



MAIRDUMONT
MEDIA

Bei Weitem einer
der faszinierendsten
Plätze für Ihre
Botschaft* – bei
Nahem auch.

*Denn mit den Dorling Kindersley Reiseführern erscheint Ihre Kampagne
in international ausgezeichneten Bestsellern.



Die Dorling Kindersley
Markenfamilie
TOP 10
VIS-À-VIS

MAIRDUMONT steht für innovative Produkte, traditionsreiche Marken und Qualität. Unser Motto lautet: „Wir geben allen, die unterwegs sind, zuverlässige Informationen und Freude am Reisen.“ Unser Markenportfolio transportiert und reflektiert diesen Anspruch.

Mit aufwändiger Recherche, aktuellsten Inhalten und neuen, innovativen Konzepten sind unsere Marken führend in ihrem jeweiligen Segment.

MAIRDUMONT – Innovation, Tradition, Qualität.

Die Reiseführer von Dorling Kindersley überzeugen durch ihr unverwechselbares visuelles Konzept, mit dem sie die Atmosphäre der jeweiligen Länder, Regionen und Städte perfekt in Bildern einfangen und so bereits vor der Reise auf den Zielort einstimmen. Weltweit begeistern sie mit ihrer innovativen Aufmachung und ihren umfassenden Inhalten und sind so zu international ausgezeichneten Bestsellern geworden.

USP

VIS-À-VIS bietet einzigartiges Bildmaterial auf Bildbandniveau, kombiniert mit topaktuellen Informationen und zahlreichen praktischen Reisetipps. TOP 10, die preiswerten und kompakten Reiseführer warten mit Informationen im 10er Takt auf - praktisch und effektiv.



Dorling Kindersley TOP 10

Aller guten Dinge sind 10! Das beweist TOP 10,

die clevere Reiseführer-Reihe für alle, die die kostbare Zeit am Reiseziel möglichst effektiv nutzen wollen. Übersichtliche Informationen gibt es hier im 10er-Takt: die 10 schönsten Sehenswürdigkeiten, die 10 reizvollsten Stadtteile und praktische Reise-Infos in je 10 Punkten. Mit Karten, Nahverkehrsplänen und Straßenverzeichnissen zur leichten Orientierung. Alle Titel sind mit einer Extra-Karte zum Herausnehmen ausgestattet.

Zielgruppe

Kernzielgruppe sind Tagesausflügler, Wochenend- oder Kurzurlauber, aber auch Geschäftsreisende und preisbewusste Käufer.

Erscheinungsweise

Ein- bis zweijährlich

Geplante Druckauflage

3.000 bis 10.000 Exemplare je nach Destination*

Copypreis

9,95 €

* Stand: Druckauflage 2011.



Dorling Kindersley VIS-À-VIS

In VIS-À-VIS – der weltweit erfolgreichsten

Reiseführer-Reihe – findet man eine gelungene Mischung aus Reiseführer und Bildband, gespickt mit einzigartigen Auftrisszeichnungen, Detailansichten & Übersichtskarten. Die neuen VIS-À-VIS präsentieren sich in neuer Covergestaltung mit erweitertem Bildanteil in trendiger Typografie. Die Städtetitel enthalten zusätzlich noch eine laminierte Extra-Karte zum Herausnehmen.

Zielgruppe

Die VIS-À-VIS-Reihe hat eine breite Käuferschicht: Vom Bildungsurlauber, Geschäftsreisenden, Kunstliebhaber, Weltenbummler bis zum ausgemachten VIS-À-VIS Fan und Liebhaber des visuellen Konzepts.



Dorling Kindersley

Erscheinungsweise

Ein- bis zweijährlich

Geplante Druckauflage

3.000 bis 15.000 Exemplare
je nach Destination*






Copypreis

16,95 € – 29,95 €

Anzeigenschluss

Für aktuelle Anzeigen- und Druck-
unterlagentermine stehen Ihnen
Ihre MAIRDUMONT MEDIA Ansprech-
partner gerne zur Verfügung.

