



MAIRDUMONT
MEDIA

Wollen Sie mit Ihrer Kampagne mal so richtig baden* gehen?

*Dann seien Sie mit Ihrer Markenkommunikation dabei, wenn Ihre Zielgruppe die schönste Zeit des Jahres verbringt!



Die Marco Polo Markenfamilie
24/7 Insider Guide
Reiseführer
Fly away!
Marcopolo.de

MAIRDUMONT steht für innovative Produkte, traditionsreiche Marken und Qualität. Unser Motto lautet: „Wir geben allen, die unterwegs sind, zuverlässige Informationen und Freude am Reisen.“ Unser Markenportfolio transportiert und reflektiert diesen Anspruch.

Mit aufwändiger Recherche, aktuellsten Inhalten und neuen, innovativen Konzepten sind unsere Marken führend in ihrem jeweiligen Segment.

MAIRDUMONT – Innovation, Tradition, Qualität.

Pro Jahr werden rund vier Millionen Marco Polo Reiseführer verkauft. Marco Polo ist mit deutlichem Abstand Marktführer unter den Reiseführern. Der Erfolg der Marke spiegelt sich in vielen neuen Produkten wider: von den etablierten Reiseführern für über 250 Destinationen über die Marco Polo 24/7 Insider Guides bis hin zu Marco Polo Fly away!, dem Guide für Low Budget Urlaub in Europas schönsten Städten.

Unter www.Marcopolo.de präsentiert sich die Nummer eins mit den Insider Tipps eindrucksvoll im Internet und bringt den Nutzern mit Informationen zu über 3.000 Reisezielen die Welt nach Hause. Hier erhalten die User über 10.000 Reisetipps vom Museum bis hin zum Café und exklusive Insider Tipps zu den 20 beliebtesten Destinationen, zusammengestellt von Reiseexperten vor Ort.

USP

Marco Polo ist die junge, experimentierfreudige Trendmarke, die durch ihre zwanglose, optimistische Art erlebnisorientiert und freundschaftlich über das Wichtigste informiert. Marco Polo steht für unkomplizierte, kompakte Informationen und fokussierte Tipps, mit denen das Entdecken einfach Spaß macht.



Inhaltsverzeichnis

Marco Polo 24/7 Insider Guide	S. 3
Marco Polo Reiseführer	S. 4
Marco Polo Fly away!	S. 5
Marcopolo.de	S. 6
Rabattstaffeln	S. 7
Ansprechpartner	S. 7

MARCO POLO

Marco Polo 24/7 Insider Guide



Kurzbeschreibung

Der leckere Italiener um die Ecke ist einem meistens noch vertraut. Aber wo kann man in der eigenen Stadt vietnamesisch essen und wo ist das neue Kino für Independent-Filme? Antworten auf diese Fragen gibt's in den Marco Polo 24/7 Insider Guides. Weniger für Touristen, dafür aber speziell für die Einwohner der Stadt gemacht, versorgen die Marco Polo 24/7 Insider Guides die Bewohner auf 200 Seiten und mit über 500 Adressen mit einer umfassenden Gebrauchsanweisung, ihre Stadt neu zu entdecken. Im Jahr 2004 erfolgreich eingeführt, gibt es mittlerweile die Marco Polo 24/7 Insider Guides mit Insider Tipps zu

6 Großstädten: Berlin, Frankfurt, Stuttgart, Hamburg, Köln und München.

Zielgruppe

Aktive, urbane Menschen aus dem Großraum. Sie sind offen für Neues, kulturinteressiert, konsumaktiv und markenbewusst. Eine gesunde Portion Neugierde macht sie zum Christoph Kolumbus der eigenen Stadt.

