



MAIRDUMONT
MEDIA

Legen Sie
Ihrer Marke
doch die Welt*
zu Füßen.

*Oder Ihre Kampagne in die Hände der NATIONAL GEOGRAPHIC
Reiseführerserien und treffen Sie eine starke Zielgruppe.



NATIONAL GEOGRAPHIC
Explorer
Spiralto
Traveler

MAIRDUMONT steht für innovative Produkte, traditionsreiche Marken und Qualität. Unser Motto lautet: „Wir geben allen, die unterwegs sind, zuverlässige Informationen und Freude am Reisen.“ Unser Markenportfolio transportiert und reflektiert diesen Anspruch.

Mit aufwändiger Recherche, aktuellsten Inhalten und neuen, innovativen Konzepten sind unsere Marken führend in ihrem jeweiligen Segment.

MAIRDUMONT – Innovation, Tradition, Qualität.

Mit ihren spannenden und authentischen Geschichten öffnen die NATIONAL GEOGRAPHIC Reiseführerserien ein Fenster zur Welt und erzählen von Menschen und fremden Kulturen, von der Schönheit der Natur und vom Abenteuer Entdeckung. Seit Generationen wird NATIONAL GEOGRAPHIC verbunden mit Entdeckergeist und Weltoffenheit.

USP

NATIONAL GEOGRAPHIC verfolgt das Ziel, Wissen und Kenntnis über unsere Erde und die Welt, in der wir leben, auf anschauliche und spannende Weise zu vermitteln und zu vermehren. In den drei Reiseführerserien NATIONAL GEOGRAPHIC Explorer, Spirallo und Traveler findet jeder Leser sein Reisemedium für seine ganz speziellen Ansprüche unterwegs.



NATIONAL GEOGRAPHIC Explorer

Der Städtereiseführer für Kurzentschlossene kombiniert Reiseführer und Stadtplan mit praktischen und kompakten Infor-

mationen – ideal für Städtereisen und Kurztripp.

Zielgruppe

Kurzentschlossene, jeglichen Alters und Einkommensstruktur.

Erscheinungsweise

Ein- bis zweijährlich

Geplante Druckauflage

4.000 bis 6.000 Exemplare **

Copypreis

8,99 €



NATIONAL GEOGRAPHIC Spirallo

Der Lifestyle-Reiseführer mit der praktischen Spiralbindung bietet eine perfekte Führung und Inspiration auf der Reise und beeindruckt durch seine klare Struktur und den übersichtlichen Aufbau.

Zielgruppe

Trendbewusste, konsumaktive Reisende einer jungen, aktiven Zielgruppe. *

* Detaillierte Soziodemographien können Sie direkt bei Ihrem MAIRDUMONT MEDIA Ansprechpartner anfordern.

** Stand: Druckauflage 2011.

Erscheinungsweise

Zweijährlich

Geplante Druckauflage

15.000 bis 18.000 Exemplare **

Copypreis

9,99 €



NATIONAL GEOGRAPHIC Traveler

Der kompakte Reisebegleiter umfasst ausführliche Informationen, anschauliche Kartografie sowie hochwertige Fotos für die qualitätsbewusste Reise.

Zielgruppe

Niveauvolle Reisende mit gutem Einkommen und hohen Ansprüchen.

Erscheinungsweise

Ein- bis zweijährlich

Geplante Druckauflage

4.000 bis 6.000 Exemplare **

Copypreis

16,99 € – 22,99 €

Anzeigenschluss

Für aktuelle Anzeigen- und Druckunterlagentermine stehen Ihnen Ihre MAIRDUMONT MEDIA Ansprechpartner gerne zur Verfügung.

Vertriebswege





Sortimentsbuchhandlungen, Sonderverkäufe, Warenhaus, Kiosk

Rabattstaffeln/Technische Spezifikationen/AGB

Siehe Heft „Technische Spezifikationen/AGB“.



Formate und Preise

Titel NATIONAL GEOGRAPHIC	Format	Größe, Breite x Höhe (mm)	Preis in €
Explorer	2. US 	120 x 170	2.700,-
Spirallo	4. US 	120 x 205 abzgl. 47 x 25 für ISBN-Code	6.100,-
Spirallo	Lesezeichen 	65 x 205	3.300,-
Traveler	1/1 Seite gegenüber 3. US 	119* x 191	2.100,-

*Anzeige inklusive 5 mm Kleberand rechts.
Allen Preisangaben ist die gesetzl. MwSt. hinzuzurechnen.
Weitere Angaben zu Formaten und Beschnitten in den „Technischen Spezifikationen“.

Ihr direkter Draht.

Leitung

Marc Hiller
Geschäftsbereichsleitung
Telefon: 0711/4502-440
E-Mail: m.hiller@mairdumont.com

Bettina Beck
Senior Account Manager
Außendienst
Telefon: 0711/4502-208
E-Mail: b.beck@mairdumont.com

Media Vermarktung

Greta Weller-Sienitzki
Verkaufsleitung Markenartikel
Telefon: 0711/4502-1099
E-Mail: g.weller-sienitzki@mairdumont.com

Media Management

Anja Lohmann
Leitung Media Management &
Media Technologien
Telefon: 0711/4502-486
E-Mail: a.lohmann@mairdumont.com

André Vieren
Junior Account Manager
Markenartikel
Telefon: 0711/4502-4246
E-Mail: a.vieren@mairdumont.com

Simone Weiss
Media Manager Print
Telefon: 0711/4502-1062
E-Mail: s.weiss@mairdumont.com

Stephanie Roller
Assistenz Media Management Print
Telefon: 0711/4502-1013
E-Mail: s.roller@mairdumont.com

Partner & Portfolio Management

Andre Mornhinweg
Head of Partner &
Portfolio Management
Telefon: 0711/4502-496
E-Mail: a.mornhinweg@mairdumont.com

Svenja Huber
Junior Partner & Portfolio Manager
Telefon: 0711/4502-1437
E-Mail: s.huber@mairdumont.com

Gunther Motz
Junior Partner & Portfolio Manager
Telefon: 0711/4502-4303
E-Mail: g.motz@mairdumont.com

Stefan Riether
Junior Partner & Portfolio Manager
Telefon: 0711/4502-4306
E-Mail: s.riether@mairdumont.com

Verlagsanschrift

MAIRDUMONT GmbH & Co.KG
Marco-Polo-Straße 1
73760 Ostfildern

Fax: 0711/4502-1012
media.mairdumont.com

trips.

ADAC
Kartografie



Baedeker

beo
local

berg
FISCHER



DISCOVER
OUTDOOR



Dorling Kindersley

DUMONT



KOMPASS

lonely planet

MARCO POLO

NATIONAL
GEOGRAPHIC



reiseplanung.de



skyscanner

staeete-reisen.de

STEFAN LOOSE
TRAVEL HANDBÜCHER

tiSCOVER.com



Ganz schön mein Urlaub.

urlaub.de
Endlich Urlaub.



Verkehrsmittelvergleich.de
Schnell und günstig von A nach B



tripwolf
hungry for travel

wellness.info



MAIRDUMONT MEDIA

Keine Umwege.