



MAIRDUMONT
MEDIA

Wollen Sie mit Ihrer Kampagne mal so richtig baden* gehen?

*Dann seien Sie mit Ihrer Markenkommunikation dabei, wenn Ihre Zielgruppe die schönste Zeit des Jahres verbringt!



Die Marco Polo Markenfamilie
24/7 Insider Guide
Reiseführer
Special Editions

MAIRDUMONT steht für innovative Produkte, traditionsreiche Marken und Qualität. Unser Motto lautet: „Wir geben allen, die unterwegs sind, zuverlässige Informationen und Freude am Reisen.“ Unser Markenportfolio transportiert und reflektiert diesen Anspruch.

Mit aufwändiger Recherche, aktuellsten Inhalten und neuen, innovativen Konzepten sind unsere Marken führend in ihrem jeweiligen Segment.

MAIRDUMONT – Innovation, Tradition, Qualität.

Pro Jahr werden rund vier Millionen Marco Polo Reiseführer verkauft. Marco Polo ist mit deutlichem Abstand Marktführer unter den Reiseführern. Der Erfolg der Marke spiegelt sich in vielen neuen Produkten wider: von den etablierten Reiseführern für über 250 Destinationen über die Marco Polo 24/7 Insider Guides bis hin zu Sondereditionen wie dem Marco Polo Low Budget oder Marco Polo Business Traveler.

Unter www.marcopolo.de präsentiert sich die Nummer eins mit den Insider Tipps eindrucksvoll im Internet und bringt den Nutzern mit Informationen zu über 3.000 Reisezielen die Welt nach Hause. Hier erhalten die User über 10.000 Reisetipps vom Museum bis hin zum Café und exklusiven Insider Tipps – zusammengestellt von Reiseexperten vor Ort.

USP

Marco Polo ist die junge, experimentierfreudige Trendmarke, die durch ihre zwanglose, optimistische Art erlebnisorientiert und freundschaftlich über das Wichtigste informiert. Marco Polo steht für unkomplizierte, kompakte Informationen und fokussierte Tipps, mit denen das Entdecken einfach Spaß macht.

Online + Mobile

Marcopolo.de, Marco Polo Mobile und die Marco Polo iPhone/iPad Apps sind die digitalen Pendanten zu den beliebten Printprodukten. Mehr Informationen dazu erhalten Sie in unseren **Online Mediadaten**.



Inhaltsverzeichnis

Marco Polo 24/7 Insider Guide	S. 3
Marco Polo Reiseführer	S. 4
Marco Polo Special Editions	S. 5
Rabattstaffeln	S. 6
Ansprechpartner	S. 7

MARCO POLO

Marco Polo 24/7 Insider Guide



Kurzbeschreibung

Das Kunstmuseum in der Innenstadt ist für die meisten Stadtbewohner nichts Neues mehr, aber waren Sie schon einmal im Currywurst- oder Skateboardmuseum? Und wussten Sie, dass man einen Blick hinter die Kulissen des Airports werfen kann oder wo sich eine Bio-Bäckerei befindet? Der Marco Polo 24/7 Insider Guide ist in erster Linie nicht für Touristen, sondern speziell für die Einwohner einer Stadt konzipiert worden und informiert auf über 200 Seiten mit mehr als 500 Adressen zu In-Themen und Neueröffnungen oder gibt spezielle Tipps zu Alt-Bekanntem. Er ist mittlerweile für 9 Städte erhältlich: Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, Köln, München,

Ruhrstädte, Stuttgart und zum ersten Mal, ab Oktober 2010, auch für Wien.

Zielgruppe

Aktive, urbane Menschen aus dem Großraum. Sie sind offen für Neues, kulturinteressiert, konsumaktiv und markenbewusst. Eine gesunde Portion Neugierde macht sie zum Christoph Kolumbus der eigenen Stadt.

Anzeigenschluss

01. Juni 2011

Erscheinungsweise

Jährlich im Oktober

Geplante Druckauflage

Je nach Ausgabe 12.000 bis 25.000 Exemplare*











Copypreis

9,95 €

Vertriebswege

Sortimentsbuchhandlungen, Sonderverkäufe, Warenhaus, Kiosk

Formate und Preise

Format	Größe, Breite x Höhe (mm)	Preis in €
4. US 	109 x 160	6.300,-
3. US (ausklappbar) 	90 x 190	4.900,-
2. US (ausklappbar) 	90 x 190	6.300,-
2/1 Seiten 	212 x 190	5.300,-
1/1 Seite 	106 x 190	2.800,-
1/2 Seite (quer) 	106 x 95	1.500,-
1-spaltige Anzeige (Satzspiegel) 	42 x min. 30/max. 160	10,- je mm Höhe pro Spaltenbreite
1-spaltige Anzeige (Anschnitt) 	51 x min. 30/max. 160	10,- je mm Höhe pro Spaltenbreite
2-spaltige Anzeige (Satzspiegel) 	87 x min. 30/max. 160	10,- je mm Höhe pro Spaltenbreite
2-spaltige Anzeige (Anschnitt) 	106 x min. 30/max. 160	10,- je mm Höhe pro Spaltenbreite

Allen Preisangaben ist die gesetzl. MwSt. hinzuzurechnen.
Weitere Angaben zu Formaten und Beschnitten in den „Technischen Spezifikationen“.

