



Kurzbeschreibung

Wissenswertes, Sehenswertes, Erlebenswertes! BeLocal bietet Überblick sowie Freizeit- und Tourismustipps für Deutschland und Europa. Neben saisonal und kulturell interessanten Themen wie Musicals, Sportveranstaltungen oder Freizeitparks werden vor allem auch Orte mit besonderem Flair umfassend dargestellt. Hilfreich sind die Umgebungs- und

Planungstools mit übersichtlichen Kartenfunktionen. Für mobile Menschen sind alle Informationen vor Ort und immer aktuell mit dem Handy abrufbar.

BeLocal.de ist das Vermarktungsportal für Städte und Regionen, um weltweit eigene Inhalte medienübergreifend zu veröffentlichen.

Zielgruppe

Event- und kulturinteressierte Städtereisende. Egal ob ins Museum, zum Open Air Festival oder ins gediegene Restaurant – mit BeLocal findet man schnell und einfach regionale Event-highlights. Die reiseorientierte Zielgruppe verfügt über starke Kaufkraft und ist sehr freizeittaktiv.

Reichweite

- Page Impressions (Ø I. HJ 2011): 507.578/Monat 📈
- Visits (Ø I. HJ 2011): 160.022/Monat 📈
- Unique User: 100.000/Monat (ACOF e.V./internet facts 2011-03)

Formate und Preise

Werbeform	Format, Breite x Höhe (Pixel)	Preis in € (pro Tsd. Kontakte)
Superbanner	728 x 90	35,-
Superbanner Rotation Reise	728 x 90	20,-
Skyscraper	120 x 600 / 160 x 600	35,-
Skyscraper Rotation Reise	120 x 600 / 160 x 600	20,-
Medium Rectangle	300 x 250	55,-
Medium Rectangle Rotation Reise	300 x 250	35,-
PopUnder	auf Anfrage	55,-
Layer Ad	max. 400 x 400	85,-
Wallpaper	728 x 90 und 120/160 x 600	75,-
Banderole Ad	770 x 250	85,-

Weitere Formate, Sonderwerbeformen, Regio-Targeting auf Anfrage. Allen Preisangaben ist die gesetzl. MwSt. hinzuzurechnen.