



MAIRDUMONT
MEDIA

Tragen Sie Ihre Werbeziele doch mal auf unserem Rücken* aus.

*Von Hamburg bis Friedrichshafen – die ADAC- und Falk-Rücken sind überall gern gesehen.



Die ADAC und Falk Kartografie
Stadtpläne
StadtAtlanten
Auto- und Reiseatlanten

MAIRDUMONT steht für innovative Produkte, traditionsreiche Marken und Qualität. Unser Motto lautet: „Wir geben allen, die unterwegs sind, zuverlässige Informationen und Freude am Reisen.“ Unser Markenportfolio transportiert und reflektiert diesen Anspruch.

Mit aufwändiger Recherche, aktuellsten Inhalten und neuen, innovativen Konzepten sind unsere Marken führend in ihrem jeweiligen Segment.

MAIRDUMONT – Innovation, Tradition, Qualität.

Mit ADAC und Falk Kartografie unterwegs – für mobile, aktive und erlebnisorientierte Menschen bieten die beiden Marken ein umfassendes Angebot an kompetenten und nützlichen Informationen rund um die Themenfelder Mobilität und Reisen.

Die Kartografieprodukte von ADAC und Falk bieten seit vielen Jahren Orientierung in bester Qualität und eignen sich daher ideal für das Reisen in Deutschland und Europa.

Zusammen mit Falk.de und Falk Mobile, einem der führenden Mobilitätsportale in Deutschland und den innovativen mobilen Navigationsmöglichkeiten, werden Lösungen geboten, die umfassend die Bedürfnisse mobiler Menschen abdecken – offline und mobile.

USP

ADAC und Falk sind selbstbewusste, erfahrene Experten für Orientierung, die durch ihre Eindeutigkeit und Präzision partnerschaftlich, sicher und kompetent begleiten. Sie

stehen für unübertroffene Kenntnisse der Geografie, hohe Wertigkeit, für Convenience und verständlich vermittelte Technologie.

Online + Mobile

Falk.de, GoFalk.com, Falk Mobile und die Falk iPhone App sind die digitalen Pendant zu den beliebten Printprodukten. Mehr Informationen dazu erhalten Sie in unseren

Online Mediadaten.

ADAC und Falk – Marken für mobile, aktive Menschen.



Inhaltsverzeichnis

Stadtpläne	S. 3
StadtAtlanten	S. 4
Auto- und Reiseatlanten	S. 5
Rabattstaffeln	S. 6
Ansprechpartner	S. 7

Falk Stadtpläne



Kurzbeschreibung

Die Stadtpläne von Falk haben einen hohen Bekanntheitsgrad und erfreuen sich großer Beliebtheit unter den Nutzern. Ob Sie eine bestimmte Straße suchen, eine Ausweich-Strecke benötigen, um den Stau in der Innenstadt zu umfahren oder neue Ideen und Ziele, um den Ausflug am Wochenende zu planen – Falk Stadtpläne sind zuverlässige Begleiter für unterwegs oder zu Hause. Die umfangreiche Produktreihe erstreckt sich von der bekannten kompakten Falk-Faltung bis hin zur klassischen Standardfaltung, dem Falk EXTRA, und bietet so jedem Nutzer das passende Produkt. Falk Stadtpläne sind sowohl ideale Werbeträger für Kampagnen mit regional bezogenen Inhalten und

Zielgruppen als auch für die punktgenaue überregionale Werbewirkung in allen relevanten Großstädten geeignet. Für die regional zugeschnittene Kommunikation lassen sich Ihre lokal gesteuerten Werbekampagnen zusätzlich auch mit Falk.de kombinieren und bieten dadurch noch weitere interessante Möglichkeiten für zielgenaue Crossmedia-Konzepte.

