



MAIRDUMONT  
MEDIA

# Gehen Sie doch mit Ihrer Werbebotschaft auf Kultour\*.

\*Denn im DuMont Reiseführer treffen Sie auf ein anspruchsvolles  
und kulturbeflissenes Zielpublikum.



**Die DuMont Markenfamilie**  
Reisemagazin  
direkt  
Reise-Handbuch  
Reise-Taschenbuch

**MAIRDUMONT** steht für innovative Produkte, traditionsreiche Marken und Qualität. Unser Motto lautet: „Wir geben allen, die unterwegs sind, zuverlässige Informationen und Freude am Reisen.“ Unser Markenportfolio transportiert und reflektiert diesen Anspruch.

Mit aufwändiger Recherche, aktuellsten Inhalten und neuen, innovativen Konzepten sind unsere Marken führend in ihrem jeweiligen Segment.

**MAIRDUMONT** – Innovation, Tradition, Qualität.

**M**it über 500 Bänden um die Welt – das ist das Stichwort für die DuMont Markenfamilie. Urlaub, Kultur und Special Interest, DuMont bietet alles in Premiumqualität: Rund 500 Titel in sieben Reihen präsentieren die ganze Vielfalt des Reisens. Von der selbst organisierten Entdeckungsreise, dem spontanen Kurzurlaub, der geführten Studienreise bis zum aktiven Wanderurlaub – DuMont bietet für jede Reiseart den passenden Reiseführer und ein Reisemagazin.

*„Die Reiseführer von DuMont gehören zum Besten, was die Branche im deutschen Sprachraum zu bieten hat.“* Die Welt

## USP

DuMont ist die kultivierte und weltoffene Marke, die durch ihre Eleganz und Ästhetik Begehren erweckt sowie Genuss und Individualität vermittelt.

DuMont steht für kompetente und facettenreiche Information und stilsicheres „savoir vivre“ auf ambitioniertem, intellektuellem Niveau.

## Online

DuMontReise.de ist das digitale Pendant zu den beliebten Printprodukten. Mehr Informationen dazu erhalten Sie in unseren

## Online-Mediadaten.



## Inhaltsverzeichnis

DuMont Reisemagazin	S. 3
DuMont direkt	S. 4
DuMont Reise-Handbuch	S. 5
DuMont Reise-Taschenbuch	S. 6
Rabattstaffeln	S. 7
Ansprechpartner	S. 7

**DUMONT**

## DuMont Reisemagazin



### Kurzbeschreibung

Das DuMont Reisemagazin – die schönste Verbindung von Information und Emotion. Es begeistert mit unvergleichlich exklusiver und großformatiger Bildsprache, die Sehen und Fühlen Hand in Hand gehen lässt. Nahaufnahmen eröffnen neue Blickwinkel und verraten Geheimnisse. Aktuelle Themen der Region in Form von Reportagen und differenzierten Specials bringen dem Leser das Reiseziel näher und vermitteln ein umfassendes Verständnis für regionale Besonderheiten. Auch werden dem Leser kulinarische Genüsse der jeweiligen Region schmackhaft gemacht. Spezielle „DuMont Aktiv“ Beiträge, von den Autoren selbst

ausgewählt und erprobt, halten viele reisepraktische Tipps für die ganze Familie bereit. Zusätzlich enthält jeder Titel eine Übersichtskarte mit den Topzielen und zahlreichen Empfehlungen sowie Reisekarten oder Citypläne. Das DuMont Reisemagazin spricht Gefühl und Intellekt gleichermaßen an, es begeistert und verführt, informiert und führt.

### Zielgruppe

Unsere Leser sind intellektuell, gebildet und interessieren sich für andere Kulturen. Aktivität, Welt-offenheit und Lebensart stehen bei ihnen besonders im Vordergrund. Sie zählen zur Premium-Zielgruppe der „Best Ager“.\*

### Anzeigenschluss

Für aktuelle Anzeigen- und Druckunterlagentermine stehen Ihnen Ihre MAIRDUMONT MEDIA Ansprechpartner gerne zur Verfügung.