Anzeigenschluss

03. Juni 2008

Erscheinungsweise

Jährlich im Oktober

Geplante Druckauflage

Je nach Ausgabe 15.000 bis 30.000 Exemplare*











Copypreis

9,95 €

Vertriebswege

Sortimentsbuchhandlungen
Sonderverkäufe
Warenhaus
Kiosk

Formate und Preise

Format	Größe, Breite x Höhe (mm)	Preis in €
4. US 	108 x 165	5.900,-
3. US (ausklappbar) 	90 x 190	4.500,-
2. US (ausklappbar) 	90 x 190	5.900,-
2/1 Seiten 	212 x 190	4.900,-
1/1 Seite 	106 x 190	2.490,-
1/2 Seite (quer) 	106 x 95	1.370,-
1-spaltige Anzeige (Satzspiegel) 	42 x min. 30/max. 160	9,- je mm Höhe pro Spaltenbreite
1-spaltige Anzeige (Anschnitt) 	51 x min. 30/max. 160	9,- je mm Höhe pro Spaltenbreite
2-spaltige Anzeige (Satzspiegel) 	87 x min. 30/max. 160	9,- je mm Höhe pro Spaltenbreite
2-spaltige Anzeige (Anschnitt) 	106 x min. 30/max. 160	9,- je mm Höhe pro Spaltenbreite

Allen Preisangaben ist die gesetzl. MwSt. hinzuzurechnen.
Weitere Angaben zu Formaten und Beschnitten in den „Technischen Spezifikationen“.

* Stand: Druckauflage 2007.

Die Marco Polo Reiseführer



Kurzbeschreibung

Trendorientiert und optimistisch – zwei Schlagworte, die wie keine anderen Deutschlands meistverkaufte Reiseführerserie charakterisieren. Ab 2008 erscheinen die Marco Polo Reiseführer in komplett neuer Optik und unterstreichen somit eindrucksvoll den jungen, innovativen und lebenslustigen Lifestyle ihrer Leser. Optisch erinnert das neue Layout mit mehr Bildern und optimierter Bild-Text Dynamik an ein Magazin, während zusätzliche Inhalte von eigens engagierten Trendscouts, wie z.B. Szene & Trend, dem jungen Traveller einzigartige Insider Tipps für ein unvergessliches Urlaubs-

abenteuer an die Hand geben. Der Einbezug von Blogs und Podcasts in das neue redaktionelle Konzept wird dem modernen Informationsverhalten der Leser gerecht und Autoreninterviews verleihen jedem Band einen persönlichen Touch.

Mit Bänden zu über 250 Destinationen ist Marco Polo führend im Segment der Reiseführerserien.

Zielgruppe

Die Kernzielgruppe der Marco Polo Leser sind alle, die sich für das Thema Reisen interessieren und sich im Vorfeld und während ihres Urlaubs über ihr Reiseziel informieren möchten.*



Ausklappbare 2. US

* Detaillierte Soziodemographien können Sie direkt bei Ihrem MAIRDUMONT MEDIA Ansprechpartner anfordern.

Formate und Preise

Format	Größe, Breite x Höhe (mm)	Preis in €
2. US (ausklappbar) 	90 x 190	6.100,-

Einzigartig: Exklusivplatzierung, je Titel jeweils eine exklusive Anzeige auf der ausklappbaren 2. US, die als Lesezeichen genutzt wird.

Allen Preisangaben ist die gesetzl. MwSt. hinzuzurechnen.
Weitere Angaben zu Formaten und Beschnitten in den „Technischen Spezifikationen“.

Anzeigenschluss

Für aktuelle Anzeigen- und Druckunterlagenschlusstermine stehen Ihnen die MAIRDUMONT MEDIA Ansprechpartner gerne zur Verfügung.

Erscheinungsweise

Ein- bis zweijährlich je nach Destination

Geplante Druckauflage

20.000 bis 80.000 Exemplare je nach Destination**

Copypreis

8,95 € – 9,95 €

Vertriebswege

Sortimentsbuchhandlungen
Tankstellen
Sonderverkäufe
Warenhaus



** Stand: Druckauflage 2007.

Marco Polo Fly away!



