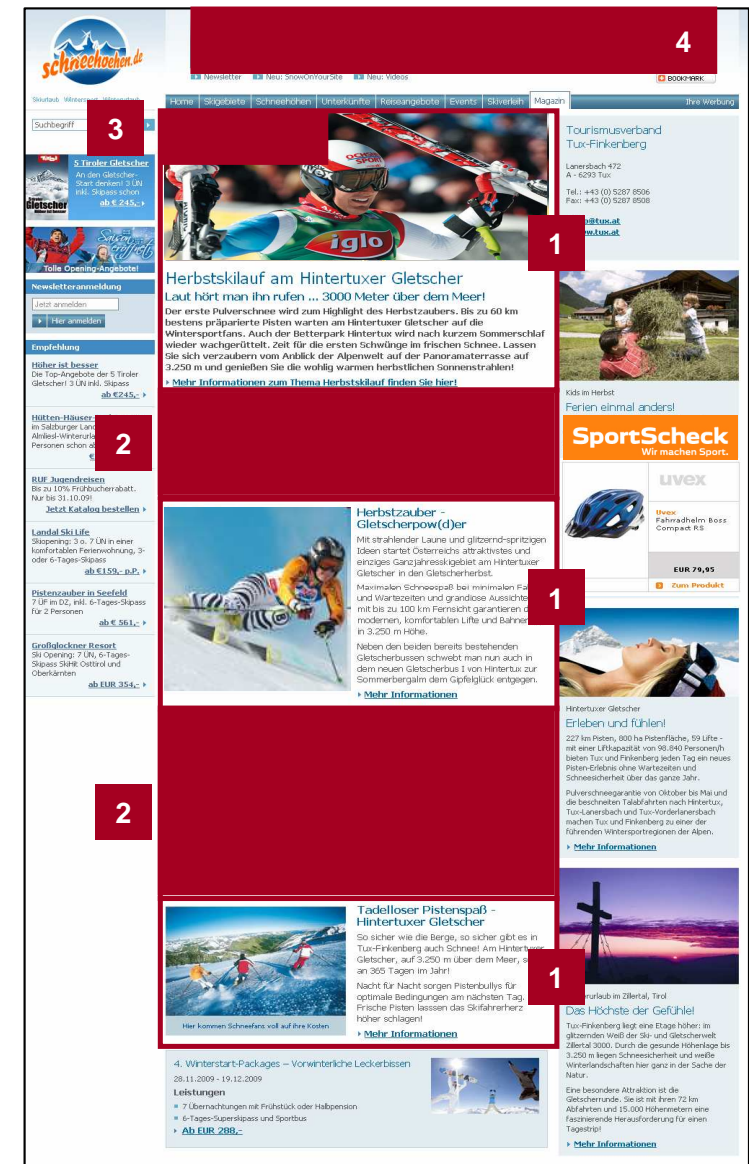
Co-branded Bannering: 2

- Format: 300x250, 728x90, 120/160x600 Pixel
- Verlinkung auf das „Ski-Opening“ Themenspecial
- Erstellung durch die MAIRDUMONT Redaktion



Maßnahme A „Ski-Opening“ Themenspecial Bausteine innerhalb des Themen-Specials

- **Redaktionelle Artikel** 1
über Opening-Events, supported by...
- **Produktvorstellung** 2
Verlinkung zu der Site des Special-Partners
- Weiterführende Textlinks am Ende der Artikel
- Bildergalerie
- Logo Branding 3
- Gewinnspiel (optional)
- **Mediapaket Standard Formate** 4



The screenshot shows the website 'schneechaen.de' with a navigation bar and several content blocks. Red boxes with numbers 1, 2, 3, and 4 are overlaid on the page to indicate specific elements:

- 1:** Points to the main article 'Herbstskilauf am Hintertuxer Gletscher' and the 'Herbstzauber - Gletscherpow(d)er' section.
- 2:** Points to the 'Tadelloser Pistenpaß - Hintertuxer Gletscher' section.
- 3:** Points to the '5 Trifler Gletscher' article in the left sidebar.
- 4:** Points to the '4. Winterstart-Packages - Vorwintliche Leckerbissen' section at the bottom.

