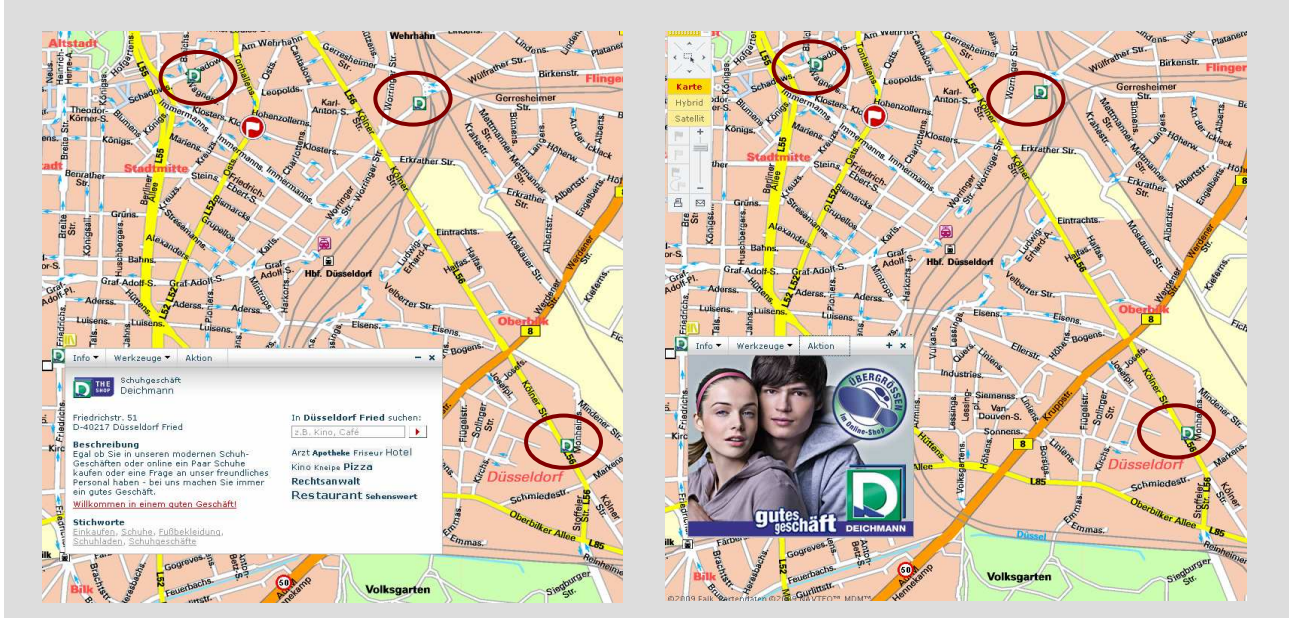


LogoIntegration Standorte in die Falk.de Karten

Beispiel: Deichmann Filialen



Geocodierte Darstellung der Logos/POI (Point of Interest)

- Hausnummerngenaue Einbindung der Standorte
- Logos sind klickbar (→ Layer mit individuellen Angaben + weiterführendem Link + Werbemittel)
- Sichtbar ab Zoomstufe 2
- Laufzeit: 12 Monate

Einfache technische Umsetzung

- Anlieferung der Datensätze gemäß Formatvorlage
- Die Geocodierung findet automatisch durch MAIRDUMONT statt und ist kostenlos, soweit keine manuelle Nachcodierung notwendig wird
- Regelmäßige Datenaktualisierung möglich