Kurzbeschreibung

„Fly away! Viel erleben für wenig Geld“, der Titel aus der Marco Polo Reihe, versorgt seine Leser mit tollen und interessanten Tipps für ein möglichst günstiges Wochenende in den 20 beliebtesten Flugdestinationen Europas. „Fly away!“ gibt im Speziellen einen genauen Überblick über die gängigen Low Cost Carrier, ihre Abflughäfen und ihre Destinationen. Ausgefallene Low Budget Tipps runden den kompetenten Infogehalt ab und zeigen den Nutzern interessante und attraktive Möglichkeiten auf, wie sie auf dem günstigsten Wege eine Metropole für sich erobern können.

Zielgruppe

Aktive, urbane Menschen, die gerne reisen und im Speziellen Fans von Citytrips und Kurzreisen sind. Sie sind offen für Neues, haben ein Gespür für Trends, sind kulturinteressiert, konsumaktiv und markenbewusst.

Anzeigenschluss

Für aktuelle Anzeigen- und Druckunterlagenschlusstermine stehen Ihnen die MAIRDUMONT MEDIA Ansprechpartner gerne zur Verfügung.

Erscheinungsweise

Jährlich

Geplante Druckauflage

30.000 Exemplare*

Copypreis



4,95 €




Vertriebswege

Sortimentsbuchhandlungen
Tankstellen
Sonderverkäufe
Warenhaus

Formate und Preise

Formate	Größe, Breite x Höhe (mm)	Preis in €
2. US <small>(ausklappbar)</small>	 90 x 190	4.800,-
3. US <small>(ausklappbar)</small>	 90 x 190	4.400,-
4. US	 108 x 190 <small>abzgl. 45 x 22 für ISBN-Code</small>	4.800,-

Formatseiten	Größe, Breite x Höhe (mm)	Preis in €
1/1 Seite	 106 x 190 (Anschnitt) 88 x 161 (Satzspiegel)	4.000,-
2/1 Seiten <small>(über Bund)</small>	 212 x 190	8.000,-

Formatanteilige Seiten	Größe, Breite x Höhe (mm)	Preis in €
2 1/3 Seiten <small>(quer über Bund)</small>	 212 x 52 (Anschnitt) 194 x 43 (Satzspiegel)	3.200,-
1/2 Seite a) quer	 106 x 87 (Anschnitt) 88 x 78 (Satzspiegel)	2.600,-
b) hoch	 51,5 x 190 (Anschnitt) 42,5 x 161 (Satzspiegel)	2.600,-

Allen Preisangaben ist die gesetzl. MwSt. hinzuzurechnen.
Weitere Angaben zu Formaten und Beschnitten in den „Technischen Spezifikationen“.

* Stand: Druckauflage 2007.



Kurzbeschreibung

Unter www.Marcopolo.de präsentiert sich die Nummer eins mit Insider Tipps eindrucksvoll im Internet. Aktuelle Nachrichten und schnell abrufbare Services für die unmittelbare Reiseplanung sowie ansprechende Reportagen und Bilder über beliebte Destinationen beziehen die Nutzer vor, während und nach dem Urlaub mit ein. Mehr als 3.000 Reiseziele und

zusätzlich exklusive Insider Tipps zu den 20 beliebtesten Destinationen bringen die Welt nach Hause.

Zielgruppe

Marcopolo.de-Nutzer sind aktiv und stehen mitten im Leben.

Sie lieben Kino, Theater und Musik, kochen gerne und erleben vieles gemeinsam mit ihren Freunden und Bekannten.

Marcopolo.de-Nutzer sind interessiert und trendorientiert.

Neben Reisen und Urlaub sind Themen wie Fitness, Ausgehen, Events und Entertainment-Angebote besonders beliebt.

