



MAIRDUMONT
MEDIA

Die schönsten Autotouren – Der Falk Tourenguide

| Das große crossmediale Konzept von Falk |



Falk
Marco Polo
DuMont
Baedeker
Kompass
Falk Spirallo
HB Bildatlas

Die Idee

Die Marke

Mobile Navigation ist in aller Munde und die mobilen Endgeräte ermöglichen den Autofahrern nicht nur elegantes Navigieren sondern sind zusätzlich mit jeder Menge Sonderfeatures ausgestattet. Die Marke Falk steht wie keine Andere für Kompetenz in Sachen Orientierung - mit einer Markenbekanntheit von 95%*. Die mobilen Navigationssysteme stellen die erfolgreiche Weiterentwicklung und Abstimmung des Produktportfolios der Marke auf die Ansprüche des digitalen Zeitalters dar. MAIRDUMONT Media bietet ab sofort ausgewählten Partnern ein Crossmediakzept der Extraklasse an, welches eine umfassende, intermediale Präsenz im print-, im online- und im mobilen Bereich der Marke Falk ermöglicht.

Der Grundgedanke

In den mobilen Navigationssystemen von Falk sind Autotouren und Routenvorschläge bereits vorinstalliert. Um diese um erläuternde Informationen und um neue Autotouren zu ergänzen, können die Besitzer ihre mobilen Endgeräte mit Falk.de synchronisieren und sich von Falk.de die Infos direkt auf Ihren PDA laden oder sich diese Informationen ausdrucken und auf die Reise mitnehmen.

Die fünf schönsten Autotouren werden zusätzlich in einem Print Booklet, dem Falk Tourenguide, ausführlich inkl. Übersichtskarte, Bilder und detaillierter Beschreibung der einzelnen Stationen vorgestellt. Dieser Falk Tourenguide wird allen Falk Strassenatlanten 2007 beigelegt. Die Integration erfolgt durch Anbringen auf eine Trägeranzeige. Desweiteren wird der Falk Tourenguide den Verpackungen von über 250.000 mobilen Navigationssystemen von Falk beigelegt.