Zielgruppe

Falk Stadtpläne helfen bei der Orientierung und bieten Informationen rund um das Zielgebiet. Tipps und Hinweise, u.a. über Services und Dienstleistungen, zu Hotellerie und Gastronomie oder aber zu Themen wie Shopping und Sightseeing sowie Kunst und Kultur, finden sich im Insertionsteil. Je nach Produktlinie setzt sich die Zielgruppe zusammen aus aktiven, mobilen Stadtbewohnern sowie neu in die Stadt gezogenen Einwohnern. Aber auch Touristen vertrauen auf Stadtpläne von Falk.*

* Detaillierte Soziodemographien können Sie direkt bei Ihrem MAIRDUMONT MEDIA Ansprechpartner anfordern.

Formate und Preise

Sonderformate und Sonderwerbformen wie z. B. Beikleber, Beihefter, Sponsoring-Streifen können je nach individuellem Kundenwunsch umgesetzt werden.

Titel	1/1-4c-Anzeigen-Preis in € , gestaffelt nach Druckauflage*	Format**	Preise*** in €
Stadtplan Extra	50.000 Ex.	4. US	4.200,-
	100.000 Ex.	4. US	7.200,-
	50.000 Ex.	2. US	3.800,-
	100.000 Ex.	2. US	6.400,-
Stadtplan Falk-Faltung	50.000 Ex.	4. US	4.200,-
	100.000 Ex.	4. US	7.200,-
	50.000 Ex.	Ausklappseite	3.800,-
	100.000 Ex.	Ausklappseite	6.400,-

mm-Anzeigen auf Anfrage.

* Die Druckauflage variiert je nach Stadtplan.

** Weitere Angaben zu Formaten und Beschnitten in den „Technischen Spezifikationen“.

*** Alle Preise verstehen sich als Staffelpreise. Weitere Staffeln auf Anfrage. Allen Preisangaben ist die gesetzl. MwSt. hinzuzurechnen.

Anzeigenschluss

Für aktuelle Anzeigen- und Druckunterlagentermine stehen Ihnen Ihre MAIRDUMONT MEDIA Ansprechpartner gerne zur Verfügung.

Erscheinungsweise

Je nach Stadt und Druckauflage ein- bis dreijährlich

** Stand: Druckauflage 2010.

Geplante Druckauflage

Von 2.500 bis 100.000 Exemplare je nach Destination**

Copypreis

4,95 € – 8,50 €

Vertriebswege

Sortimentsbuchhandlungen
Tankstellen
Sonderverkäufe
Warenhaus

ADAC StadtAtlanten



Kurzbeschreibung

Innerhalb Deutschlands liefern die ADAC StadtAtlanten das umfangreichste Stadtatlasprogramm. Die Stadtplankartografie beinhaltet jede Menge an wichtigen Informationen rund um die Themen Verkehr und Freizeit. Ein umfangreiches Straßenregister mit Postleitzahlen, Stadt- und Ortsteilverzeichnissen sowie Innenstadtvergrößerungen von vielen Kommunen gehören ebenfalls zu den Standard-Inhalten der ADAC StadtAtlanten. Weitere Zusatzinformationen kann der Nutzer den integrierten Ausflugs-karten oder den Netzplänen der öffentlichen Verkehrsbetriebe entnehmen. Darüber hinaus ist jeder ADAC StadtAtlas GPS-genau

mit UTM-Gitternetz zur exakten Positionsbestimmung für eine präzise Navigation.

ADAC StadtAtlanten sind sowohl ideale Werbeträger für Kampagnen mit regional bezogenen Inhalten und Zielgruppen als auch für die punktgenaue überregionale Werbewirkung in den relevanten Metropolregionen geeignet.

Zielgruppe

ADAC StadtAtlanten enthalten wichtige Informationen rund um die jeweilige Stadt oder Region und dienen aktiven, mobilen Bewohnern, vor allem auch neu Hinzugezogenen und darüber hinaus Touristen als Orientierungshilfe.



Formate und Preise

Sonderformate und Sonderwerbeformen wie z. B. Beikleber, Beihefter, Sponsoring-Streifen können je nach individuellem Kundenwunsch umgesetzt werden.

