



MAIRDUMONT  
MEDIA

# Gehen Sie doch mit Ihrer Werbebotschaft auf Kultour\*.

\*Denn im DuMont Reiseführer treffen Sie auf ein anspruchsvolles  
und kulturbeflissenes Zielpublikum.



## Die DuMont Markenfamilie

Richtig Reisen  
Reise-Taschenbuch  
Direkt  
Weekend Lovers

**MAIRDUMONT** steht für innovative Produkte, traditionsreiche Marken und Qualität. Unser Motto lautet: „Wir geben allen, die unterwegs sind, zuverlässige Informationen und Freude am Reisen.“ Unser Markenportfolio transportiert und reflektiert diesen Anspruch.

Mit aufwändiger Recherche, aktuellsten Inhalten und neuen, innovativen Konzepten sind unsere Marken führend in ihrem jeweiligen Segment.

**MAIRDUMONT** – Innovation, Tradition, Qualität.

**M**it über 500 Bänden um die Welt – das ist das Stichwort für die DuMont Markenfamilie. Urlaub, Kultur und Special Interest, DuMont bietet alles in Premiumqualität: Rund 500 Titel in sieben Reihen präsentieren die ganze Vielfalt des Reisens. Von der selbst organisierten Entdeckungsreise, dem spontanen Kurzurlaub, der geführten Studienreise bis zum aktiven Wanderurlaub – DuMont bietet für jede Reiseart den passenden Reiseführer.

*„Die Reiseführer von DuMont gehören zum Besten, was die Branche im deutschen Sprachraum zu bieten hat.“* Die Welt



## USP

DuMont ist die kultivierte und weltoffene Marke, die durch ihre Eleganz und Ästhetik Begehren erweckt sowie Genuss und Individualität vermittelt.

DuMont steht für selektierte, facettenreiche Information und stilsicheres „savoir vivre“ auf ambitioniertem, intellektuellem Niveau.

## Inhaltsverzeichnis

|                          |      |
|--------------------------|------|
| DuMont Richtig Reisen    | S. 3 |
| DuMont Reise-Taschenbuch | S. 4 |
| DuMont Direkt            | S. 5 |
| DuMont Weekend Lovers    | S. 6 |
| Rabattstaffeln           | S. 7 |
| Ansprechpartner          | S. 7 |

## DuMont Richtig Reisen



### Kurzbeschreibung

DuMont Richtig Reisen genießt seit Jahren einen hervorragenden Ruf unter den anspruchsvollen Individualreisenden. Nach dem Motto: „Das Auge reist mit“ besticht die DuMont Richtig Reisen-Reihe durch ein trendiges Design und eine klare, lesefreundliche Gestaltung. Ob Europa oder Fernreiseziele, der DuMont Richtig Reisen-Guide wartet mit einer ausbalancierten Mischung von Hintergrundreportagen, Sachinformationen und konkreten Reisehilfen, wie dem brandneuen Kartenmaterial und sorgfältig recherchierten Adressen auf. Er verschafft seinen Lesern


so einen facettenreichen und lebendigen Eindruck ihres Reiseziels. Mit speziellen Rubriken wie den DuMont Richtig Reisen „Themen“ gewährt er Einblicke in den Alltag, die Atmosphäre und die Besonderheiten von Land und Leuten. Die Reisevorschläge führen Entdecker zu Orten „abseits der klassischen Trampelpfade“.

### Zielgruppe

Zur Zielgruppe zählen die anspruchsvollen Individualreisenden. Qualität genießt bei ihnen einen hohen Stellenwert. Die Leser sind auch aufgrund ihres hohen Einkommens gerne bereit, in hochwertige Produkte und besondere Dienstleistungen zu investieren.\*



## Formate und Preise

| Format  | Größe,<br>Breite x Höhe (mm) | Preis in € |
|---|------------------------------|------------|
| <b>2. US</b><br>(ausklappbar)  | 114 x 195                    | 5.500,-    |

Sponsoring und Beilagen auf Anfrage.  
Allen Preisangaben ist die gesetzl. MwSt. hinzuzurechnen.  
Weitere Angaben zu Formaten und Beschnitten in den „Technischen Spezifikationen“.

### Anzeigenschluss

Für aktuelle Anzeigen- und Druckunterlagenschlusstermine stehen Ihnen die MAIRDUMONT MEDIA Ansprechpartner gerne zur Verfügung.

### Erscheinungsweise

Zweijährlich

### Geplante Druckauflage

12.000 bis 25.000 Exemplare je nach Destination\*\*

### Copypreis

19,95 € – 24,95 €

### Vertriebswege

Sortimentsbuchhandlungen  
Warenhaus  
Kiosk  
Sonderverkäufe



Ausklappbare 2. US

\* Detaillierte Soziodemographien können Sie direkt bei Ihrem MAIRDUMONT MEDIA Ansprechpartner anfordern.  
\*\* Stand: Druckauflage 2007.

