



MAIRDUMONT  
MEDIA

Buchen Sie  
für Ihre Marke  
First Class\*.

\*Denn im Baedeker Reiseführer treffen Sie Ihre anspruchsvollen Kunden.



**Baedeker**  
Reiseführer

**MAIRDUMONT** steht für innovative Produkte, traditionsreiche Marken und Qualität. Unser Motto lautet: „Wir geben allen, die unterwegs sind, zuverlässige Informationen und Freude am Reisen.“ Unser Markenportfolio transportiert und reflektiert diesen Anspruch.

Mit aufwändiger Recherche, aktuellsten Inhalten und neuen, innovativen Konzepten sind unsere Marken führend in ihrem jeweiligen Segment.

**MAIRDUMONT** – Innovation, Tradition, Qualität.

**B**aedeker – der erste Reise-  
führer überhaupt – steht  
seit Anbeginn für profunde  
Hintergrundinformationen, gepaart  
mit fundierten Reisetipps.

Die klar strukturierte Gestaltung bewirkt eine hohe Lesefreundlichkeit und macht Wissen „erlebbar“. Ausgesuchte „Baedeker Tipps“ lassen niemanden mehr das außergewöhnliche, originelle oder auch kulinarische Erlebnis auf seiner Reise verpassen. Alle Baedeker Titel werden künftig SPECIAL GUIDES zu besonderen Themen der jeweiligen Destination präsentieren, z.B. im Baedeker Mallorca ein SPECIAL GUIDE Wein. Dieser liegt zusammen mit der großen Reisekarte bzw. dem Cityplan in dem transparenten Reiseführer-Einband.



Beispiel für SPECIAL GUIDE

## USP

Baedeker ist die fortschrittliche Traditionsmarke, die mit fundiertem Wissen freundlich den Weg weist. Baedeker steht für funktionale Kommunikation von hoher Qualität, Struktur und Effizienz, mit intelligenten Lösungen, die neue Maßstäbe setzen.

## Zielgruppe

Baedeker Leser sind gebildet und zählen zu der kaufkräftigen Premium-Zielgruppe mit hohen Qualitätsansprüchen. Sie sind reisebegeistert und möchten ein Land mit seiner Kultur und all seinen Facetten umfassend kennenlernen.\*

## Erscheinungsweise

Zweijährlich

## Geplante Druckauflage

7.000 bis 40.000 Exemplare  
je nach Destination\*\*

\* Detaillierte Soziodemographien können Sie direkt bei Ihrem MAIRDUMONT MEDIA Ansprechpartner anfordern.

\*\* Stand: Druckauflage 2010.

## Copypreis

14,95 € – 25,95 €

## Vertriebswege

Sortimentsbuchhandlungen,  
Sonderverkäufe, Warenhaus





## Anzeigenschluss

Für aktuelle Anzeigen- und Druck-  
unterlagentermine stehen Ihnen  
Ihre MAIRDUMONT MEDIA Ansprech-  
partner gerne zur Verfügung.

## Sonderwerbformen Print

Für Informationen zu Sonder-  
werbformen, wie zum Beispiel  
der Einbindung eines Post-it®  
Blocks oder der Integration eines  
Guide-in-Guides, stehen Ihnen die  
MAIRDUMONT MEDIA Ansprech-  
partner gerne zur Verfügung. Eine  
Übersicht finden Sie in den Tech-  
nischen Spezifikationen auf Seite 9.

## Formate und Preise

Format	Größe, Breite x Höhe (mm)	Preis in €
<b>3. US, ausklappbares Lesezeichen</b> 	100 x 185	3.600,-
<b>2. US</b> 	120 x 185	auf Anfrage
<b>4. US</b> 	120 x 155	auf Anfrage
<b>4. US, SPECIAL GUIDE</b> 	110 x 143	2.400,-

Allen Preisangaben ist die gesetzl. MwSt. hinzuzurechnen.  
Weitere Angaben zu Formaten und Beschnitten in den „Technischen Spezifikationen“.

## Rabattstaffeln/ Technische Spezifikationen/ AGB

Siehe Heft „Technische  
Spezifikationen/AGB“.



Baedeker mit ausklappbarem Lesezeichen

# Ihr direkter Draht.

## Mediavermarktung

Marc Hiller  
Geschäftsbereichsleitung  
Telefon: 0711/4502-440  
E-Mail: m.hiller@mairdumont.com

Greta Weller  
Verkaufsleitung Markenartikel  
Telefon: 0711/4502-1099  
E-Mail: g.weller@mairdumont.com

André Vieren  
Junior Account Manager  
Markenartikel  
Telefon: 0711/4502-4246  
E-Mail: a.vieren@mairdumont.com

Bettina Gutzmann  
Senior Account Manager  
Außendienst  
Telefon: 0711/4502-208  
E-Mail: b.gutzmann@mairdumont.com

## Mediamanagement

Anja Lohmann  
Leitung Mediamanagement und  
Partner & Website Management  
Telefon: 0711/4502-486  
E-Mail: a.lohmann@mairdumont.com

Simone Weiss  
Junior Media Manager Print  
Telefon: 0711/4502-1062  
E-Mail: s.weiss@mairdumont.com

## Verlagsanschrift

MAIRDUMONT GmbH & Co.KG  
Marco-Polo-Straße 1  
73760 Ostfildern

Fax: 0711/4502-1012  
media.mairdumont.com



# MAIRDUMONT MEDIA

Keine Umwege.

**trips.**

**ADAC**  
Kartografie



Baedeker



Dorling Kindersley

**DUMONT**



**KOMPASS**



MARCO POLO



reiseplanung.de



skyscanner



STEFAN LOOSE  
TRAVEL HANDBÜCHER



**tiscover.com**



tripwolf  
hungry for travel



wellness.info