



MAIRDUMONT
MEDIA

Tragen Sie
Ihre Werbeziele
doch mal auf
unserem
Rücken* aus.

*Denn der Falk-Rücken ist von Hamburg bis Oberstdorf gern gesehen!



Die Falk Markenfamilie
Stadtpläne
Auto- und Reiseatlanten
Falk.de

MAIRDUMONT steht für innovative Produkte, traditionsreiche Marken und Qualität. Unser Motto lautet: „Wir geben allen, die unterwegs sind, zuverlässige Informationen und Freude am Reisen.“ Unser Markenportfolio transportiert und reflektiert diesen Anspruch.

Mit aufwändiger Recherche, aktuellsten Inhalten und neuen, innovativen Konzepten sind unsere Marken führend in ihrem jeweiligen Segment.

MAIRDUMONT – Innovation, Tradition, Qualität.

Mit Falk unterwegs – für mobile, aktive und erlebnisorientierte Menschen bietet Falk ein umfassendes Angebot an kompetenten, nützlichen und anregenden Informationen rund um die Themenfelder Mobilität und Reisen.

Falk Autoatlanten und Falk Stadtpläne bieten seit 60 Jahren Orientierung in bester Qualität und eignen sich daher ideal für das Reisen in Deutschland und Europa.

Zusammen mit Falk.de, einem der führenden Mobilitätsportale in Deutschland, und den innovativen mobilen Navigationslösungen, bietet Falk ein Informationsspektrum, das umfassend die Bedürfnisse mobiler Menschen abdeckt – offline und mobile.

USP

Falk ist der selbstbewusste, erfahrene Experte für Orientierung, der durch seine Eindeutigkeit und Präzision partnerschaftlich, sicher und kompetent begleitet. Falk steht für unübertroffene Kenntnis der Geografie, hohe Wertigkeit, für Convenience und verständlich vermittelte Technologie.

Falk – die Marke für mobile, aktive Menschen.

Inhaltsverzeichnis

| | |
|-------------------------|------|
| Stadtpläne | S. 3 |
| Auto- und Reiseatlanten | S. 4 |
| Falk.de | S. 5 |
| Rabattstaffeln | S. 6 |
| Ansprechpartner | S. 7 |



Falk Stadtpläne



Kurzbeschreibung

Ob im Taxi, bei der Planung der Freizeitaktivitäten in der eigenen Stadt oder bei der Städtereise – wer jemals einen Stadtplan genutzt hat, kennt Falk. Über 600 Stadtpläne bieten von der bekannten kompakten Falk-Faltung bis hin zur klassischen Standardfaltung des Falk EXTRA jedem Nutzer das passende Produkt.

Als Werbeträger eignen sich Falk Pläne besonders für Kampagnen mit regional zugeschnittenen Inhalten und Zielgruppen – oder auch für den gezielten überregionalen Markenauftritt in allen relevanten Großstädten. Kombiniert mit regional gesteuerten

Kampagnen auf Falk.de, bietet Falk zielgenaue Crossmedia-Konzepte für regional zugeschnittene Kommunikation.

Zielgruppe

Falk Stadtpläne helfen bei der Orientierung und bieten Informationen rund um das Zielgebiet. Tipps und Hinweise, u.a. über Services und Dienstleistungen, zu Hotellerie und Gastronomie, oder aber zu Themen wie Shopping und Sightseeing sowie Kunst und Kultur finden sich im Insertionsteil. Je nach Produktlinie setzt sich die Zielgruppe zusammen aus aktiven, mobilen Stadtbewohnern sowie neu in die Stadt gezogenen Einwohnern. Aber auch Touristen vertrauen auf Stadtpläne von Falk.*

Anzeigenschluss

Für aktuelle Anzeigen- und Druckunterlagertermine stehen Ihnen Ihre MAIRDUMONT MEDIA Ansprechpartner gerne zur Verfügung.

* Detaillierte Soziodemographien können Sie direkt bei Ihrem MAIRDUMONT MEDIA Ansprechpartner anfordern.

Formate und Preise

Sonderformate und Sonderwerbformen wie z. B. Beikleber, Beihefter, Sponsoring-Streifen können je nach individuellem Kundenwunsch umgesetzt werden.

| Titel | 1/1-4c-Anzeigen-Preis in €, gestaffelt nach Druckauflage* | Format** | Preise*** in € |
|------------------------|---|---------------|----------------|
| Stadtplan Extra | 50.000 Ex. | 4. US | 3.980,- |
| | 100.000 Ex. | 4. US | 6.770,- |
| | 50.000 Ex. | 2. US | 3.600,- |
| | 100.000 Ex. | 2. US | 6.100,- |
| Stadtplan Falk-Faltung | 50.000 Ex. | 4. US | 3.980,- |
| | 100.000 Ex. | 4. US | 6.770,- |
| | 50.000 Ex. | Ausklappseite | 3.600,- |
| | 100.000 Ex. | Ausklappseite | 6.100,- |

mm-Anzeigen auf Anfrage.

* Die Druckauflage variiert je nach Stadtplan.

