



MAIRDUMONT
MEDIA

Werben Sie
doch, wo
der Pfeffer*
wächst.

*Denn mit fesselnden Reiseberichten und exotischen Bildwelten erreichen Sie die Anspruchsvollen und Kulturinteressierten!



HB Bildatlas
Reisemagazin
Alpen Special
Ski-Special

MAIRDUMONT steht für innovative Produkte, traditionsreiche Marken und Qualität. Unser Motto lautet: „Wir geben allen, die unterwegs sind, zuverlässige Informationen und Freude am Reisen.“ Unser Markenportfolio transportiert und reflektiert diesen Anspruch.

Mit aufwändiger Recherche, aktuellsten Inhalten und neuen, innovativen Konzepten sind unsere Marken führend in ihrem jeweiligen Segment.

MAIRDUMONT – Innovation, Tradition, Qualität.

Seit 30 Jahren stimmt das Reisemagazin HB Bildatlas seine Leser mit brillanten Fotografien und spannenden Texten auf Reiseziele in der ganzen Welt ein. Seit 2007 präsentiert sich der HB Bildatlas im neuen Look: Noch hochwertigere und emotional ansprechendere Bildstrecken wecken das Fernweh und steigern die Ferienlaune.

Den passenden Rahmen liefert das neue, durchgehend elegante und unverwechselbare Layout und die maximierte Text-Bild Sprache. Neue thematische Umfelder, wie das Kapitel „savour vivre“ zu kulinarischen Besonderheiten der jeweiligen Region oder das Interview mit einem Charakterkopf aus der Region, bieten dem Leser noch mehr Informationen und Unterhaltung.



HB Bildatlas mit 2. US und 1/3 Seite Editorial

Die monatlichen Ausgaben werden jährlich um zwei Sonderausgaben ergänzt: dem HB Alpen Special und dem HB Ski-Special.

USP

Das Reisemagazin HB Bildatlas erscheint jeden Monat neu mit einer Schwerpunktausgabe und erreicht 7 % Reichweite in der Gesamtbevölkerung (Quelle: Enigma GFK, 2006). Der HB Bildatlas ist das Reisemagazin mit der größten Titelvielfalt: Von New York bis zum Bayerischen Wald werden sowohl Weltmetropolen als auch ausgesuchten Regionen Deutschlands 12-mal im Jahr Schwerpunktausgaben gewidmet. Das Reisemagazin HB Bildatlas ist ein Premium-Hochglanzmagazin mit einem unverwechselbaren und eigenständigen Profil. Der stark visuelle und emotionalisierende Charakter lässt Werbekommunikation besonders intensiv wirken.

Zielgruppe

Unsere Leser sind reiseaktiv, naturverbunden, kulturinteressiert

und weisen darüber hinaus auch ein hohes Interesse an neuen Technikrends auf. Sie zählen zur Premium-Zielgruppe der „Best Ager“.*

Erscheinungsweise

Monatlich

Geplante Druckauflage

10.000 bis 30.000 Exemplare je nach Ausgabe**

Copypreis

8,50 €

Vertriebswege

Sortimentsbuchhandlungen, Warenhaus, Kiosk, Tankstellen, Sonderverkäufe








Anzeigenschluss

Für aktuelle Anzeigen- und Druckunterlagenschlusstermine stehen Ihnen die MAIRDUMONT MEDIA Ansprechpartner gerne zur Verfügung.



* Detaillierte Soziodemographien können Sie direkt bei Ihrem MAIRDUMONT MEDIA Ansprechpartner anfordern.
** Stand: Druckauflage 2007.

Formate und Preise

Format	Größe, Breite x Höhe (mm)	Preis in €
4. US 	220 x 300	7.900,-
3. US 	220 x 300	5.600,-
2. US 	220 x 300	6.500,-
2/1 Seiten 	440 x 300	9.800,-
1/1 Seite 	220 x 300	4.900,-
1/3 Seite, Editorial 	70 x 300	3.000,-
1/2 Seite quer, im redaktionellen Umfeld 	220 x 135	2.900,-

mm-Anzeigen sowie Sonderformate, Sponsoring und Beilagen auf Anfrage.
Allen Preisangaben ist die gesetzl. MwSt. hinzuzurechnen.
Weitere Angaben zu Formaten und Beschnitten in den „Technischen Spezifikationen“.

Rabattstaffeln

Malstaffel		Volumenstaffel (Jahresvolumen/Kunde)	
3 Anzeigen	3 % Rabatt	ab 10.000,- €	3 % Rabatt
6 Anzeigen	5 % Rabatt	ab 25.000,- €	5 % Rabatt
9 Anzeigen	7,5 % Rabatt	ab 75.000,- €	10 % Rabatt
12 Anzeigen	10 % Rabatt	ab 150.000,- €	12,5 % Rabatt
18 Anzeigen	15 % Rabatt	ab 250.000,- €	15 % Rabatt
24 Anzeigen	20 % Rabatt	ab 500.000,- €	20 % Rabatt

[ausgenommen Kleinanzeigen]

Technische Spezifikationen

Siehe Heft „Technische Spezifikationen/AGB“.

AGB

Siehe Heft „Technische Spezifikationen/AGB“.

Ihr direkter Draht.

Mediavermarktung

Marc Hiller
Geschäftsbereichsleitung
Telefon: 0711/4502-440
E-Mail: m.hiller@mairdumont.com

Simone Lenk
Verkaufsleitung Media Markenartikel
Telefon: 0711/4502-443
E-Mail: s.lenk@mairdumont.com

Greta Weller
Senior Account Manager
Telefon: 0711/4502-1099
E-Mail: g.weller@mairdumont.com

Julia Riedel
Junior Account Manager
Telefon: 0711/4502-1031
E-Mail: j.riedel@mairdumont.com

Irene Flach
Verkaufsleitung Außendienst
Telefon: 0711/4502-1003
E-Mail: i.flach@mairdumont.com

Bettina Gutzmann
Account Manager Außendienst
Telefon: 0711/4502-208
E-Mail: b.gutzmann@mairdumont.com

Mediamanagement

Anja Lohmann
Teamleitung Mediamanagement
Telefon: 0711/4502-486
E-Mail: a.lohmann@mairdumont.com

Ulrike Ehrmann-Krauss
Mediamanagement Print/Online
Telefon: 0711/4502-1013
E-Mail: u.ehrmann-krauss@mairdumont.com

Verlagsanschrift

MAIRDUMONT
Marco-Polo-Straße 1
73760 Ostfildern

Fax: 0711/4502-1012
media.mairdumont.com



MARCO POLO

DUMONT REISE
VERLAG

Baedeker

KOMPASS

Bild
atlas



MAIRDUMONT
MEDIA

Keine Umwege.