* Stand: Druckauflage 2010.

Marco Polo Reiseführer



Kurzbeschreibung

Trendorientiert und optimistisch – zwei Schlagworte, die wie keine anderen Deutschlands meistverkaufte Reiseführerserie charakterisieren. Das innovative Layout unterstreicht den jungen und lebenslustigen Lifestyle seiner Leser. Optisch erinnert das Layout an ein Magazin, während zusätzliche Inhalte von eigens engagierten Trendscouts, wie z.B. Szene & Trend, dem jungen Traveller einzigartige Insider Tipps für ein unvergessliches Urlaubsabenteuer an die Hand geben. Der Einbezug von Blogs und Podcasts in das innovative redaktionelle Konzept

wird dem modernen Informationsverhalten der Leser gerecht. Autoreninterviews verleihen jedem Band einen persönlichen Touch.

Mit Bänden zu über 250 Destinationen ist Marco Polo führend im Segment der Reiseführerserien.

Zielgruppe

Die Kernzielgruppe der Marco Polo Leser sind alle, die sich für das Thema Reisen interessieren und sich im Vorfeld und während ihres Urlaubs über ihr Reiseziel informieren möchten.*



Ausklappbare 2. US

* Detaillierte Soziodemographien können Sie direkt bei Ihrem MAIRDUMONT MEDIA Ansprechpartner anfordern.

**Stand: Druckauflage 2010.

Formate und Preise

Format	Größe, Breite x Höhe (mm)	Preis in €
2. US [ausklappbar]	90 x 190	6.400,-
1/1 Seite im Innenteil	106 x 190 (hoch) 212 x 81 (quer)	4.800,-

Allen Preisangaben ist die gesetzl. MwSt. hinzuzurechnen.
Weitere Angaben zu Formaten und Beschnitten in den „Technischen Spezifikationen“.

Anzeigenschluss

Für aktuelle Anzeigen- und Druckunterlagentermine stehen Ihnen Ihre MAIRDUMONT MEDIA Ansprechpartner gerne zur Verfügung.

Sonderwerbeformen Print

Für Informationen zu Sonderwerbeformen, wie zum Beispiel der Einbindung eines Post-it® Blocks oder der Integration eines Guide-in-Guides, stehen Ihnen die MAIRDUMONT MEDIA Ansprechpartner gerne zur Verfügung. Eine Übersicht finden Sie in den Technischen Spezifikationen auf Seite 9.

Erscheinungsweise

Ein- bis zweijährlich je nach Destination

Geplante Druckauflage

15.000 bis 90.000 Exemplare je nach Destination**

Copypreis

9,95 € – 12,50 €

Vertriebswege

Sortimentsbuchhandlungen
Tankstellen
Sonderverkäufe
Warenhaus



Anzeige 1/1 Seite quer

Marco Polo Special Editions



Kurzbeschreibung

Jedes Jahr versorgt Marco Polo seine Leser brandaktuell mit Marco Polo Special Editions zu besonderen Events, sportlichen Großveranstaltungen oder Trendthemen. Viele spannende Sondertitel haben sich bereits bewährt. Hierzu zählen die Special Editions rund um die Fußballwelt- und Europameisterschaft, der Marco Polo Low Budget und der Marco Polo Business Traveler. Alle Ausgaben verfolgen dabei das gleiche Ziel, den Leser mit ausgefallenen und interessanten Tipps rund um die gewählte Thematik zu versorgen und ihm einen optimalen Überblick über die jeweiligen Angebote zu verschaffen.

Zielgruppe

Aktive, urbane Menschen, die gerne reisen und im speziellen Fans der jeweiligen Events oder Anhänger eines bestimmten Trends sind. Sie sind offen für Neues, haben ein Gespür für aktuelle Entwicklungen, sind kulturinteressiert, konsumaktiv und markenbewusst.

Anzeigenschluss

Für aktuelle Anzeigen- und Druckunterlagertermine stehen Ihnen Ihre MAIRDUMONT MEDIA Ansprechpartner gerne zur Verfügung.