** Weitere Angaben zu Formaten und Beschnitten in den „Technischen Spezifikationen“.

*** Alle Preise verstehen sich als Staffelpreise. Weitere Staffeln auf Anfrage. Allen Preisangaben ist die gesetzl. MwSt. hinzuzurechnen.

Erscheinungsweise

Je nach Stadt und Druckauflage ein- bis dreijährlich

Geplante Druckauflage

Von 2.500 bis 100.000 Exemplare je nach Destination**

Copypreis

4,95 € – 8,50 €

Vertriebswege

Sortimentsbuchhandlungen
Tankstellen
Sonderverkäufe
Warenhaus

Auto- und Reiseatlanen



Kurzbeschreibung

Für alle, die auf Deutschlands Straßen und in Europa unterwegs sind – Falk Autoatlanen sind die richtigen Begleiter, um Weg und Ziel zu finden.

Unterschiedliche Kartenmaßstäbe, spezielle regionale Schwerpunkte, Citypläne sowie Atlasgröße und Atlasumfang grenzen die Produkte und ihren Nutzwert deutlich voneinander ab.

So bieten Falk Autoatlanen mobilen Menschen für die unterschiedlichsten Bedürfnisse die passende Information. Falk Autoatlanen erscheinen jährlich und sind besonders für Imagekampagnen attraktive Werbeträger

Anzeigen werden auf Umschlagseiten platziert. Exklusive Sonderwerbformen wie Sponsoring eines Kartenteils, des Orts- oder Straßenregisters sind individuell und gezielt einsetzbar.

Zielgruppe

Hohe jährliche Kilometerleistung und ausgeprägte Mobilität – das zeichnet die Zielgruppe der Falk Autoatlanen aus. Falk Autoatlanen sind die richtigen Partner für mobile Menschen, die intensiv Deutschland und Europa bereisen. Sei es mit dem Pkw, Motorrad, Wohnmobil oder Lkw, aus beruflichen Gründen oder in der Freizeit und im Urlaub.*



Formate und Preise

Sonderformate und Sonderwerbformen wie z. B. Beikleber, Beihefter, Sponsoring-Streifen, bedrucktes/beklebt Lesezeichen können je nach individuellem Kundenwunsch umgesetzt werden.

| Titel | Format | Größe, B x H (mm) | Preis in € | Geplante Druckauflage |
|-----------------------------|--------|-------------------|------------|-----------------------|
| Falk Reiseatlas | 4. US | 210 x 260 | 21.900,- | 100.000 |
| Falk Autoatlas Falk-Faltung | 4. US | 189 x 245 | 9.900,- | 48.000 |

Allen Preisangaben ist die gesetzl. MwSt. hinzuzurechnen.
Weitere Angaben zu Formaten und Beschnitten in den „Technischen Spezifikationen“.

Anzeigenschluss

Für aktuelle Anzeigen- und Druckunterlagentermine stehen Ihnen Ihre MAIRDUMONT MEDIA Ansprechpartner gerne zur Verfügung.

Erscheinungsweise

Jährlich

Geplante Druckauflage

Von 48.000 bis 100.000 Exemplare je nach Produkt**

Copypreis

Je nach Atlas von 8,95 € – 9,95 €

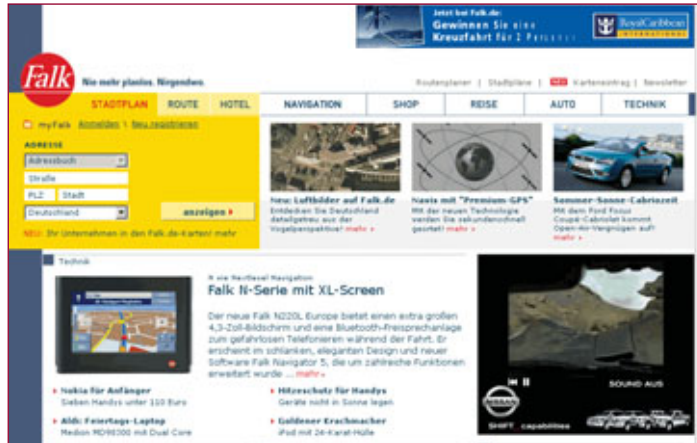
Vertriebswege

Sortimentsbuchhandlungen, Tankstellen, Sonderverkäufe, Warenhaus

* Detaillierte Soziodemographien können Sie direkt bei Ihrem MAIRDUMONT MEDIA Ansprechpartner anfordern.

** Stand: Druckauflage 2007.

Falk.de



Kurzbeschreibung

Falk.de zählt mit ca. 85 Mio. Page Impressions und ca. 6 Mio. Visits zu den führenden Mobilitätsportalen in Deutschland. Die Inhalte bieten Nutzern Wert und Information zu den Themen Automobil, Reise und mobile Kommunikation. 240.000 Newsletter-Abonnenten, 480.000 registrierte Nutzer und über 2 Mio. Routenausdrucke pro Monat sprechen für eine große und aktive Community auf Falk.de.

Zielgruppe

Markenbewusste Nutzer:

Die Falk-Nutzer sind Geschäfts- und Privatreisende mit einem hohen Markenbewusstsein, hohem Bildungsstand und Affinität zum Online-Shopping.