Titel	1/1-4c-Anzeigen-Preis in € , gestaffelt nach Druckauflage*	Format**	Preise*** in €
StadtAtlanten	bis 10.000 Ex.	4. US	2.150,-
	bis 20.000 Ex.	4. US	3.550,-
	bis 30.000 Ex.	4. US	4.650,-
	bis 10.000 Ex.	2. US (ausklappbar)	2.150,-
	bis 20.000 Ex.	2. US (ausklappbar)	3.550,-
	bis 30.000 Ex.	2. US (ausklappbar)	4.650,-

mm-Anzeigen auf Anfrage.

* Die Druckauflage variiert je nach Titel.

** Weitere Angaben zu Formaten und Beschnitten in den „Technischen Spezifikationen“.

*** Alle Preise verstehen sich als Staffelpreise. Weitere Staffeln auf Anfrage. Allen Preisangaben ist die gesetzl. MwSt. hinzuzurechnen.

Anzeigenschluss

Für aktuelle Anzeigen- und Druckunterlagentermine stehen Ihnen Ihre MAIRDUMONT MEDIA Ansprechpartner gerne zur Verfügung.

Erscheinungsweise

Je nach Stadt und Druckauflage ein- bis dreijährlich

Geplante Druckauflage

Von 5.000 bis 25.000 Exemplaren je nach Destination*

Copypreis

19,90 €

Vertriebswege

Sortimentsbuchhandlungen
ADAC Geschäftsstellen
Tankstellen
Sonderverkäufe
Warenhaus

* Stand: Druckauflage 2010.

ADAC und Falk Auto- und Reiseatlanten



Kurzbeschreibung

Die Auto- und Reiseatlanten von ADAC und Falk sind unverzichtbare Begleiter für alle, die unterwegs sind – in Deutschland oder in Europa, täglich oder hin und wieder, mit dem Auto oder Motorrad, auf dem Weg in den Urlaub oder zum Geschäftstermin. Die verschiedenen Atlanten bieten mobilen Menschen mit den unterschiedlichsten Anforderungen an Kartografieprodukte die passende Information. Die speziellen Nutzwerte werden deutlich voneinander abgegrenzt aufgrund unterschiedlicher Kartenmaßstäbe, spezieller regionaler Schwerpunkte, Citypläne sowie Atlasgröße und Atlasumfang.

Die Falk und ADAC Auto- und Reiseatlanten werden jährlich aktualisiert und neu aufgelegt. Die Umschlagseiten bieten attraktive, großflächige Platzierungsmöglichkeiten für Ihre Werbetreibende. Individuelle Sonderwerbformen wie Sponsoring eines Kartenteils, des Orts- oder Straßenregisters sind exklusiv einsetzbar.

Zielgruppe

Hohe jährliche Kilometerleistung und ausgeprägte Mobilität – das zeichnet die Zielgruppe dieser Kartografie-Titel von Falk und ADAC aus. Die Auto- und Reiseatlanten sind die richtigen Partner für mobile Menschen, die intensiv Deutschland und Europa bereisen. Sei es mit dem Pkw, Motorrad, Wohnmobil oder Lkw, aus beruflichen Gründen oder in der Freizeit und im Urlaub.*



Formate und Preise

Sonderformate und Sonderwerbformen wie z. B. Beikleber, Beihefter, Sponsoring-Streifen, bedrucktes/beklebt Lesezeichen können je nach individuellem Kundenwunsch umgesetzt werden.

Titel	Format	Größe, B x H (mm)	Preis in €	Geplante Druckauflage
ADAC ReiseAtlas	4. US	210 x 260	26.500,-	150.000
ADAC SuperStraßen	4. US	210 x 260	18.500,-	60.000
ADAC KompaktAtlas	4. US	180 x 252	26.500,-	150.000
ADAC MaxiAtlas	4. US	288 x 355	13.500,-	40.000
Falk Straßenatlas	4. US	210 x 260	23.000,-	100.000
Falk Autoatlas Falkfaltung	4. US	189 x 245	11.000,-	35.000

Allen Preisangaben ist die gesetzl. MwSt. hinzuzurechnen.
Weitere Angaben zu Formaten und Beschnitten in den „Technischen Spezifikationen“.

