



MAIRDUMONT
MEDIA

Case Study Anzeige inkl. Post-It®

I Marco Polo I



ADAC Kartografie
Baedeker
DuMont
Falk
HB Bildatlas
Kompass
Marco Polo
National Geographic Reiseführer

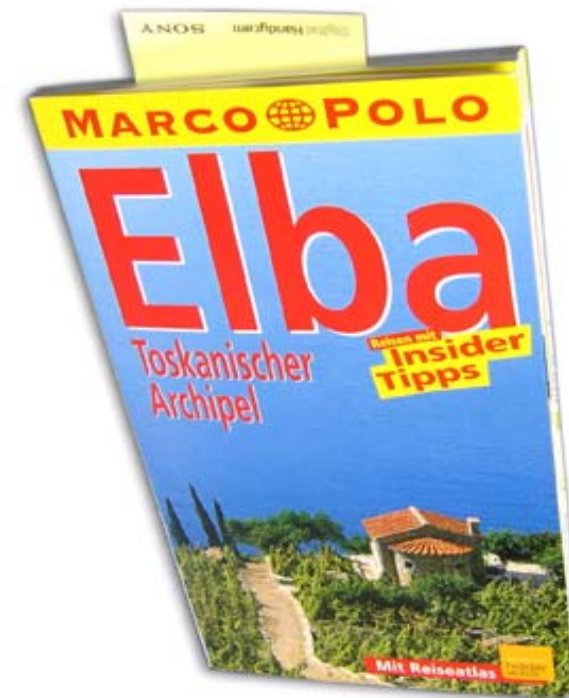
Baedeker.com
BeLocal.de
Dumontreise.de
Falk.de
HB-Bildatlas.de
Lonelyplanet.de/.com
Kompass.de
Marcopolo.de
Outdoorchannel.de
Tripwolf.de
Varta-guide.de
Yabadu.de

Falk Mobile
Marco Polo Mobile

Werbung mit Wow-Effekt in den Marco Polo Reiseführern

Was steckt dahinter?

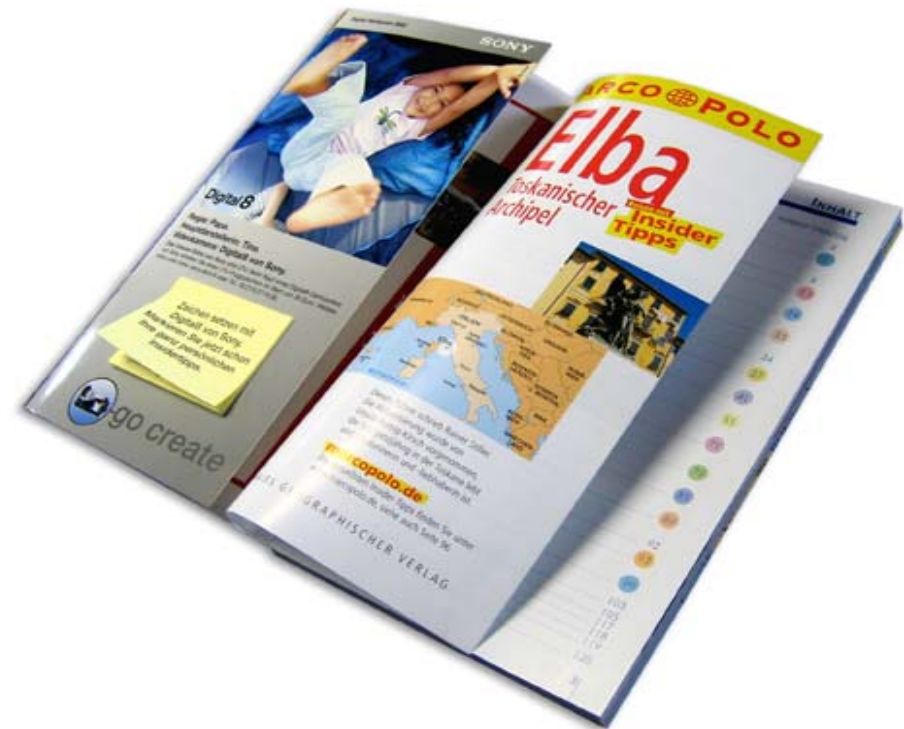
- Ganzseitige Anzeige
- Auf die Anzeige wird ein Post-It® Block angebracht mit 10 Post-Its®
- Jedes Post-It® ist mit dem Kundenlogo oder der Werbebotschaft bedruckt
- Die Post-Its® können einzeln vom Block abgezogen und verwendet werden



Werbung mit Wow-Effekt in den Marco Polo Reiseführern

Integration des Werbepartners

- Belegung der 2. US des Marco Polo Reiseführers, ausklappbar
- Exklusives Branding mit Logo und/oder Werbebotschaft auf dem auf der Anzeige angebrachten Post-It® Block



Werbung mit Wow-Effekt in den Marco Polo Reiseführern

Werbewirkung

- Hoher Nutzwert und „Wow“-Effekt der Werbeintegration
- Maximale Aufmerksamkeit
- Effektive und spielerische Auseinandersetzung mit der Kundenmarke, da mit den Post-Its® die persönlichen Highlights im Marco Polo Reiseführer markiert werden, die Post-Its® quasi die Funktion eines Merkzettels oder Lesezeichens übernehmen
- Maximierung der Kontakthäufigkeit



Ihre Werbebotschaft

Ihre Ansprechpartner

Greta Weller

Verkaufsleitung Markenartikel

Telefon: + 49 711 45 02 - 1099

Telefax: + 49 711 45 02 - 1012

g.weller@mairdumont.com

Julia Riedel

Account Manager Markenartikel

Telefon: + 49 711 45 02 - 1031

Telefax: + 49 711 45 02 - 1012

j.riedel@mairdumont.com

MAIRDUMONT MEDIA

Marco-Polo-Str. 1

73760 Ostfildern

Telefon + 49 711 45 02 - 333

media@mairdumont.com