Erscheinungsweise

Ein- bis zweijährlich

Geplante Druckauflage

Je nach Ausgabe 10.000 bis 25.000 Exemplare*

Copypreis



Je nach Ausgabe



Vertriebswege

Sortimentsbuchhandlungen, Sonderverkäufe, Warenhaus, Kiosk

Formate und Preise

Formate	Größe, Breite x Höhe (mm)	Preis in €
2. US (ausklappbar) 	90 x 190	6.300,-
3. US (ausklappbar) 	90 x 190	4.900,-
4. US 	109 x 190 abzgl. 47 x 30 für ISBN-Code	6.300,-

Formatseiten	Größe, Breite x Höhe (mm)	Preis in €
1/1 Seite 	106 x 190 (Anschnitt) 87 x 160 (Satzspiegel)	2.800,-
2/1 Seiten (über Bund) 	212 x 190	5.300,-

Formatanteilige Seiten	Größe, Breite x Höhe (mm)	Preis in €
1/2 Seite a) quer 	106 x 95 (Anschnitt) 87 x 80 (Satzspiegel)	1.500,-
b) hoch 	51 x 190 (Anschnitt) 42 x 160 (Satzspiegel)	1.500,-

Formate und Preise sind exemplarisch für Marco Polo Business Traveler. Weitere Angebote z.B. für Marco Polo Low Budget auf Anfrage.

Allen Preisangaben ist die gesetzl. MwSt. hinzuzurechnen.

Weitere Angaben zu Formaten und Beschnitten in den „Technischen Spezifikationen“.

* Stand: Druckauflage 2010.

Rabattstaffeln

Malstaffel

3 Anzeigen	3 % Rabatt
6 Anzeigen	5 % Rabatt
9 Anzeigen	7,5 % Rabatt
12 Anzeigen	10 % Rabatt
18 Anzeigen	15 % Rabatt
24 Anzeigen	20 % Rabatt

(ausgenommen Kleinanzeigen)

Volumenstaffel (Jahresvolumen/Kunde)

ab 10.000,- €	3 % Rabatt
ab 25.000,- €	5 % Rabatt
ab 75.000,- €	10 % Rabatt
ab 150.000,- €	12,5 % Rabatt
ab 250.000,- €	15 % Rabatt
ab 500.000,- €	20 % Rabatt

Technische Spezifikationen/ AGB

Siehe Heft „Technische Spezifikationen/AGB“



Ihr direkter Draht.

Mediavermarktung

Marc Hiller
Geschäftsbereichsleitung
Telefon: 0711/4502-440
E-Mail: m.hiller@mairdumont.com

Greta Weller
Verkaufsleitung Markenartikel
Telefon: 0711/4502-1099
E-Mail: g.weller@mairdumont.com

André Vieren
Junior Account Manager
Markenartikel
Telefon: 0711/4502-4246
E-Mail: a.vieren@mairdumont.com

Irene Flach
Leitung Regionalvertrieb
Telefon: 0711/4502-1003
E-Mail: i.flach@mairdumont.com

Bettina Gutzmann
Senior Account Manager
Außendienst
Telefon: 0711/4502-208
E-Mail: b.gutzmann@mairdumont.com

Harald Schröck
Verkaufsleitung Local Sales
Telefon: 0711/4502-4248
E-Mail: h.schroeck@mairdumont.com

Christine Volkert
Leitung Media Online
Telefon: 0711/4502-1035
E-Mail: c.volkert@mairdumont.com

Thorsten Gerke
Head of Online Cooperations &
Research
Telefon: 0711/4502-3990
E-Mail: t.gerke@mairdumont.com

Oliver Bechmann
Senior Account Manager Online
Telefon: 0711/4502-449
E-Mail: o.bechmann@mairdumont.com

Steffen Koch
Junior Account Manager Online
Telefon: 0711/4502-4243
E-Mail: s.koch@mairdumont.com

Mediamanagement

Anja Lohmann
Leitung Mediamanagement und
Partner & Website Management
Telefon: 0711/4502-486
E-Mail: a.lohmann@mairdumont.com

Simone Weiss
Junior Media Manager Print
Telefon: 0711/4502-1062
E-Mail: s.weiss@mairdumont.com

Gaby Nitzsche
Campaign Manager
Mediamanagement Online
Telefon: 0711/4502-2737
E-Mail: g.nitzsche@mairdumont.com

Bettina Mayr
Junior Campaign Manager
Mediamanagement Online
Telefon: 0711/4502-2736
E-Mail: b.mayr@mairdumont.com

Verlagsanschrift

MAIRDUMONT GmbH & Co.KG
Marco-Polo-Straße 1
73760 Ostfildern

Fax: 0711/4502-1012
media.mairdumont.com



Baedeker



MARCO POLO



STEFAN LOOSE TRAVEL HANDBÜCHER



tiscover.com



tripwolf hungry for travel



wellness.info



MAIRDUMONT MEDIA

Keine Umwege.