### Sonderwerbformen Print

Für Informationen zu Sonderwerbformen, wie zum Beispiel

## Formate und Preise

Format	Größe, Breite x Höhe (mm)	Preis in €
4. US	208 x 282	8.200,-
3. US	208 x 282	5.800,-
2. US	208 x 282	6.700,-
2/1 Seiten, Innenteil	416 x 282	10.200,-
1/1 Seite, Innenteil	208 x 282	5.200,-
1/3 Seite, Editorial	70 x 282	3.200,-
1/3 Seite, Innenteil	70 x 282	2.300,-

mm-Anzeigen sowie Sonderformate und Sponsoring auf Anfrage. Allen Preisangaben ist die gesetzl. MwSt. hinzuzurechnen. Weitere Angaben zu Formaten und Beschnitten in den „Technischen Spezifikationen“.

der Einbindung eines Post-it® Blocks oder der Integration eines Guide-in-Guides, stehen Ihnen die MAIRDUMONT MEDIA Ansprechpartner gerne zur Verfügung. Eine Übersicht finden Sie in den Technischen Spezifikationen auf Seite 9.



### Erscheinungsweise

Monatlich

### Geplante Druckauflage

10.000 bis 40.000 Exemplare je nach Ausgabe\*\*

### Copypreis

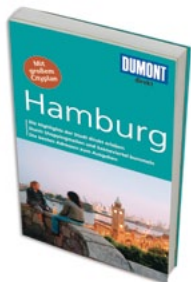
8,50 €

### Vertriebswege

Sortimentsbuchhandlungen, Warenhaus, Kiosk, Tankstellen, Sonderverkäufe

\* Detaillierte Soziodemographien können Sie direkt bei Ihrem MAIRDUMONT MEDIA Ansprechpartner anfordern.  
\*\* Stand: Druckauflage 2010.

## DuMont direkt



### Kurzbeschreibung

Die Highlights und die „Essenz einer Stadt“ direkt erleben, das beschreibt die neue „Dramaturgie“ der DuMont direkt Städteführer.

Ab dem Jahr 2011 erscheinen die DuMont direkt Reiseführer in komplett neuer Optik. Das Kernelement der neuen Städtebände sind die 15 redaktionellen Reise-Specials, die die wichtigsten Sehenswürdigkeiten beschreiben und dabei ungewöhnliche Entdeckungen und Erlebnisse ermöglichen. Sie führen direkt an den Puls der Stadt. Jedes Special enthält eine kleine Zusatzkarte zur Lokalisierung aller Sehenswürdigkeiten

und Tipps rund um das jeweilige Highlight und bietet damit eine optimale Orientierung vor Ort. In der großen separaten Navigatorkarte werden künftig alle Adressen auch namentlich genannt. In Verbindung mit dem neuen modernen Layout ist der DuMont direkt der perfekte Städte-Reiseguide im kompakten Format.

### Zielgruppe

Zielgruppe sind insbesondere die Liebhaber von Kurzurlauben und Städtetrips, die in den wenigen Urlaubstagen viel erleben möchten. Sie sind aktiv, modern und internetaffin.\*



Anzeige auf ausklappbarer 2. US als Lesezeichen

## Formate und Preise

Format	Größe, Breite x Höhe (mm)	Preis in €
<b>3. US Plus</b> (3. US des Reiseguides + Rückseite der dort angebrachten Navigatorkarte)	95 x 190 92,5 x 182 (Rückseite der Navigatorkarte)	3.900,-
<b>2. US</b> (ausklappbar)	95 x 190	4.900,-

Allen Preisangaben ist die gesetzl. MwSt. hinzuzurechnen.  
Weitere Angaben zu Formaten und Beschnitten in den „Technischen Spezifikationen“.

### Anzeigenschluss

Für aktuelle Anzeigen- und Druckunterlagentermine stehen Ihnen Ihre MAIRDUMONT MEDIA Ansprechpartner gerne zur Verfügung.

### Sonderwerbeformen Print

Für Informationen zu Sonderwerbeformen, wie zum Beispiel der Einbindung eines Post-it® Blocks oder der Integration eines Guide-in-Guides, stehen Ihnen die MAIRDUMONT MEDIA Ansprechpartner gerne zur Verfügung. Eine Übersicht finden Sie in den Technischen Spezifikationen auf Seite 9.

### Erscheinungsweise

Ein- bis zweijährlich

### Geplante Druckauflage

7.000 bis 50.000 Exemplare je nach Destination\*\*

### Copypreis

9,95 €

### Vertriebswege

Sortimentsbuchhandlungen  
Warenhaus  
Kiosk  
Sonderverkäufe

\* Detaillierte Soziodemographien können Sie direkt bei Ihrem MAIRDUMONT MEDIA Ansprechpartner anfordern.

