



Kurzbeschreibung

Wissenswertes, Sehenswertes, Erlebenswertes! BeLocal bietet den Überblick. BeLocal.de bietet Freizeit- und Tourismustipps für Deutschland und Europa. Neben saisonal und kulturell interessanten Themen wie Musicals, Sportveranstaltungen oder Freizeitparks werden vor allem auch Orte mit besonderem Flair umfassend dargestellt. Hilfreich sind die Umgebungs- und Planungstools mit übersichtlichen Kartenfunk-

tionen. Für mobile Menschen sind alle Informationen vor Ort und immer aktuell mit dem Handy abrufbar.

BeLocal.de ist das Vermarktungsportal für Städte und Regionen, um weltweit eigene Inhalte medienübergreifend zu veröffentlichen.

Zielgruppe

Event- und kulturinteressierte Städtereisende. Egal ob ins Museum, zum Open Air Festival oder ins gediegene Restaurant – mit BeLocal findet man schnell und einfach regionale Eventhighlights. Die reiseorientierte Zielgruppe verfügt über starke Kaufkraft und ist sehr freizeittaktiv.

Reichweite

- Page Impressions (07/2009): ca. 1 Mio./Monat 📈
- Visits (07/2009): ca. 300.000/Monat 📈
- ca. 150.000 Unique User (AGOF e.V./internet facts 2009-1)

Formate und Preise

Werbeform	Format, Breite x Höhe (Pixel)	Preis in € (pro Tsd. Kontakte)
Superbanner	728 x 90	35,-
Superbanner Rotation Reise	728 x 90	20,-
Skyscraper	120 x 600 / 160 x 600	35,-
Skyscraper Rotation Reise	120 x 600 / 160 x 600	20,-
Medium Rectangle	300 x 250	55,-
Medium Rectangle Rotation Reise	300 x 250	35,-
PopUnder	auf Anfrage	55,-
Layer Ad	max. 400 x 400	85,-
Wallpaper	728 x 90 und 120 x 160	75,-

Weitere Formate, Sonderwerbformen, Regio-Targeting auf Anfrage. Allen Preisangaben ist die gesetzl. MwSt. hinzuzurechnen.