Die Altersstruktur, das überdurchschnittliche Einkommen und ihr Interesse für Reisen, Mobilität und Consumer Electronics machen sie zur interessanten Zielgruppe für Online-Kommunikationsmaßnahmen.

Quelle: AGOF, internet facts 2006-III

Reichweite

- Page Impressions (Stand 06/2007): ca. 85 Mio./Monat
- Visits (Stand 06/2007): ca. 5,98 Mio./Monat
- 2,19 Mio. Unique User (AGOF internet facts 2006-III)
- Über 240.000 Newsletter-Abonnenten (Double Opt-In Verfahren)
- 480.000 registrierte Nutzer (Double Opt-In Verfahren)

Ausführliche Informationen erhalten Sie in den Online Mediadaten von MairDumont Media.

Formate und Preise

| Werbeform | Format, Breite x Höhe (Pixel) | Preis in € (pro Tsd. Kontakte) |
|---|-------------------------------|--------------------------------|
| Fullbanner | 468 x 60 | 20,- |
| Fullbanner Rotation Auto/Reise/Technik | 468 x 60 | 9,50 |
| Superbanner | 728 x 90 | 35,- |
| Pop Up/Pop Under | auf Anfrage | 55,- |
| Medium Rectangle | 300 x 250 | 35,- |
| Skyscraper | 120 x 600 / 160 x 600 | 35,- |
| Layer Ad | max. 400 x 400 | 75,- |
| Newsletter | 5 Zeilen à 65 Zeichen | 25,- |
| Routenausdruckssponsoring | 180 x 150 | 25,- |
| Browserspot | 750 x 500 | 75,- |
| Homepage Einfärbung | auf Anfrage | 4.000,- (pro Tag) |
| Kartenspot | 300 x 250 | 55,- |

Weitere Formate auf Anfrage.
Allen Preisangaben ist die gesetzl. MwSt. hinzuzurechnen.

Rabattstaffeln

| Malstaffel | |
|-------------|--------------|
| 3 Anzeigen | 3 % Rabatt |
| 6 Anzeigen | 5 % Rabatt |
| 9 Anzeigen | 7,5 % Rabatt |
| 12 Anzeigen | 10 % Rabatt |
| 18 Anzeigen | 15 % Rabatt |
| 24 Anzeigen | 20 % Rabatt |

(ausgenommen Kleinanzeigen)

| Volumenstaffel (Jahresvolumen/Kunde) | | |
|--------------------------------------|-------------|---------------|
| ab | 10.000,- € | 3 % Rabatt |
| ab | 25.000,- € | 5 % Rabatt |
| ab | 75.000,- € | 10 % Rabatt |
| ab | 150.000,- € | 12,5 % Rabatt |
| ab | 250.000,- € | 15 % Rabatt |
| ab | 500.000,- € | 20 % Rabatt |

Technische Spezifikationen

Siehe Heft „Technische Spezifikationen/AGB“.

AGB

Siehe Heft „Technische Spezifikationen/AGB“.



Ihr direkter Draht.

Mediavermarktung

Marc Hiller
Geschäftsbereichsleitung
Telefon: 0711/4502-440
E-Mail: m.hiller@mairdumont.com

Simone Lenk
Verkaufsleitung Media Markenartikel
Telefon: 0711/4502-443
E-Mail: s.lenk@mairdumont.com

Greta Weller
Senior Account Manager
Telefon: 0711/4502-1099
E-Mail: g.weller@mairdumont.com

Julia Riedel
Junior Account Manager
Telefon: 0711/4502-1031
E-Mail: j.riedel@mairdumont.com

Irene Flach
Verkaufsleitung Außendienst
Telefon: 0711/4502-1003
E-Mail: i.flach@mairdumont.com

Bettina Gutzmann
Account Manager Außendienst
Telefon: 0711/4502-208
E-Mail: b.gutzmann@mairdumont.com

Christine Volkert
Leitung Media Online
Telefon: 0711/4502-1035
E-Mail: c.volkert@mairdumont.com

Thorsten Gerke
Senior Account Manager Online
Telefon: 0711/4502-1014
E-Mail: t.gerke@mairdumont.com

Bettina Joeres
Account Manager Online
Telefon: 0711/4502-449
E-Mail: b.joeres@mairdumont.com

Mediamanagement

Anja Lohmann
Teamleitung Mediamanagement
Telefon: 0711/4502-486
E-Mail: a.lohmann@mairdumont.com

Thorsten Ruthardt
Mediamanagement Print
Telefon: 0711/4502-1062
E-Mail: t.ruthardt@mairdumont.com

Melanie Kreft
Mediamanagement Online
Telefon: 0711/4502-496
E-Mail: m.kreft@mairdumont.com

Verlagsanschrift

MAIRDUMONT
Marco-Polo-Straße 1
73760 Ostfildern

Fax: 0711/4502-1012
media.mairdumont.com



MARCO  POLO

DUMONT REISE
VERLAG

Baedeker

 KOMPASS

Bild
atlas



MAIRDUMONT
MEDIA

Keine Umwege.