



Kurzbeschreibung

Im Mai 2009 hat MAIRDUMONT unter www.4trips.de Deutschlands erstes TRAVEL NETWORK gelauncht. Unter der neuen Dachmarke 4trips.de bündeln wir als europäischer Marktführer für

Reiseinformationen Webseiten, die mit ihren Inhalten ein breites Themenspektrum zum Thema Reise abdecken. Die Partner zeichnet jeweils ein klarer redaktioneller Fokus auf bestimmte Destinationen und Themen sowie eine überdurchschnittliche Relevanz für die von ihnen behandelten Reiseziele aus.

Zum Vermarktungsstart stellen bereits 60 Partnerwebsites aus dem Bereich Travel ihre begehrten Werbepplätze zur Verfügung. Die ca. 4,5 Mio. Page Impressions und ca. 1 Mio. Visits (Stand 07/2009) sind eine gute Ausgangsbasis. Der rasante Wachstumskurs wird durch den starken Ausbau des Netzwerks beibehalten.

Zielgruppe

4trips.de bietet Zugang zu einer höchst reiseaffinen und aktiven Zielgruppe. Die Fächerung auf Städte, Regionen, Länder und weitere reiserelevanten Themen wie Genuss, Abenteuer und Umwelt,

erlaubt eine klare Ansprache der entsprechenden Reisezielgruppen. Die 4trips Partnerwebseiten zeichnen sich durch redaktionellen Fokus auf definierte Destinationen aus und verfügen über eine überdurchschnittliche Relevanz für die von ihnen behandelten Reiseziele und Themen.

Formate und Preise

Werbeform	Format, Breite x Höhe (Pixel)	Preis in € (pro Tsd. Kontakte)
Superbanner	728 x 90	35,-
Superbanner Rotation Reise	728 x 90	20,-
Skyscraper	120 x 600 / 160 x 600	35,-
Skyscraper Rotation Reise	120 x 600 / 160 x 600	20,-
Medium Rectangle	300 x 250	55,-
Medium Rectangle Rotation Reise	300 x 250	35,-
PopUnder	auf Anfrage	55,-
Layer Ad	max. 400 x 400	85,-
Wallpaper	728 x 90 und 120 x 160	75,-

Weitere Formate, Sonderwerbformen, Targeting auf Anfrage. Allen Preisangaben ist die gesetzl. MwSt. hinzuzurechnen.

Reichweite

- Page Impressions (Stand 07/2009): ca. 4,5 Mio./Monat
- Visits (Stand 07/2009): ca. 1,0 Mio./Monat