\*\* Stand: Druckauflage 2010.

## DuMont Reise-Handbuch



### Kurzbeschreibung

Immer mehr Individualreisende sind „Selbstverwirklichungsurlauber“. Sie suchen Authentizität, Ursprünglichkeit, Natürlichkeit und sie bevorzugen eine individuelle und abwechslungsreiche Urlaubsgestaltung. Um diesen Reisetrends gerecht zu werden, wurde mit dem Refresh in 2010 aus DuMont Richtig Reisen das DuMont Reise-Handbuch. Hier finden die Individualreisenden noch mehr Tipps und Adressen zu gesundem, nachhaltigem und genussvollem Reisen. Auch die körperlichen Aktivitäten haben mit der Rubrik „Aktiv Reisen“ eine noch höhere Priorität bekommen. Die neue

große Extra Karte zum Herausnehmen garantiert künftig eine noch bessere Orientierung „abseits der Trampelpfade“.

### Zielgruppe

Zur Zielgruppe zählen die anspruchsvollen Individualreisenden. Qualität genießt bei ihnen einen hohen Stellenwert. Die Leser sind auch aufgrund ihres hohen Einkommens gerne bereit, in hochwertige Markenprodukte und besondere Dienstleistungen zu investieren.\*



Ausklappbare 2. US

## Formate und Preise

Format	Größe, Breite x Höhe (mm)	Preis in €
2. US (ausklappbar)	114 x 195	5.500,-
<small>Allen Preisangaben ist die gesetzl. MwSt. hinzuzurechnen. Weitere Angaben zu Formaten und Beschnitten in den „Technischen Spezifikationen“.</small>		

### Anzeigenschluss

Für aktuelle Anzeigen- und Druckunterlagentermine stehen Ihnen Ihre MAIRDUMONT MEDIA Ansprechpartner gerne zur Verfügung.

### Sonderwerbeformen Print

Für Informationen zu Sonderwerbeformen, wie zum Beispiel der Einbindung eines Post-it® Blocks oder der Integration eines Guide-in-Guides, stehen Ihnen die MAIRDUMONT MEDIA Ansprechpartner gerne zur Verfügung. Eine Übersicht finden Sie in den Technischen Spezifikationen auf Seite 9.

### Erscheinungsweise

Zweijährlich

### Geplante Druckauflage

5.000 bis 15.000 Exemplare je nach Destination\*\*

### Copypreis

22,95 € – 26,95 €

### Vertriebswege

Sortimentsbuchhandlungen  
Warenhaus  
Kiosk  
Sonderverkäufe

\* Detaillierte Soziodemographien können Sie direkt bei Ihrem MAIRDUMONT MEDIA Ansprechpartner anfordern.  
\*\* Stand: Druckauflage 2010.

## DuMont Reise-Taschenbuch



### Kurzbeschreibung

Die DuMont Reise-Taschenbücher sind die „Guides für alle Fälle“ und decken weltweit alle interessanten Reiseziele – sowohl Klassiker als auch „Neu-Entdeckungen“ und „Trend-Destinationen“ – ab. Die ästhetisch gestalteten Reiseführer überzeugen durch die anspruchsvolle Bildsprache. Die persönlichen Autorempfehlungen entführen den Leser auf eine authentische Entdeckungstour, lassen ihn hinter die Kulissen schauen und begleiten ihn beim Entdecken verschiedenster Aspekte der Region.

## Zielgruppe

Die Kernzielgruppe sind alle, die sich für das Thema Reisen interessieren und das Reisegebiet aktiv mit all seinen Genussaspekten kennenlernen wollen. Auch außerhalb ihres Urlaubs legen sie Wert auf praktische Umsetzbarkeit mit einem Touch Genuss.\*

### Anzeigenschluss

Für aktuelle Anzeigen- und Druckunterlagertermine stehen Ihnen Ihre MAIRDUMONT MEDIA Ansprechpartner gerne zur Verfügung.



## Formate und Preise

Format	Größe, Breite x Höhe (mm)	Preis in €
2. US [ausklappbar]	104 x 185	5.500,-

Allen Preisangaben ist die gesetzl. MwSt. hinzuzurechnen.  
Weitere Angaben zu Formaten und Beschnitten in den „Technischen Spezifikationen“.

