



Kurzbeschreibung

Auf www.marcopolo.de finden die User neben wertvollen redaktionellen Inhalten zu mehr als 15.000 Destinationen, interaktive Hybrid- und Satelliten-Karten, wertvolle User-Tipps aus der Marco Polo-Community, internationale Events, Fotos, Videos und viele weitere spannende Funktionen. Auf den Reiseziel-Seiten mit Tipps der

Marco Polo Redaktion und der Community-Mitglieder erfährt der User alles Wissenswerte zum jeweiligen Reiseland. Ergänzt mit interaktiven Karten, mit frei wählbaren Kategorien, wie zum Beispiel Hotels, Restaurants oder Shops, bedient Marcopolo.de optimal die User Experience des modernen Travellers.

Die persönliche Startseite für alle registrierten User begeistert mit regionalen Freizeit- und Ausgehtipps, Foto/Video Up- & Downloadfunktion. Ergänzend dient das Forum mit aktuellen Reisetipps dem User zum Erfahrungsaustausch mit der Marco Polo Community.

Zielgruppe

Attraktive Altersstruktur:
Über 60% der Marcopolo.de Nutzer ist zwischen 25 und 49 Jahre alt.

Attraktive Einkommensstruktur:
40% der Marcopolo.de Nutzer verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von über 3.000,-€/Monat.

Quelle: AGOF e.V./internet facts 2009-II

Formate und Preise

Werbeform	Format, Breite x Höhe (Pixel)	Preis in € (pro Tsd. Kontakte)
Fullbanner	468 x 60	20,-
Fullbanner Rotation Reise	468 x 60	9,50
Superbanner	728 x 90	35,-
PopUnder	auf Anfrage	55,-
Medium Rectangle	300 x 250	55,-
Skyscraper	120 x 600 / 160 x 600	35,-
Layer Ad	max. 400 x 400	85,-
Newsletter	5 Zeilen à 65 Zeichen	25,-
Wallpaper	728 x 60 und 120 x 600	75,-
Homepage Einfärbung	Tagesfestplatzierung	2.250,-

Weitere Formate & Sonderwerbformen auf Anfrage.
Allen Preisangaben ist die gesetzl. MwSt. hinzuzurechnen.

Reichweite

- Page Impressions (Stand 07/2009): ca. 3,5 Mio./Monat 🚩
- Visits (Stand 07/2009): ca. 365.000/Monat 🚩
- ca. 110.000 Unique User (AGOF e.V./internet facts 2009-II)
- Über 60.000 Newsletter-Abonnenten

Specials und Sonderwerbformen

Redaktionelle Specials zu Destinationen oder reiseaffinen Themen und Sonderwerbformen erarbeiten wir gerne mit Ihnen.

Noch mehr Informationen zu Specials und Sonderwerbformen finden Sie auf Seite 22.

Marco Polo Mobile und Marco Polo iPhone App

Auch über die Portal-Grenzen hinaus erweitert Marcopolo.de mittels diverser Social Media-Kanäle sein Reizenetzwerk. Zum Beispiel zwischert die Online-Redaktion über twitter.com/Marcopolo_de täglich Spannendes zum Thema Reise und Freizeit – mit bereits über 1.200 Followern einer der erfolgreichsten Reise-Tweets im Netz.

Weitere Beschreibung, Formate und Preise finden Sie auf Seite 20.

