



Kurzbeschreibung

Tripwolf ist der persönliche und mobile Reiseführer für den modernen Individualtouristen. Tripwolf ergänzt klassische Reiseführer-Inhalte mit User Generated Content – den gesammelten Erfahrungen tausender Reisender in aller Welt. Tripwolf erlaubt es Reisenden zudem, aus personalisierten Empfehlungen von Reiseprofis,

Freunden und Bekannten eigene Reiseführer zusammenzustellen und diese auszudrucken oder auf einem Mobiltelefon mitzuführen. Die **tripwolf iPhone App** ist der erste weltweite Reiseführer, der professionelle Reiseführer-inhalte und User Insider Tipps kombiniert. Weitere Informationen zu tripwolf iPhone Apps s. Seite 20.

Zielgruppe

Tripwolf gibt dem modernen Individualreisenden ein ideales Werkzeug an die Hand, einen One-Stop-Shop, in dem er sich seine persönliche Reise zusammenstellen kann – aus der Tripwolf Community gespeist und unter besonderer Berücksichtigung der Erfahrungen und Empfehlungen von Freunden und Bekannten. Auf Tripwolf findet der User auch jene Geheimtipps, die im Internet sonst nur schwer zu entdecken sind.

Formate und Preise

Werbeform	Format, Breite x Höhe (Pixel)	Preis in € (pro Tsd. Kontakte)
Fullbanner	468 x 60	20,-
Fullbanner Rotation Reise	468 x 60	9,50
Superbanner	728 x 90	35,-
PopUnder	auf Anfrage	55,-
Medium Rectangle	300 x 250	55,-
Skyscraper	120 x 600 / 160 x 600	35,-
Layer Ad	max. 400 x 400	85,-
Newsletter	5 Zeilen á 65 Zeichen	25,-
Wallpaper	728 x 60 und 120 x 600	75,-

Weitere Formate, Sonderwerbformen, Regio-Targeting auf Anfrage. Allen Preisangaben ist die gesetzl. MwSt. hinzuzurechnen.

Reichweite

- Page Impressions (07/2009): ca. 7,9 Mio./Monat 📈
- Visits (07/2009): ca. 2 Mio./Monat 📈

Specials und Sonderwerbformen

Gemeinsam mit Ihnen finden wir kreative Themen für redaktionelle Specials oder Advertorials. Ihr Ansprechpartner berät Sie gerne.