

## Falk Mobile und Marco Polo Mobile



Die Inhalte von Falk.de und Marcopolo.de sind auch mobil unter [www.mobile.falk.de](http://www.mobile.falk.de) und [www.mobile.marcopolo.de](http://www.mobile.marcopolo.de) verfügbar.

### Formate und Preise

Werbeform	Format, Breite x Höhe [Pixel]	Preis in € [pro Tsd. Kontakte]
Display Ads	120 x 20 / 168 x 28 / 216 x 36 / 300 x 50	55,-
Browserspot +	300 x 300 / 216 x 216 / 168 x 168 / 120 x 120	75,-
Reminder	300 x 50 / 216 x 36 / 168 x 28 / 120 x 20	
Textlink	je nach Geräteklasse	35,-

Weitere Formate & Sonderwerbeformen auf Anfrage. Allen Preisangaben ist die gesetzl. MwSt. hinzuzurechnen.

## Marco Polo und Tripwolf iPhone Apps

Mobile Promotion auf einem der innovativsten Medienkanäle! Bereits mehr als 50.000 installierte iPhone Apps von Tripwolf und Marco Polo (Stand 07/2009) lassen auf ein rasantes Wachstum schließen.



Die CityGuides zu den großen Metropolen der Welt mit umfassenden Informationen zu Hotels, Essen & Trinken, Sightseeing, Shopping, Marco Polo Insider Tipps werden von der kaufkräftigen und kosmopolitischen Zielgruppe der iPhone Besitzer genutzt.

### Reichweite

- bis zu 40.000 Abonnenten (07/2009)

### Formate und Preise

Werbeform	Format, Breite x Höhe [Pixel]	Preis in € [Festpreis]
Destinationssponsoring	nach Absprache	10.500,- /Monat

Weitere Formate und Sonderwerbeformen auf Anfrage. Allen Preisangaben ist die gesetzl. MwSt. hinzuzurechnen.