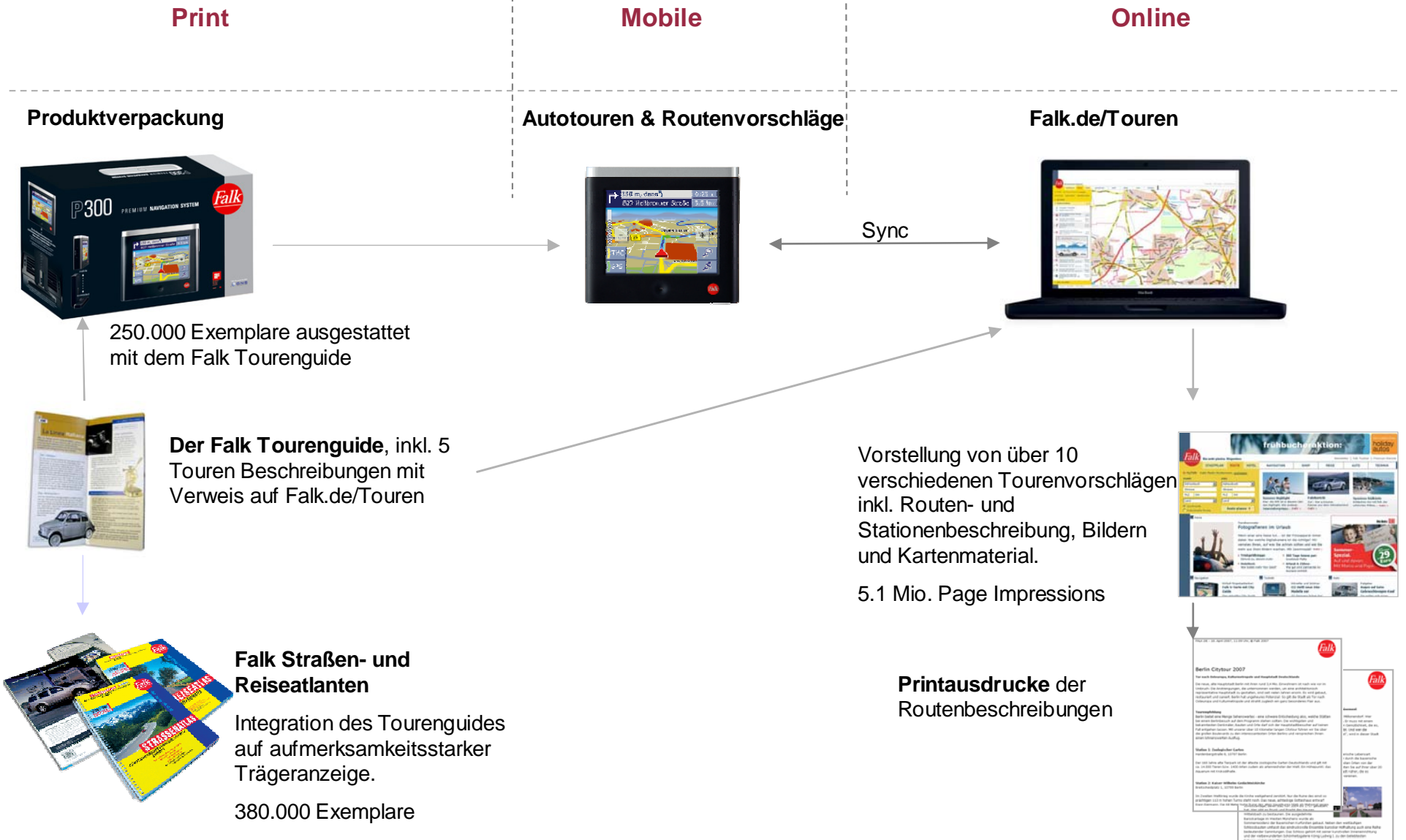
Die Reichweite

Die Gesamtreichweite des Crossmediakonzpts mit der Marke Falk beträgt 5.73 Mio. Kontakte.

* Monheimer Institut, 2005



Das crossmediale Konzept



Präsentation des Partners



5.1 Mio. Page Impressions

Exklusives Logo Branding und Werbemittel innerhalb des Bereichs TOUREN, Promotion Flächen für Text und Bild des Werbepartners
Namentliche Nennung des Partners in allen Teaserschaltungen auf der Falk.de Homepage und Newsletter
Umfangreiches Werbemittelpaket sorgt für starken Werbedruck und verdeutlicht die Zusammenarbeit zwischen Falk und dem Partner (Standard- und Sonderwerbeformen)



Insgesamt 630.000 Exemplare

davon

Integration des Partners in den Tourenguide mit exklusivem Logobranding auf den Cover- als auch auf den Innenseiten, sowie mit Belegung der 2. und 3. Umschlagseite des Guides



380.000 Exemplare

Auf eine Trägeranzeige, platziert auf einer aufmerksamkeitsstarken Umschlagseite der Falk Straßenatlanten (2. US und 3. US), wird der Falk Tourenguide angebracht. Insgesamt werden 5 verschiedene Falk Strassen- und Reiseatlanten belegt.



250.000 Exemplare

Der Falk Tourenguide, inkl. dem Logo-Branding des Partners wird in über 250.000 mobile Navigationssysteme von Falk beigefügt. Darüberhinaus wird der Tourenguide inkl. Partner auch auf den Verpackungen kommuniziert.

Ansprechpartner

Christine Volkert

Leitung Media Online

Tel. 0711/4502-1035

E-Mail: c.volkert@mairdumont.com

Thomas Kosmahl

Account Manager Online

Tel. 0711/4502-3990

E-Mail: t.kosmahl@mairdumont.com

Verlagsanschrift

MAIRDUMONT Media

Marco Polo Straße 1

D-73760 Ostfildern

Fax: 0711/4502-443

Simone Lenk

Verkaufsleitung Media Markenartikel

Tel. 0711/4502-443

E-Mail: s.lenk@mairdumont.com

Julia Riedel

Junior Account Manager Print

Tel. 0711/4502-1031

E-Mail: j.riedel@mairdumont.com