## DuMont Reise-Taschenbuch



### Kurzbeschreibung

Die DuMont Reise-Taschenbücher sind die „Guides für alle Fälle“ und decken weltweit alle interessanten Reiseziele – sowohl Klassiker als auch „Neu-Entdeckungen“ und „Trend-Destinationen“ – ab. Sie zählen zu den beliebtesten Reise-führer-reihen im deutschsprachigen Markt und verfügen über ein herausragendes Image. Neben dem hohen Informationsgehalt und der ansprechenden Bildsprache schätzen die Leser vor allem das gute Preis-Leistungs-Verhältnis, die hohe Aktualität der Inhalte und das kompakte Format der hochwertig verarbeiteten Bücher.

## Zielgruppe

Die Kernzielgruppe sind alle, die sich für das Thema Reisen interessieren und mit dem praktischen Allrounder einen schnellen und unkomplizierten Einstieg in ihr Reisegebiet wünschen. Auch außerhalb ihres Urlaubs legen sie Wert auf praktische Umsetzbarkeit und sind stets offen für Tipps und neue Ideen.\*



## Formate und Preise

| Format                 | Größe, Breite x Höhe (mm) | Preis in € |
|------------------------|---------------------------|------------|
| 2. US<br>(ausklappbar) | 107 x 180                 | 5.500,-    |

Sponsoring und Beilagen auf Anfrage.  
Allen Preisangaben ist die gesetzl. MwSt. hinzuzurechnen.  
Weitere Angaben zu Formaten und Beschnitten in den „Technischen Spezifikationen“.

### Anzeigenschluss

Für aktuelle Anzeigen- und Druckunterlagenschlusstermine stehen Ihnen die MAIRDUMONT MEDIA Ansprechpartner gerne zur Verfügung.

### Erscheinungsweise

Eineinhalb- bis zweijährlich

### Geplante Druckauflage

10.000 bis 30.000 Exemplare je nach Destination\*\*

### Copypreis

12,- €

### Vertriebswege

Sortimentsbuchhandlungen  
Warenhaus  
Kiosk  
Sonderverkäufe

Ausklappbare 2. US, als Lesezeichen



\* Detaillierte Soziodemographien können Sie direkt bei Ihrem MAIRDUMONT MEDIA Ansprechpartner anfordern.

\*\* Stand: Druckauflage 2007.

## DuMont Direkt



### Kurzbeschreibung

Die DuMont Direkt-Reiseguides sind aktueller Sightseeing-, Hotel-, Restaurant-, Shopping-, Freizeit- und Szeneführer in Einem. Die Besonderheit: die große Navigator-Karte. Über Koordinatenangaben findet der Nutzer alle im Text erwähnten Orte und Adressen auf der Karte. 12 nummerierte Navigationszeichen markieren direkt in der Karte alle wichtigen Highlights, über die entsprechenden Nummern finden sich weitere Infos im Buch. Kurzum: ein Navigationssystem im Buchformat mit aktuellen Reisetipps. Zusätzliche Informationen wie Eventtipps oder

Adressen erhalten die Leser auf den Online-Seiten von DuMont Direkt.

### Zielgruppe

Zielgruppe sind insbesondere die Liebhaber von Kurzurlauben und Städtetrips, die in den wenigen Urlaubstagen viel erleben möchten. Sie sind aktiv, modern und internetaffin.\*



Kombi-Anzeigen:  
3. US + Rückseite der  
Navigator-Karte

## Formate und Preise

| Format  | Größe,<br>Breite x Höhe (mm)                           | Preis in € |
|---|--|------------|
| <b>3. US Plus</b><br>(3. US des Reiseguides +<br>Rückseite der dort ange-<br>brachten Navigatorkarte) | 95 x 190<br>95 x 187 (Rückseite der<br>Navigatorkarte) | 4.900,-    |
| <b>2. US</b><br>(ausklappbar)   | 95 x 190   | 5.900,-    |

Sonderformate, Sponsoring und Beilagen auf Anfrage.  
Allen Preisangaben ist die gesetzl. MwSt. hinzuzurechnen.  
Weitere Angaben zu Formaten und Beschnitten in den „Technischen Spezifikationen“.

### Anzeigenschluss

Für aktuelle Anzeigen- und Druck-  
unterlagenschlusstermine stehen  
Ihnen die MAIRDUMONT MEDIA  
Ansprechpartner gerne zur Ver-  
fügung.

### Erscheinungsweise

Ein- bis zweijährlich

### Geplante Druckauflage

10.000 bis 60.000 Exemplare  
je nach Destination\*\*

\* Detaillierte Soziodemographien können Sie  
direkt bei Ihrem MAIRDUMONT MEDIA Ansprech-  
partner anfordern.

\*\* Stand: Druckauflage 2007.

