



MAIRDUMONT
MEDIA

BAEDEKER SPECIAL GUIDE

I Ostfildern, Mai 2010 I

Baedeker

ADAC Kartografie
Baedeker
Dorling Kindersley
DuMont
Falk
Kompass
Marco Polo
National Geographic Reiseführer

Baedeker Reiseführer

Markenprofil

fundierte

umfassend

Baedeker ist vielschichtig, vollständig und impliziert immer einen Mehrwert

wissend

Baedeker steht für profunde, sichere Information und reichhaltiges Wissen

maßgeblich

Baedeker setzt kontinuierlich Maßstäbe mit einem Höchstmaß an Qualität, sinnvoller Quantität und pragmatischer Intelligenz



funktional

strukturiert

Baedeker steht für klare Strukturen, visuelle Eingängigkeit und logische Gliederungen

effektiv

Baedeker steht für selektierte Information, die frei von Überflüssigem und dennoch vollständig ist

selbstverständlich

Baedeker steht für selbsterklärende Klarheit, intuitive Nutzbarkeit und souveräne Sprachwahl



**Intelligentes
WISSEN**

zeitgemäß

Baedeker ist durch die dynamische Nutzung von Informationstrends immer zeitgemäß und aktuell

aufgeschlossen

Baedeker ist gegenüber technologischen Innovationen und fortschrittlichen Lösungen progressiv eingestellt

nachhaltig

Baedeker handelt zukunftsorientiert und vorrausschauend um langfristige Fortschritte zu erzielen



fortschrittlich

vertrauenswürdig

Baedeker ist der zuverlässige, authentische Begleiter, dem man vertraut, der verbindlich berät, unterstützt und leitet

wegweisend

Baedeker steht für charmante Informationsvermittlung und führende Betreuung

harmonisch

Baedeker ist visuell und informativ, im Einklang mit sich selber und vermittelt einen einen sonnig-warmen Charakter



freundlich

Der SPECIAL GUIDE in den Baedeker Reiseführern

Idee

- Präsentation besonderer thematischen Highlights der jeweiligen Baedeker Destination
- Themen, die über den Inhalt eines klassischen Baedeker Reiseführers hinaus gehen, z. B. der SPECIAL GUIDE im Baedeker Mallorca zum Thema „Wein von der Ferieninsel“
- Der SPECIAL GUIDE präsentiert sich im Baedeker Look & Feel und zeigt dem Leser unterschiedliche Facetten seiner Reisedestination



Der SPECIAL GUIDE in den Baedeker Reiseführern

Was steckt dahinter?

- 16 Seiten starkes Booklet
- Aufmerksamkeitsstarke Platzierung im transparenten Schutzumschlag des Reiseführers zusammen mit der Länderkarte bzw. dem Cityplan
- Auf Wunsch können vom SPECIAL GUIDE auch einzelne Fortdrucke angefertigt werden, die der Partner seinen Kunden oder Geschäftspartnern zu Promotionzwecken übergeben kann



Platzierung im transparenten Schutzumschlag des Baedeker Mallorca zusammen mit der Länderkarte

Der SPECIAL GUIDE in den Baedeker Reiseführern

Kommunikationsmöglichkeit

Hier können Sie Ihre Marke in einem hochwertigen und thematisch passenden redaktionellen Umfeld präsentieren.

Fragen Sie uns nach den soziodemographischen Daten der Baedeker Reiseführer!

- Platzierung: 2. Umschlagseite
- Preis: 2.400 €



Ihre Ansprechpartner

Greta Weller

Verkaufsleitung Markenartikel

Telefon: + 49 711 45 02 - 1099

Telefax: + 49 711 45 02 - 1012

g.weller@mairdumont.com

André Vieren

Junior Account Manager Markenartikel

Telefon: + 49 711 45 02 - 4246

Telefax: + 49 711 45 02 - 1012

a.vieren@mairdumont.com

MAIRDUMONT MEDIA

Marco-Polo-Str. 1

73760 Ostfildern

Telefon + 49 711 45 02 - 333

media@mairdumont.com