



Formate und Preise

Werbeform	Format, Breite x Höhe [Pixel]	Preis in € [pro Tsd. Kontakte]
Superbanner	728 x 90	35,-
Medium Rectangle	300 x 250	35,-
Skyscraper	120 x 600 / 160 x 600	35,-
Newsletter	5 Zeilen à 65 Zeichen	25,-

Weitere Formate und Sonderwerbeformen auf Anfrage.
Allen Preisangaben ist die gesetzl. MwSt. hinzuzurechnen.

Kurzbeschreibung

Die Marke Thomas Cook steht für hervorragende Qualität, hohe Sicherheit und besondere Individualität auf Pauschalreisen. Das Online Reisebüro thomascook.de transferiert diese Positionierung konsequent ins Internet. Der User findet hier eine veranstalterübergreifende Auswahl hochwertiger touristischer Angebote. Mehr als 47 ausgewählte Reiseanbieter im direkten Vergleich halten für jeden Urlaubstyp den richtigen Urlaub bereit.

Zielgruppe

Eine ausgeprägte Reiseaffinität zeichnet thomascook.de User aus. Die Nutzungshäufigkeit des Internets als Informationsquelle spiegelt sich im Kaufverhalten wider. eCommerce ist fester Bestandteil im Leben der thomascook.de Userschaft.

Reichweite

- Page Impressions (Ø I. HJ 2011): 9,6 Mio./Monat 📈
- Visits (Ø I. HJ 2011): 910.000/Monat 📈
- Unique User: 690.000/Monat (AGOF e.V./internet facts 2011-I)
- Newsletter Abonnenten: 155.000

Neckermann-Reisen.de



Kurzbeschreibung

Als einer der größten und bekanntesten Reiseveranstalter in Deutschland hat Neckermann Reisen in den letzten 40 Jahren die Urlaubsträume von mehr als 80 Millionen Urlaubern erfüllt. Unter dem Motto „Neckermann macht’s möglich“ steht der Veranstalter für gute Qualität zu günstigen Preisen. Einen Schwerpunkt setzt Neckermann Reisen auf Angebote für Familienurlaub. Sein Reiseversprechen hält der Veranstalter auch für seine Onlinekunden: Clever buchen, günstig reisen!

Zielgruppe

Die Userschaft von Neckermann-Reisen.de bevorzugt Pauschalreisen. Die Haushaltsgröße umfasst bei nahezu 50 % der User 3 Personen und mehr. Der Anteil an Familienangeboten innerhalb des Reiseportfolios ist entsprechend hoch.

Reichweite

- Page Impressions (Ø I. HJ 2011): 8,7 Mio./Monat 📈
- Visits (Ø I. HJ 2011): 1,06 Mio./Monat 📈
- Unique User: 770.000/Monat (AGOF e.V./internet facts 2011-I)
- Newsletter Abonnenten: 137.000

Formate und Preise

Werbeform	Format, Breite x Höhe (Pixel)	Preis in € (pro Tsd. Kontakte)
Superbanner	728 x 90	35,-
Medium Rectangle	300 x 250	35,-
Skyscraper	120 x 600 / 160 x 600	35,-
Newsletter	5 Zeilen à 65 Zeichen	25,-

Weitere Formate und Sonderwerbeformen auf Anfrage.
Allen Preisangaben ist die gesetzl. MwSt. hinzuzurechnen.

urlaub.de



Kurzbeschreibung

Das kompetente Online Reisebüro für Pauschalreisen oder Individualurlaub – User können unter mehr als 50 Reiseveranstaltern, z.B. Neckermann Reisen, TUI oder Bucher Reisen Angebote und Preise vergleichen. Zudem finden sich

über 76.000 Urlaubstipps in der urlaub.de Community. Die Produktauswahl reicht von Pauschalurlaub, Lastminute Urlaub, Flüge, Hotels, Skiurlaub, Rundreisen bis hin zu Urlaub in Ferienwohnungen oder Urlaub auf dem Kreuzfahrtschiff – mit Tiefpreisgarantie.

Zielgruppe

Ein Drittel der urlaub.de User sind zwischen 20 und 29 Jahre. Sie zeichnen sich durch hohe Internetaffinität und Preissensitivität aus.

Reichweite

- Page Impressions (Ø I. HJ 2011): 600.000/Monat 📈
- Visits (Ø I. HJ 2011): 120.000/Monat 📈
- Unique User: 90.000/Monat (AGOF e.V./internet facts 2011-I)
- Newsletter Abonnenten: 24.000