Anzeigenschluss

Für aktuelle Anzeigen- und Druckunterlagentermine stehen Ihnen Ihre MAIRDUMONT MEDIA Ansprechpartner gerne zur Verfügung.

Erscheinungsweise

Jährlich

* Detaillierte Soziodemographien können Sie direkt bei Ihrem MAIRDUMONT MEDIA Ansprechpartner anfordern.

Geplante Druckauflage

Von 35.000 bis 150.000 Exemplare je nach Produkt**

Copypreis

Je nach Atlas von 6,95 € – 19,95 €

Vertriebswege

Sortimentsbuchhandlungen
ADAC Geschäftsstellen
Tankstellen, Sonderverkäufe
Warenhaus

** Stand: Druckauflage 2010.

Rabattstaffeln

Malstaffel

3 Anzeigen	3 % Rabatt
6 Anzeigen	5 % Rabatt
9 Anzeigen	7,5 % Rabatt
12 Anzeigen	10 % Rabatt
18 Anzeigen	15 % Rabatt
24 Anzeigen	20 % Rabatt

(ausgenommen Kleinanzeigen)

Volumenstaffel (Jahresvolumen/Kunde)

ab 10.000,- €	3 % Rabatt
ab 25.000,- €	5 % Rabatt
ab 75.000,- €	10 % Rabatt
ab 150.000,- €	12,5 % Rabatt
ab 250.000,- €	15 % Rabatt
ab 500.000,- €	20 % Rabatt

Technische Spezifikationen/ AGB

Siehe Heft „Technische Spezifikationen/AGB“.



Ihr direkter Draht.

Mediavermarktung

Marc Hiller
Geschäftsbereichsleitung
Telefon: 0711/4502-440
E-Mail: m.hiller@mairdumont.com

Irene Flach
Leitung Regionalvertrieb
Telefon: 0711/4502-1003
E-Mail: i.flach@mairdumont.com

Bettina Gutzmann
Senior Account Manager
Außendienst
Telefon: 0711/4502-208
E-Mail: b.gutzmann@mairdumont.com

Harald Schröck
Verkaufsleitung Local Sales
Telefon: 0711/4502-4248
E-Mail: h.schroeck@mairdumont.com

Greta Weller
Verkaufsleitung Markenartikel
Telefon: 0711/4502-1099
E-Mail: g.weller@mairdumont.com

André Vieren
Junior Account Manager
Markenartikel
Telefon: 0711/4502-4246
E-Mail: a.vieren@mairdumont.com

Christine Volkert
Leitung Media Online
Telefon: 0711/4502-1035
E-Mail: c.volkert@mairdumont.com

Thorsten Gerke
Head of Online Cooperations &
Research
Telefon: 0711/4502-3990
E-Mail: t.gerke@mairdumont.com

Oliver Bechmann
Senior Account Manager Online
Telefon: 0711/4502-449
E-Mail:
o.bechmann@mairdumont.com

Steffen Koch
Junior Account Manager Online
Telefon: 0711/4502-4243
E-Mail: s.koch@mairdumont.com

Mediamanagement

Anja Lohmann
Leitung Mediamanagement und
Partner & Website Management
Telefon: 0711/4502-486
E-Mail: a.lohmann@mairdumont.com

Simone Weiss
Junior Media Manager Print
Telefon: 0711/4502-1062
E-Mail: s.weiss@mairdumont.com

Gaby Nitzsche
Campaign Manager
Mediamanagement Online
Telefon: 0711/4502-2737
E-Mail: g.nitzsche@mairdumont.com

Bettina Mayr
Junior Campaign Manager
Mediamanagement Online
Telefon: 0711/4502-2736
E-Mail: b.mayr@mairdumont.com

Verlagsanschrift

MAIRDUMONT GmbH & Co.KG
Marco-Polo-Straße 1
73760 Ostfildern

Fax: 0711/4502-1012
media.mairdumont.com



Baedeker



Dorling Kindersley



MAIRDUMONT MEDIA

Keine Umwege.