### Sonderwerbeformen Print

Für Informationen zu Sonderwerbeformen, wie zum Beispiel der Einbindung eines Post-it® Blocks oder der Integration eines Guide-in-Guides, stehen Ihnen die MAIRDUMONT MEDIA Ansprechpartner gerne zur Verfügung. Eine Übersicht finden Sie in den Technischen Spezifikationen auf Seite 9.

### Erscheinungsweise

Eineinhalb- bis zweijährlich

### Geplante Druckauflage

7.000 bis 35.000 Exemplare je nach Destination\*\*

\* Detaillierte Soziodemographien können Sie direkt bei Ihrem MAIRDUMONT MEDIA Ansprechpartner anfordern.

\*\* Stand: Druckauflage 2010.

### Copypreis

14,95 €

### Vertriebswege

Sortimentsbuchhandlungen  
Warenhaus  
Kiosk  
Sonderverkäufe



Ausklappbare  
2. US, als Lesezeichen

## Rabattstaffeln

Malstaffel	
3 Anzeigen	3 % Rabatt
6 Anzeigen	5 % Rabatt
9 Anzeigen	7,5 % Rabatt
12 Anzeigen	10 % Rabatt
18 Anzeigen	15 % Rabatt
24 Anzeigen	20 % Rabatt

[ausgenommen Kleinanzeigen]

Volumenstaffel (Jahresvolumen/Kunde)	
ab 10.000,- €	3 % Rabatt
ab 25.000,- €	5 % Rabatt
ab 75.000,- €	10 % Rabatt
ab 150.000,- €	12,5 % Rabatt
ab 250.000,- €	15 % Rabatt
ab 500.000,- €	20 % Rabatt

## Technische Spezifikationen/ AGB

Siehe Heft „Technische Spezifikationen/AGB“.

# Ihr direkter Draht.

### Mediavermarktung

Marc Hiller  
Geschäftsbereichsleitung  
Telefon: 0711/4502-440  
E-Mail: m.hiller@mairdumont.com

Greta Weller  
Verkaufsleitung Markenartikel  
Telefon: 0711/4502-1099  
E-Mail: g.weller@mairdumont.com

André Vieren  
Junior Account Manager  
Markenartikel  
Telefon: 0711/4502-4246  
E-Mail: a.vieren@mairdumont.com

Irene Flach  
Leitung Regionalvertrieb  
Telefon: 0711/4502-1003  
E-Mail: i.flach@mairdumont.com

Bettina Gutzmann  
Senior Account Manager  
Außendienst  
Telefon: 0711/4502-208  
E-Mail: b.gutzmann@mairdumont.com

Christine Volkert  
Leitung Media Online  
Telefon: 0711/4502-1035  
E-Mail: c.volkert@mairdumont.com

Thorsten Gerke  
Head of Online Cooperations &  
Research  
Telefon: 0711/4502-3990  
E-Mail: t.gerke@mairdumont.com

### Mediamanagement

Anja Lohmann  
Leitung Mediamanagement und  
Partner & Website Management  
Telefon: 0711/4502-486  
E-Mail: a.lohmann@mairdumont.com

Simone Weiss  
Junior Media Manager Print  
Telefon: 0711/4502-1062  
E-Mail: s.weiss@mairdumont.com

Gaby Nitzsche  
Campaign Manager  
Mediamanagement Online  
Telefon: 0711/4502-2737  
E-Mail: g.nitzsche@mairdumont.com

Bettina Mayr  
Junior Campaign Manager  
Mediamanagement Online  
Telefon: 0711/4502-2736  
E-Mail: b.mayr@mairdumont.com

### Verlagsanschrift

MAIRDUMONT GmbH & Co.KG  
Marco-Polo-Straße 1  
73760 Ostfildern

Fax: 0711/4502-1012  
media.mairdumont.com



# MAIRDUMONT MEDIA

Keine Umwege.

**trips.**

**ADAC**  
Kartografie



*Baedeker*

**beo**  
local

**berg** fEX



**DK**  
Dorling Kindersley

**DUMONT**

**FaIk**

**KOMPASS**

**lonely planet**

**MARCO** POLO

**NATIONAL  
GEOGRAPHIC**

reiseplanung.de



**skyscanner**

stae-dte-reisen.de

**STEFAN LOOSE**  
TRAVEL HANDBÜCHER

**tiscover.com**



**wellness.info**