Formate und Preise

Titel Dorling Kindersley	Format	Größe, B x H (mm)	Preis in €
VIS-À-VIS	 Ausklappbares Lesezeichen vorne, innen (1)	84 x 222	4.900,-
	 Ausklappbares Lesezeichen hinten, innen (2)	84 x 222	3.900,-
	 1/1 Seite im Innenteil (3)	118* x 215	3.400,-
	 Kombination aus (2) und (3)	s.o.	6.600,-
TOP 10	 1/1 Seite gegenüber 3. US (Übersichts- bzw. Extra-Karte)	100** x 191	3.400,-

* Anzeige inklusive 5 mm Kleberand links.

** Anzeigen inklusive 5 mm Kleberand rechts.

Allen Preisangaben ist die gesetzl. MwSt. hinzuzurechnen.

Weitere Angaben zu Formaten und Beschnitten in den „Technischen Spezifikationen“.

Vertriebswege

Sortimentsbuchhandlungen,
Sonderverkäufe, Warenhaus, Kiosk

Rabattstaffeln/ Technische Spezifikationen/ AGB

Siehe Heft „Technische
Spezifikationen/AGB“.

* Stand: Druckauflage 2011.



Beispiel für ausklappbares Lesezeichen vorne

Ihr direkter Draht.

Leitung

Marc Hiller
Geschäftsbereichsleitung
Telefon: 0711/4502-440
E-Mail: m.hiller@mairdumont.com

Media Vermarktung

Greta Weller-Sienitzki
Verkaufsleitung Markenartikel
Telefon: 0711/4502-1099
E-Mail:
g.weller-sienitzki@mairdumont.com

André Vieren

Junior Account Manager Markenartikel
Telefon: 0711/4502-4246
E-Mail: a.vieren@mairdumont.com

Bettina Beck

Senior Account Manager Außendienst
Telefon: 0711/4502-208
E-Mail: b.beck@mairdumont.com

Media Management

Anja Lohmann
Leitung Media Management &
Media Technologien
Telefon: 0711/4502-486
E-Mail: a.lohmann@mairdumont.com

Simone Weiss

Media Manager Print
Telefon: 0711/4502-1062
E-Mail: s.weiss@mairdumont.com

Stephanie Roller

Assistenz Media Management Print
Telefon: 0711/4502-1013
E-Mail: s.roller@mairdumont.com

Partner & Portfolio Management

Andre Mornhinweg
Head of Partner &
Portfolio Management
Telefon: 0711/4502-496
E-Mail:
a.mornhinweg@mairdumont.com

Svenja Huber

Junior Partner & Portfolio Manager
Telefon: 0711/4502-1437
E-Mail: s.huber@mairdumont.com

Gunther Motz

Junior Partner & Portfolio Manager
Telefon: 0711/4502-4303
E-Mail: g.motz@mairdumont.com

Stefan Riether

Junior Partner & Portfolio Manager
Telefon: 0711/4502-4306
E-Mail: s.riether@mairdumont.com

Verlagsanschrift

MAIRDUMONT GmbH & Co.KG
Marco-Polo-Straße 1
73760 Ostfildern
Fax: 0711/4502-1012
media.mairdumont.com



Baedeker



Dorling Kindersley



MARCO POLO



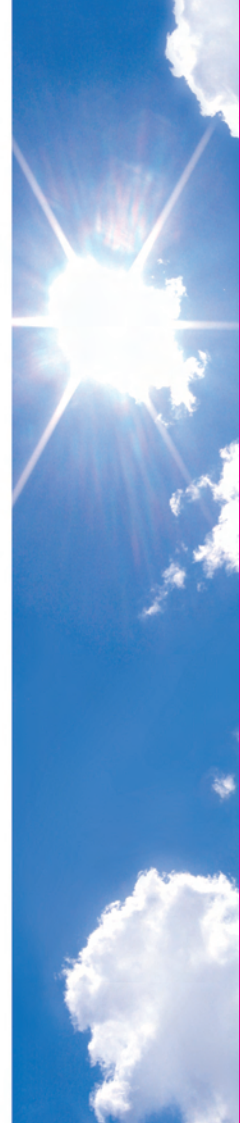
Ganz sicher mein Urlaub.



Endlich Urlaub.



Verkehrsmittelvergleich.de
Schnell und günstig von A nach B



MAIR DUMONT MEDIA

Keine Umwege.