### Copypreis

7,95 €

### Vertriebswege

Sortimentsbuchhandlungen  
Warenhaus  
Kiosk  
Sonderverkäufe

Ausklappbare 2. US,  
als Lesezeichen



## DuMont Weekend Lovers



### Kurzbeschreibung


„Weekend Lovers“ von DuMont verknüpft die Sehnsucht nach besonderen Erlebnissen mit dem Anspruch, günstig zu verreisen. Ein Wochenende in einer europäischen Metropole ist gerade bei Pärchen sehr beliebt und dank der Low Cost Carrier auch für jedermann finanzierbar. Der „Weekend Lovers“-Band versorgt dabei seine Leser mit 30 Vorschlägen für Wochenenden in spannenden Städten. Er liefert Kommentare inkl. Adressen zu Bars, Cafés und Restaurants mit Wohlgefühlcharakter. Darüber hinaus hält er spezielle Tipps mit Romantikkfaktor bereit, wie z. B. Parks, die sich für ein Picknick zu zweit

anbieten u.v.m. Zu jedem Trip gibt es zusätzlich eine genaue Aufstellung der Kosten, die meistens 300,- € pro Paar nicht überschreiten.

### Zielgruppe

Zur Zielgruppe zählen aktive, urbane Partner, die ihr Wochenende außergewöhnlich gestalten möchten und romantische Wochenendreisen lieben.



| Format  | Größe,<br>Breite x Höhe (mm) | Preis in € |
|---|------------------------------|------------|
| 4. US  | 104 x 162                    | 5.900,-    |
| 3. US  | 104 x 190                    | 4.900,-    |
| 2. US  | 104 x 190                    | 5.500,-    |

Sponsoring und Beilagen auf Anfrage.

Allen Preisangaben ist die gesetzl. MwSt. hinzuzurechnen.

Weitere Angaben zu Formaten und Beschnitten in den „Technischen Spezifikationen“.

### Anzeigenschluss

Für aktuelle Anzeigen- und Druckunterlagenschlusstermine stehen Ihnen die MAIRDUMONT MEDIA Ansprechpartner gerne zur Verfügung.

### Erscheinungsweise

Zweijährlich

### Geplante Druckauflage

6.000 bis 10.000 Exemplare je nach Destination\*

### Copypreis

5,- €

### Vertriebswege

Sortimentsbuchhandlungen  
Warenhaus  
Kiosk  
Sonderverkäufe



\* Stand: Druckauflage 2007.

2. US.

## Rabattstaffeln

| Malstaffel  |              |
|-------------|--------------|
| 3 Anzeigen  | 3 % Rabatt   |
| 6 Anzeigen  | 5 % Rabatt   |
| 9 Anzeigen  | 7,5 % Rabatt |
| 12 Anzeigen | 10 % Rabatt  |
| 18 Anzeigen | 15 % Rabatt  |
| 24 Anzeigen | 20 % Rabatt  |

(ausgenommen Kleinanzeigen)

| Volumenstaffel (Jahresvolumen/Kunde) |             |               |
|--------------------------------------|-------------|---------------|
| ab                                   | 10.000,- €  | 3 % Rabatt    |
| ab                                   | 25.000,- €  | 5 % Rabatt    |
| ab                                   | 75.000,- €  | 10 % Rabatt   |
| ab                                   | 150.000,- € | 12,5 % Rabatt |
| ab                                   | 250.000,- € | 15 % Rabatt   |
| ab                                   | 500.000,- € | 20 % Rabatt   |

## Technische Spezifikationen

Siehe Heft „Technische Spezifikationen/AGB“.

## AGB

Siehe Heft „Technische Spezifikationen/AGB“.

# Ihr direkter Draht.

## Mediavermarktung

Marc Hiller  
Geschäftsbereichsleitung  
Telefon: 0711/4502-440  
E-Mail: m.hiller@mairdumont.com

Simone Lenk  
Verkaufsleitung Media Markenartikel  
Telefon: 0711/4502-443  
E-Mail: s.lenk@mairdumont.com

Greta Weller  
Senior Account Manager  
Telefon: 0711/4502-1099  
E-Mail: g.weller@mairdumont.com

Julia Riedel  
Junior Account Manager  
Telefon: 0711/4502-1031  
E-Mail: j.riedel@mairdumont.com

## Mediamanagement

Anja Lohmann  
Teamleitung Mediamanagement  
Telefon: 0711/4502-486  
E-Mail: a.lohmann@mairdumont.com

Heike Fraunhoffer  
Mediamanagement Print/Online  
Telefon: 0711/4502-1092  
E-Mail:  
h.fraunhoffer@mairdumont.com

## Verlagsanschrift

MAIRDUMONT  
Marco-Polo-Straße 1  
73760 Ostfildern

Fax: 0711/4502-1012  
media.mairdumont.com



MARCO  POLO

**DUMONT** REISE  
VERLAG

*Baedeker*

 **KOMPASS**

**Bild**  
**atlas**



**MAIR DUMONT**  
MEDIA

**Keine Umwege.**

**DUMONT**  
REISE  
VERLAG