Quelle: AGOF, internet facts 2004-III

Ausführliche Informationen erhalten Sie in den Online Mediadaten von MairDumont Media.

Formate und Preise

Werbeform	Format, Breite x Höhe [Pixel]	Preis in € (pro Tsd. Kontakte)
Fullbanner	468 x 60	20,-
Fullbanner Rotation Auto/Reise	468 x 60	9,50
Superbanner	728 x 90	35,-
Medium Rectangle	300 x 250	35,-
Small Rectangle	180 x 150	25,-
Content Ad	200 x 300	30,-
Pop Up/Pop Under	auf Anfrage	55,-
Skyscraper	120 x 600 / 160 x 600	35,-
Layer Ad	max. 400 x 400	75,-
Newsletter	5 Zeilen à 65 Zeichen	25,-
Routenausdrucksponsoring	486 x 240	25,-

Weitere Formate auf Anfrage.
Allen Preisangaben ist die gesetzl. MwSt. hinzuzurechnen.

Reichweite

- Page Impressions (Stand 06/2007): ca. 2,1 Mio./Monat 📈
- Visits (Stand 06/2007): ca. 310.000/Monat
- Über 65.000 Newsletter-Abonnenten

Rabattstaffeln

Malstaffel	
3 Anzeigen	3 % Rabatt
6 Anzeigen	5 % Rabatt
9 Anzeigen	7,5 % Rabatt
12 Anzeigen	10 % Rabatt
18 Anzeigen	15 % Rabatt
24 Anzeigen	20 % Rabatt

(ausgenommen Kleinanzeigen)

Volumenstaffel (Jahresvolumen/Kunde)		
ab	10.000,- €	3 % Rabatt
ab	25.000,- €	5 % Rabatt
ab	75.000,- €	10 % Rabatt
ab	150.000,- €	12,5 % Rabatt
ab	250.000,- €	15 % Rabatt
ab	500.000,- €	20 % Rabatt

Technische Spezifikationen

Siehe Heft „Technische Spezifikationen/AGB“

AGB

Siehe Heft „Technische Spezifikationen/AGB“

Ihr direkter Draht.

Mediavermarktung

Marc Hiller
Geschäftsbereichsleitung
Telefon: 0711/4502-440
E-Mail: m.hiller@mairdumont.com

Simone Lenk
Verkaufsleitung Media Markenartikel
Telefon: 0711/4502-443
E-Mail: s.lenk@mairdumont.com

Greta Weller
Senior Account Manager
Telefon: 0711/4502-1099
E-Mail: g.weller@mairdumont.com

Julia Riedel
Junior Account Manager
Telefon: 0711/4502-1031
E-Mail: j.riedel@mairdumont.com

Christine Volkert
Leitung Media Online
Telefon: 0711/4502-1035
E-Mail: c.volkert@mairdumont.com

Thorsten Gerke
Senior Account Manager Online
Telefon: 0711/4502-1014
E-Mail: t.gerke@mairdumont.com

Bettina Joeres
Account Manager Online
Telefon: 0711/4502-449
E-Mail: b.joeres@mairdumont.com

Mediamanagement

Anja Lohmann
Teamleitung Mediamanagement
Telefon: 0711/4502-486
E-Mail: a.lohmann@mairdumont.com

Melanie Kreft
Mediamanagement Online
Telefon: 0711/4502-496
E-Mail: m.kreft@mairdumont.com

Heike Fraunhoffer
Mediamanagement Print/Online
Telefon: 0711/4502-1092
E-Mail: h.fraunhoffer@mairdumont.com

Verlagsanschrift

MAIRDUMONT
Marco-Polo-Straße 1
73760 Ostfildern

Fax: 0711/4502-1012
media.mairdumont.com



MARCO POLO

DUMONT REISE
VERLAG

Baedeker

KOMPASS

Bild
atlas

MARCO POLO



MAIRDUMONT
MEDIA

Keine Umwege.