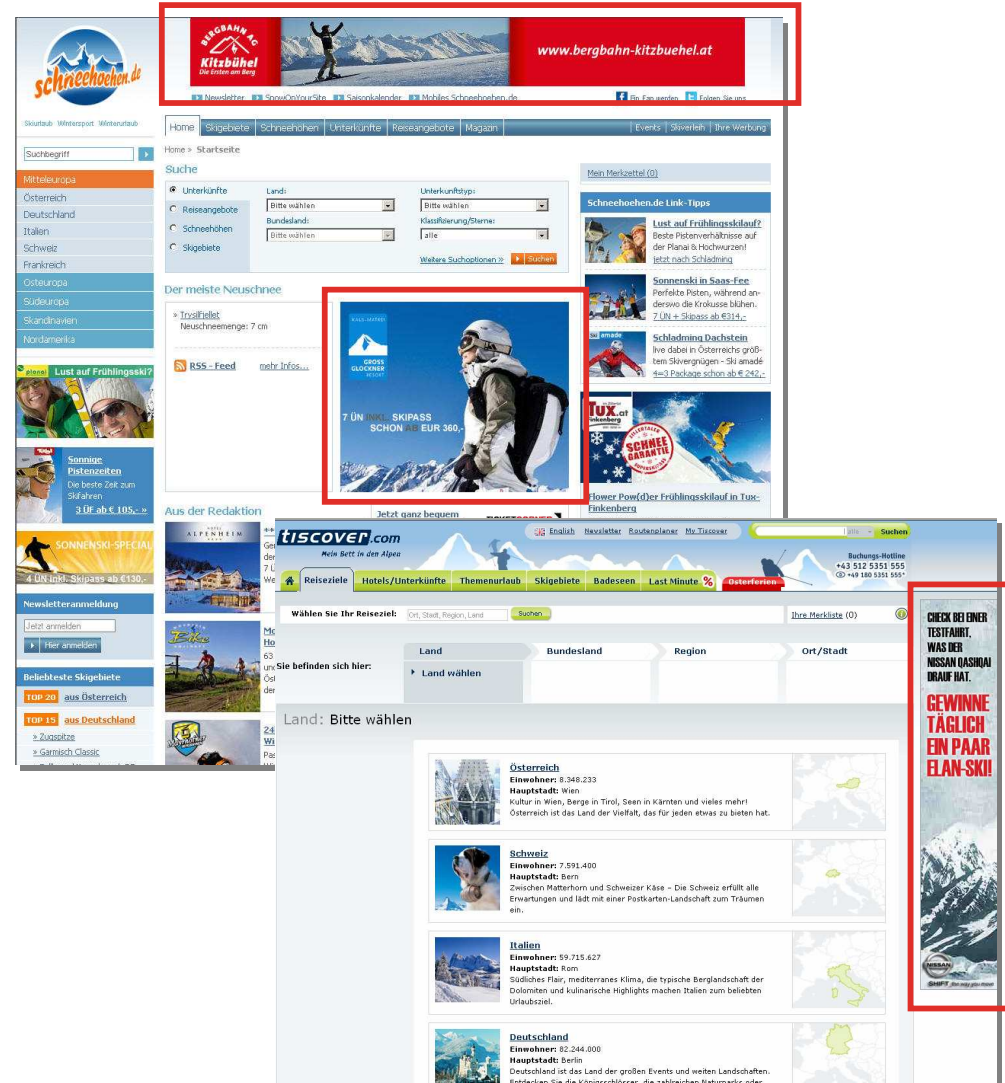
Maßnahme B Media Paket MAIRDUMONT Winterportale

Formate:

- Superbanner 728x90 Pixel
- Medium Rectangle 300x250 Pixel
- Skyscraper 120/160x600 Pixel

Portale:

- SchneehoeHEN.de
- Tiscover.at/com
- Falk.de Skiatlas



The image displays three screenshots of winter portals. The top screenshot is from **www.bergbahn-kitzbuehel.at**, featuring a search bar and navigation tabs. A red box highlights a banner for 'BERGBAHN Kitzbuehel' with a skier. The middle screenshot is from **SchneehoeHEN.de**, showing a search interface with filters for 'Unterkünfte', 'Reiseangebote', 'SchneehoeHEN', and 'Skigebiete'. A red box highlights a '7 UNTERSKIPASS SCHON ab EUR 360,-' offer. The bottom screenshot is from **tiscover.com**, showing a search interface for 'Wählen Sie Ihr Reiseziel:'. A red box highlights a vertical banner on the right side that reads: 'CHECK BEI EINER TESTFAHRT, WAS DER NISSAN QASHQAI DRAUF HAT. GEWINNE TÄGLICH EIN PAAR ELAN-SKI!'.



MAIRDUMONT MEDIA

Budget

Einbindung	Portale	Platzierung	Zeitraum	Format	Kalkulierte Impressions	TKP	Brutto	Sonder-Rabatt	Kunden-Netto	AE	Agentur-Netto
Ski-opening Themenspecial schneehoehen.de	schneehoehen.de	RoS	1 Monat	Redaktionelles Themenspecial 3 Redaktionelle Artikel, Teaserschaltungen Homepage+Subhomes Logo Branding, Co-Branded-Werbemittel, Weiterführende Textlinks, Gewinnspiel (optional)	1.250.000	Festpreis	18.250,00 €	5%	17.337,50 €	15%	14.736,88 €
	Scheehoehen.de Tiscover.com Discover- Outdoor.com Falk.de Skiatlas Kompass.de	RoS		Flankierendes Mediapaket: Superbanner (728 x 90), Medium Rectangle (300 x 250) Skyscraper (120/160 x 600)							
Gesamt:					1.250.000		18.250,00 €				14.736,88 €



MAIRDUMONT MEDIA

Kontakt:

Oliver Bechmann
Senior Account Manager Online

T: +49 - 711/4502 - 449

Email: o.bechmann@mairdumont.com



4trips.de
Alpen-Guide.de
Baedeker.com
BeLocal.de
Bergfex.de
Discover-Outdoor.com
Dumontreise.de
Falk.de
Kompass.de
Lonelyplanet.de/.com
Marcopolo.de
Reiseplanung.de
Schneehoeehen.de
Skyscanner.de
Staedte-Reisen.de
Stefan-Loose.de
Tiscover.com
Tripwolf.de
Varta-Guide.de
Wellness.info

Falk Mobile
Marco Polo Mobile
Marco Polo iPhone App
Tripwolf iPhone App